

# 拼多多：当选 2020 世界数字农业大会“先锋企业” “农地云拼”技术荣获“十大成果”

12月12日，2020世界数字农业大会在广州举行。经过多轮评选和角逐，大会组委当天发布了“世界数字农业十大成果”，评选出一批数字农业“先锋企业”“先锋人物”，希望借此扩大先锋榜样的影响力，为中国以及全世界农业数字化、现代化发展贡献新的力量。

作为互联网企业代表，同时也是中国最大的农产品上行平台，拼多多当选“数字农业先锋企业”，其“农地云拼”技术荣获“世界数字农业十大成果”。依托“农地云拼”等技术创新体系，拼多多已经直连中国农业生产者超过1200万人，2019年农（副）产品交易额达到1364亿元，持续推动农产品生产、流通、消费端的数字化变革。

拼多多获颁“数字农业先锋企业”奖，拼多多副总裁韩东原表示：“获选世界数字农业大会‘数字农业先锋企业’，是对拼多多在数字农业道路持续深入探索的认可和鼓舞，拼多多始终致力于实践出一种全新的、基于云端的、规模化发展路径，希望帮助中国走出一条更符合国情的数字化农业道路。”



■农业农村部和省领导参观世界数字农业大会。

## 打造数字农业高地，为中国乃至全球数字农业发展担当先锋

作为2020世界数字农业大会的主办方，广东省是中国经济第一大强省，也是中国数字农业探索的先行者。据统计，广东数字经济规模超4万亿元，居全国首位。广东省农业产业资源优越，特色农产品集中，荔枝、菠萝面积和产量均占全国一半以上，经济效益高，“三农”领域已经成为广东发展数字经济的新舞台。

本次世界数字农业大会期间，广东省委常委叶贞琴对于拼多多与广东省在数字农业领域持续展开的合作与探索，表示了高度认可。尤其是今年以来，受新冠肺炎疫情影响，国内不少地方出现了农产品滞销问题，广东省联手

拼多多率先突破，打开了新局面。

今年2月19日，一场特别的助农直播在徐闻县的菠萝地里展开，时任广东省湛江市徐闻县县长吴康秀走进央视新闻和拼多多的联合直播间，倾情为徐闻菠萝代言。直播仅半个小时就卖出30万斤菠萝，这也拉开了疫情期间拼多多在全国县市长助农直播的序幕。

3月12日，广东农业农村厅与拼多多达成战略合作，拼多多全力助推广东特色农产品触网上线进城，在全省范围内推广“徐闻模式”，引领农民数字农业思想的觉悟，培育广东数字农业新业态，建设广东数字农业“新基

建”，推动广东数字农业走在全国前列。

开平鸭蛋、遂溪红薯、岭南荔枝、惠来鲍鱼、梅州蜜柚、潮州茶叶……在广东农业农村厅的指导和支持下，拼多多与广东各地组织的直播助农活动超过30场。农业农村部及省领导、省农业农村厅领导，以及广东各地市超过50位市县长走进直播间网上助农，成为2020年广东数字化农业发展的新亮点。

拼多多的助农直播在2020年也从广东出发，走向全国。截至今年10月底，拼多多已经在全国推出了超过235场市县长助农直播，相关助农专区售出

农产品总计超过32亿斤。同时，凭借“农地云拼”技术创新体系及在数字农业领域的探索，拼多多还在今年10月作为互联网企业代表，获得国务院颁发的全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。

此次举办2020世界数字农业大会，广东再次引领创新的潮流。

“广东是中国数字农业的高地，我们期待双方在数字农业方面的进一步合作。”拼多多副总裁韩东原表示，数字农业助力乡村振兴，需要先行者的探索与引领。

拼多多将加大资金和技术投入，为广东、中国乃至全球的数字农业发展担当探索的先锋。



■12月12日，拼多多副总裁韩东原在世界数字农业大会上表示，拼多多今后将在农业的生产端、流通端和消费端，继续担当数字化探索先锋。



■3月28日，广东省湛江市遂溪县委书记余庆创在拼多多直播间助农直播。

## 直连1200万户与超7亿消费者，“农地云拼”技术引领数字农业发展

2020世界数字农业大会旨在充分展现数字科技与现代农业的多维度融合，打造国家级、国际级、综合性的大规模数字农业平台。大会组委会此前广泛征集信息，筛选出一批数字科技赋能农业优秀案例的标杆，希望将数字化、网络化的理念播撒到田间地头。

作为依靠农产品起家、同时也是全球增长最快的电商平台，拼多多自2015年创立以来，扎根农业，服务农民，依托高频的农产品消费带动平台全品类的消费增长。2019年，拼多多平台年成交额突破万亿元大关，其中农（副）产品成交额达1364亿元，成为中国最大的农产品上行平台。

在投身数字农业的过程中，拼多多结合中国农业的发展状况，通过大数据、云计算和分布式人工智能技术，将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起，基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上

行，让农产品突破传统流通模式的限制，直连全国大市场。

在拼多多“农地云拼”体系的带动下，农业成了更加有奔头的产业，农民收入也有了改善。越来越多的农产区“小水果”变成了“大产业”，平台涌现出数千单品订单量突破10万+的农产品爆款。截至2019年底，拼多多平台已经覆盖全国几乎所有农产区，直连农业生产者已经超过1200万人。

“随着‘农地云拼’技术创新体系的迭代升级，我们平台的年活跃买家数超过7亿，今年农产品的消费规模也迎来进一步提升。我们预计，拼多多2020年的农副产品成交额将突破2500亿元，同比继续保持高速增长。”拼多多副总裁韩东原表示。

此次世界数字农业大会还在线上线下汇聚了一批国内外顶尖农业专家，包括联合国粮农组织总干事屈冬玉，世界银行中国农业项目主任马思达，中国工程院院士罗锡文、汪懋华，

以及法国科学院院士兰玉彬等，不少专家表达对拼多多深入探索中国农业生产、流通及消费端的关注。

2020年，拼多多在数字农业的生产端尤其加大了投入和探索。今年以来，在联合国粮农组织的指导下，拼多多启动首届“多多农研科技大赛”，加速数字农业前沿技术在中国的落地应用。来自荷兰瓦赫宁根大学、中国农业科学院等全球农业科研机构的青年学者，参与到草莓AI种植挑战赛，赛事由国内外超15位院士、专家担任大赛评委及科学顾问。

以拼多多为代表的互联网企业，通过数字赋能从生产到消费的农业全产业链，为现代农业插上数字化腾飞的翅膀。2020世界数字农业大会组委会方面表示，一批批数字赋能的农业先锋奋勇在前、开拓创新，用好新农具、盘活新资源、培养新农人，已经如涓涓细流，汇聚成消解横亘在城乡之间壁垒的澎湃力量。