

2020

责任共担 价值共创  
社会责任卓越案例

# 2020 互联网企业社会责任点评： 大企业更应肩负起更多社会责任

充满挑战的2020年即将过去，翻开这一年的新闻记录，疫情初启时，向疫情严重地区送去一批批物资和人员，紧急开发交通健康码系统，为停课不停学的孩子建设网课平台，为在家办公的职员连接起办公会议系统……互联网企业和企业家积极履行社会责任，从技术支持、物资供应、人力调配等多方面协调整合互联网行业资源驰援一线，开辟了数字化抗疫的“空中战场”，向全世界展现了科技向善的力量和中国互联网人的家国情怀。

然而，作为一个年产值50万亿元的行业，互联网企业在社会责任履行上，相比其他传统行业，只能算刚刚起步。

能力越大，责任越大，大企业更应肩负起更多社会责任。有社会责任建设领域专家指出，互联网企业要选取与业务、技术、资源密切交叉的那些方面去提供价值，既得心应手，又能够创造出社会价值，还有可能创造新的市场和新的商业模式。



## 大企业勇于承担重担 互联网新贵亦不甘人后

数据挖掘和分析机构艾媒咨询今年10月中发布的《2020年中国互联网企业社会责任感榜单TOP100》显示，腾讯、阿里巴巴、百度分别以88.9、87.7、84.5的社会责任感指数位居前三名。美团、字节跳动、拼多多、快手、网易、京东等凭借综合实力跻身榜单前二十。

据悉，该榜单由企业自主申报，根据企业在2020年1月1日到8月31日期间发起的公益慈善（抗击疫情、扶贫公益、慈善捐款等）以及展开的科技创新活动（响应国家科技战略，在科技创新领域的举措），通过访谈调查及公开资料，以公益价值量、资源贡献量、科技创新度、媒体传播度、公益声誉量等五个一级指标，结合艾媒大数据评价模型计算得出。

腾讯本次以88.9的社会责任感指

数登上榜首，在1月10日-3月10日期间，腾讯为抗击疫情累计捐赠金额15亿元，各个产品线也相继投入抗击疫情的战斗，例如，在微信看一看置顶话题，更新全国各地肺炎疫情实时动态；为企业免费开放腾讯乐享直播、腾讯敏捷协作平台、腾讯云CODING产品等多项协同办公服务；向公众免费开放腾讯课堂、腾讯视频、微信读书等多个平台的学习资源；腾讯健康码更成为疫情期间广泛使用的健康及出行记录电子凭证……

捐赠医疗物资驰援疫区、发布线上平台支持复工复产、减免佣金帮助商家……新冠肺炎疫情暴发以来，阿里巴巴集团充分发挥平台型互联网企业优势，倾力支持抗疫。除此之外，阿里钉钉帮助全球超过2亿上班族、逾1000万家企业在家办公，超过1.8亿名学生用钉

钉在线上课。

在4月以后的经济恢复过程当中，阿里巴巴重启了11年前在全球金融危机时发起的春雷计划，利用阿里巴巴数字平台的独特优势帮助受疫情影响，甚至停摆的工厂和商家复工复产，帮助他们直接对接市场。春雷计划实施半年，从外贸到农业，从工厂到零售商家，以及中小企业，近2000个产业带通过春雷计划加速了数字化转型。

设立2亿元医护人员支持关怀专项基金，提供医护免费专供餐，发起“春风行动”帮扶百万商户……疫情发生以来，美团积极发挥生活服务电商平台优势，推出多项举措助力保障民生，稳定就业。

今年是脱贫攻坚决战决胜之年。美团不断升级扶贫举措，发布“新起点在县”精准落实县域扶贫，并通过提供就



近就业机会、升级骑手及家人保障、加强商家数字化培训等方式，切实帮助贫困地区尽快脱贫。

今年的疫情对餐饮业造成重大冲击，美团积极采取金融扶持、流量帮扶等多方面举措助力商户渡过难关。美团还启动支持中小企业的百万商户成长计划，力争帮助100万优质商户实现线上化营收平均增长30%。

## 电商游戏企业表现突出

### 互联网金融坚定履行普惠金融使命

在这份《2020年中国互联网企业社会责任感榜单TOP100》中，排在前20位的企业中，除了传统BAT这些巨头，美团、拼多多、唯品会、头条等互联网新贵，社会责任感指数比较亮眼的行业细分领域还有电商、游戏和科技金融。

新冠疫情爆发后，拼多多积极发挥了头部电商企业的带头作用，包括积极推动疫情治理和研究工作，联合浙江大学设立1亿元“病毒感染性疾病防控专项基金”；从全球供应链筹集物资，以点对点方式将救援物资运送到前线最急需单位；专项措施激励商家，保障防疫物资和生活资本的及时供应，丰富市场供给等。为帮助贫困地区和部门农产品解决特殊时期农产品的滞销问题，拼多多紧急上线“抗疫农货专区”和“滞销信息反馈入口”，直连400个农产区包括230多个国家级贫困县，并设立5亿元

专项农产品补贴，将农户因疫情造成的经济损失降到最低。京东企业购则打造了一系列创新技术服务以及资源整合举措，帮助中小企业提高“免疫力”、共渡疫情难关。

在TOP100榜单中，除了网易和三七外，还有多达10家以上游戏企业上榜，反映了社会对游戏企业今年以来在精准教育扶贫、用游戏践行公益、员工责任管理、隐私安全保护等社会责任践行多方面工作的肯定。

而互联网金融企业作为互联网金融的主体，一方面担负着以创新金融的方式促进实体经济发展的责任，另一方面担负着在合规、规范的监管要求下向大众提供普惠金融服务的使命。这些互联网金融企业，通过践行多种公益活动，在彰显互联网金融企业回馈社会情怀的同时，也让大众对互联网金融有了新的了解和认知。



## 风雨同舟 共渡难关

唯品会向湖北省和武汉市捐赠  
2000万元人民币

新型冠状病毒肺炎的疫情，牵动全国人民的心。唯品会1月26日宣布捐赠2000万元，其中向湖北慈善总会捐赠1000万、向武汉慈善总会捐赠1000万，所有款项用于抗击疫情、采购物资等。

灾难无情人有情，唯品会将持续关注疫情变化，尽企业之力，与湖北及全国人民一起，共同抵抗这生命之战。

唯品会  
品牌特卖