

# 广东省社会责任研究会推进社会责任研究和实践 《2020 年度广东省企业社会责任建设 50 强》 评审将启动



## 广东省社会责任研究会简介

广东省社会责任研究会(简称 GDISR)是由广东省社会科学院、广东财经大学等法人单位联合多所高校百位著名专家发起,经广东省政府职能部门批准成立的省一级学会,为广东省社会科学院和广东省社会科学局联合会下属的非营利性社会组织。学会以联合社会各方面力量,共同研究和推动解决广东社会责任建设过程中存在的问题,促进广东经济社会持续协调发展为根本宗旨。目前,学会会员近 400 人,理事会理事来自 80 多所院校、80 多个大中型企业、10 多家媒体的高层管理人员或技术科研人员共 220 人,其中具有高级职称或博士学历的专家成员达 180 人。广东省社会科学院综合研究开发中心主任、二级研究员、博士生导师黎友焕博士任会长。

为推进广东省社会责任研究和实践,广东省社会责任研究会(下称“研究会”)在今年开展了多项工作,具体包括推出年度研究课题并自筹研究经费 30 万元、推进社会责任理论研究和教学等。接下来,研究会还将推出更多社会责任相关的研究课题,并构建专门针对广东企业的社会责任评价体系,评选出《2020 年度广东省企业社会责任建设 50 强》,以增进企业对社会责任重要性的认识。

## 年内推出 6 个社会责任相关年度研究课题

为推动广东省社会责任的理论研究,研究会在 2020 年通过招投标共推出 6 个年度研究课题,自筹课题研究经费 30 万元。目前,部分研究课题已高质量结项。研究会在 11 月对广东省内个人或集体编撰并正式出版的社会责任相关领域的专著等研究成果进行评审,最终有 20 项研究成果获得年度奖励。

研究会成员也在诸多刊物上发表论文,推进社会责任理论研究。例如,研究会副会长晁罡教授等去年在《外国经济与管理》发表学术论文《儒家文化缓解员工工作压力的作用机制研究》。年内,陈宏辉教授等在《管理世界》发表学术论文《东山再起:怎样的国家制度设计能够促进失败再创业?——基于 56 个国家 7 年混合数据的证据》,研究会副会长朱文忠教授等在《管理评

论》发表学术论文《我国平台企业社会责任及其治理研究——基于文献分析视角》等。

社会责任教学工作在众多教授的参与下有序开展。近年来,研究会的黎友焕、喻卫斌、陈宏辉、沈洪涛、晁罡、朱文忠、徐忠爱等教授积极参与 MBA 教学工作,讲授企业社会责任相关课程。博士生导师以社会责任为重要内容指导博士研究生。一批博士、硕士研究生以社会责任为题目撰写了毕业论文。

研究会还积极参与了广东省企业社会责任建设。年内,研究会会长黎友焕教授接受了广东省商务厅的委托,先后主持了广东省的“国家电商县”和“广东电商县”称号的评审工作,并在广州市人民政府研究室主办的《中国(广东)自由贸易区广州南沙片区提质扩容研究》结题评审会上发表评审意见。研究会副会长晁罡教授两次前往东莞考察当地优质企业,实地研究分析当前我国

企业履行社会责任的现状和问题等。

## 将推出针对广东企业的社会责任评价体系

为准确把握“十四五”时期发展环境变化,研究和推动解决广东乃至全国社会责任建设的问题,研究会在 2021 年还将继续出版《企业社会责任》杂志,在理论研究为主的基础上考虑刊发突出的企业案例,为企业社会责任实践提供标杆。研究会计划推出更多研究课题,加大课题资助力度,为专家学者提供更好的平台。

此外,为了进一步增强企业对社会责任的重视,推动广东企业社会责任工作健康发展,研究会还计划根据广东企业实际情况,调整原有的“基于 ISO26000 的中国社会责任评价体系”,构建专门针对广东的社会责任评价体系,评审并最终评选出《2020 年度广东省企业社会责任建设 50 强》。

## 专家观点

### 企业社会责任信息披露: 由纸质报告时代走向数字化时代

社会责任报告是基于利益相关方进行社会责任沟通的需要,组织定期或不定期对外公开发布的一种展示其社会责任和认识,并系统披露其社会责任活动及其绩效信息的特定报告。社会责任本质上是一种沟通。中国石油天然气股份有限公司发布的《2001 年健康安全环境报告》是我国第一份社会责任报告。如今,社会责任信息的披露已不限于纸质报告的形式,而是走向电子化、社交媒体和数据化。

发布社会责任报告 H5 版本是一种常见形式,制作影片则是一种快速引人入胜、传递信息的披露方式。西门子曾在其 Youtube 频道发布社会责任相关行动,是最早用短纪录片形式进行相关披露的公司。

还有越来越多企业通过社交媒体披露社会责任履行情况。今年 1 月 23 日至 3 月 23 日期间,共有 1005 家 A 股上市公司通过微信公众号发布了抗疫捐赠信息,大多数公司把捐赠信息放在了头条位置。

可自由组合列印的报告书、永续数据动态可视化、建立互动式地图、创建永续互动游戏则是数据化披露企业社会责任信息的新形式。其中,永续数据动态可视化使数据变为动态图表后,显得更有趣、更具



● 沈洪涛 广东省社会责任研究会副会长,暨南大学低碳与可持续发展研究院副院长、教授、博士生导师

故事性,便于使用者在社交媒体上分享或转发。2016 年,美国海尼根(Heineken USA)发布了首个名为“Would you rather?”的线上互动游戏,吸引读者下载报告书。

未来,社会责任数据库还会更加完善并被更广泛使用。目前已有的社会责任数据库包括中国研究数据服务平台、和讯网公司社会责任报告专业测评体系、润灵环球责任评级等。通过多个项目、多个指标的展示和评级,可以更直观判断企业履行社会责任的情况。此外,社会责任报告引入第三方鉴证也是一个趋势,可以提高企业社会责任信息的可信度。

### 儒商文化是极具长远眼光的商业智慧



● 朱文忠 广东省社会责任研究会副会长,广东外语外贸大学商学院院长、教授、博士生导师

中国传统儒家文化价值观与现代企业社会责任价值观有不少对应之处。例如,“孝”(即孝顺)对应企业应有家国情怀,有奉献国家的精神;“悌”(即恭敬)对应企业应关爱员工,追求和谐员工关系;“信”(即信用)对应企业对客户应诚信经营;“义”(即义气)对应企业应有正义感,帮助社会弱势群体等。

在清朝康熙年间正式提出的“儒商”一词,指的是以传统文化理念为指导的、从事商品经营活动,有一定文化修为的商人。儒商文化精髓应该包括恪守信用、诚信为本,诚实不欺,利以义制、以义取财,仗义疏财等商业道德,是把诚、信、义等伦理道德原

则贯彻到从商经营之中,是尽量用儒家精神去洗涤一味求利的商人习气。中国儒商文化一直崇尚和气生财、互利共赢的经营理念,可以说,这是一种极具长远眼光和可持续发展的商业智慧。

儒商所践行的传统儒家文化价值观虽非真正意义上的企业社会责任,但也可以说是当代企业社会责任价值观的伦理基础或思想源泉。

当代企业社会责任实践具有显著时代性。例如,当前的企业社会责任体现在绿色“一带一路”以及互联互通、互利共赢、共同富裕等理念中。

企业社会责任问题研究的时代性体现在多个方面。例如,污染防治与生态可持续发展问题、反腐倡廉与企业社会责任问题、大湾区建设与企业社会责任协同治理问题以及脱贫攻坚、乡村振兴与企业社会责任问题等。疫情下的中国企业社会责任担当在各行各业也有充分体现。例如,东风汽车获得优秀战“疫”行动力企业、广州贝乐智能捐助温度计抗击疫情、广州何氏水产运输水产品驰援武汉、中国人寿为医护人员赠险理赔等等。总而言之,当代企业社会责任的理论发展、制度建设、研究方向和具体实践都具有显著的时代性特征。