

良井原乡、秋长谷里,惠阳两处文旅胜地景如其名 乡村振兴,碧桂园先行

气温不到10℃,置身良井原乡的李小姐满目新奇,全然不觉寒冷。“世外桃源,真漂亮!比我想象中的美丽乡村更美。”她沿青石小径穿竹林,观祠堂,赏美景,举着手机“咔嚓咔嚓”拍个不停。

作为惠州市惠阳区实施乡村振兴战略首发区之一,良井原乡是碧桂园在当地继秋长谷里之后开发的第二个乡村文旅项目。项目建设历时2年,将客家文化与矮光村田园风光相交融,植入本地文化体验、观光休闲、餐饮娱乐、民宿酒店、宗祠博物馆、亲子田园等多种文旅业态,成功打造集野趣、文艺、美筑于一体的原乡之境。



■良井原乡·墅家玉庐汇民宿一景。



■秋长谷里的围屋修旧如旧。

矮光村的高光时刻

矮光村位于惠州市惠阳区良井镇,这个以农耕为主的小村落,和大部分乡村类似。随着大量青壮年劳动力的“外流”,乡村不可避免地出现“空心化”,大片土地被丢荒,废弃的破败屋舍随处可见。

2018年4月,在惠阳区委、区政府的大力推动下,碧桂园成立文旅公司入驻矮光村,以“落实乡村振兴,建设美丽乡村”为开发理念,集约几十栋闲置老旧房屋和粗放经营的农田,精心设计改造,在杂乱无章的村落一隅,像搭彩色积木一样,建成一座弥漫着梦幻气息的度假山庄。

“感觉很神奇,矮光村成了‘高光村’,我都不敢信自己的村庄可以这么美。”冬日正午,阳光透过竹林打在洁净的路面上,年轻的母亲望着不远处嬉闹的孩子,笑容满面,“你想不到以前的样子,就在这儿,两年前野草有这么高。”她圈点四周,又比划到自己的腰部,“还有那一片,你们走过去会发现,藏着好多景致!”

循她所指,穿过竹林,坡地上果然别

有洞天:古朴祠堂宁静伫立,青砖墙面修旧如旧,与正堂斑斓雕刻相互辉映,透出浑厚的历史信息和客家文化内涵。碧桂园文旅运营公司品牌负责人郭家文告诉记者,为保持矮光村祠堂原貌,项目组在修复前查阅了大量史料,祠堂建好,村民无不赞叹。

祠堂两侧整修一新的屋子里,打造了一节堂小酒馆、痕迹书店、岭澜食尚等几个别具特色的业态,每逢假日,每间店面都是顾客盈门。

墅家是碧桂园导入良井原乡的合作商户之一,包括客房、餐厅、休闲养生会所在内,首提“以墅为家”新式度假理念的该酒店,在矮光村运营一年,已做得风生水起。“这是我们在广东经营的第一个度假山庄,也是全国6家连锁店内唯一一处没有山水,却能被游客疯狂追捧打卡的度假区。”墅家负责人陈泓好说,乡村振兴为良井原乡注入经济发展的新动能,碧桂园导入的新业态不仅填充了矮光村的产业“空心”,也是吸引游子返乡务工的新引擎。

客欢迎的是花生油和梅菜干。”良井原乡广场一侧,有几间惠阳农产品展销店,扎着马尾的售货员告诉记者,每到节假日,热情的游客都将小店挤得满满当当,很多人照着后备箱的容量挑选当地土货山货,“也有不少老顾客,他们特别喜欢来这里度假。”

陈泓好告诉记者,墅家开业以来,生意越来越火爆,从今年8月开始,开房率已经超过90%,完美碾压国内其他5家连锁店,“周末选择一处田园安放自己,已经是都市白领的新潮流。”

来自东莞的李小姐坦言,隐身风景优美、空气洁净的新农村,是释放工作压力的最好方式。她用“不枉此行”来总结初探良井原乡的印象,“好地方!特别精致,设计时尚又有乡土气,明天我们再细细观赏。”她笑着补充,“碧桂园的文旅项目果然非比寻常。”

茶园村的新生古院

惠阳区秋长街道茶园村木公幌,一个极其朴素的村落山谷中,名为“秋长谷里”的文旅胜地,是碧桂园打造的另一处乡村振兴示范村。

秋水长烟处,疑是故人来。当地村民告诉记者,“秋长”是由秋溪、长兴两乡各取首字而成,这里是客家人聚居地,也是北伐名将叶挺和“吉隆坡王”叶亚来的故乡。“把客家围屋改造成旅游休闲的好地方,既保护了古屋,也带动本地经济发展,真是一举两得。”他说,木公幌的围屋很旧,大多是空巢,未整修前一片衰败,“现在变得漂漂亮亮,村里人回来都开心。”

秋长谷里是碧桂园独立经营的文旅项目,在保留在地客家文化和传统古建的基础上,植入野奢精品民宿、中西特色餐饮、田园清吧、古韵书院、开心农场等等业态,是集休闲游玩、度假观光于一体的乡野文旅综合体。与良井原乡相比,秋长谷里的打造更加艰巨,“本着保留和传承客家文化的初心,我们进行的不是修建,是修复。”郭家文说,项目组翻阅宗祠古籍、地方文献,在规划设计上用三维扫描技术全盘修复原有的建筑格局,在保留传统文化的同时,新增更多符合现代人居的设计。

2018年破土动工的秋长谷里进

展迅速,当年12月便完工投入运营。今年3月,良井原乡开业,两个相距几十分钟车程的美丽乡村像两颗闪亮的明珠,被游客自行“串珠成链”,连程打卡。为了延续清朝乾隆年间的松乔楼文化,秋长谷里将传统文化、古老建筑与自然肌理相融,用艺术手法呈现古院新趣,一砖一瓦彰显匠心,一墙一隅尽显民俗;其乐融融的亲子乐园,跷跷板、小沙地……童真童趣随处可见;中餐厅里,灯饰是鱼篓造型,木椅古色古香,椅背上还有精雕细刻的仕女图案;西餐厅融入了很多人喜爱的吉他元素,每个周末,都有歌手抱着吉他驻唱,他们迷人的歌声,常令食客流连忘返。

秋长谷里创新村企合作模式,村民、集体以土地房屋入股公司,村股份公司与文旅公司合作,共同开发建设乡村文旅。“以经营乡村为理念,打造具有自我造血功能的、可持续发展的新乡村。”郭家文说,碧桂园的文旅项目以乡村振兴为己任,力图农村资源变资产、资金变股金、农民变股东,让村庄、村民、企业共建共治共享。记者了解到,茶园村村民在文旅项目建成前人均年收入不足1万元,“保守估计未来几年,村民人均保底年收入将超过2.4万元,每户年收入约9.6万元。”



■秋长谷里内,古韵书院也是游客经常光顾的地方。