

# 全力投身精准扶贫 汾酒彰显使命担当

2020年以来,汾酒集团以“中国酒魂,活态为魂”为战略定位,经济业绩稳步提升,山西汾酒股价创345.58元历史新高,市值最高达到3013.46亿元,为全面做好汾酒改革的下半篇文章奠定了坚实的基础。但企业不仅仅是经济体,同时承担着服务和回馈社会的重要责任。当前,扶贫是国家和社会的重中之重,也成为企业履行社会责任的重要方式之一。在脱贫攻坚决战决胜、全面收官的关键时期,汾酒集团通过为精准扶贫贡献力量,回馈所在的土地。



■赤街会村能繁母牛存栏规模。

## 打造扶贫精兵,帮扶五村全部达到脱贫标准

脱贫攻坚如同战役,作为主力军的驻村干部需要作风硬、懂扶贫、会帮扶,才能不断推进扶贫工作,真正决战决胜脱贫攻坚。

汾酒集团定点帮扶马坊镇马坊、树林则、赤街、赤街会和西沟五个行政村,各村村情不同,工作千头万绪,为切实履职尽责,截至目前,汾酒集团各单位、部门共选派了193名党员干部,对帮扶五村的964户贫困户进行了结对帮扶全覆盖。

同时,为有效提升扶贫干部的帮扶能力,汾酒集团开展了入户前培训、因户施策,避免出现因对帮扶政策制定和实施了解不甚全面、不能更好地开展帮扶工作的情况。扶贫工作队要求每位结对帮扶责任人必须每月至少一次进村入户、与贫困户交流,对贫困户进行精

准帮扶;在帮扶结对人每月进村后,先由驻村第一书记对其进行有针对性的培训,向他们讲解当月入户的重点是什么、要了解什么情况;在入户后,各位帮扶结对人向第一书记和驻村队员汇报各帮扶户的情况和实际困难,共同研究确定帮扶措施。

在有效的管理措施和扎实的工作作风下,汾酒帮扶五村驻村工作队几年来对各帮扶村走访群众达5000余次,收集群众意见建议450余条,帮助群众解决实际困难、问题300余件,在帮扶村组织召开脱贫攻坚主题会议80余次;按照要求及时开展建档立卡贫困户动态调整工作,在帮扶五村实施危房改造176户,异地移民搬迁24户、65人。

健康扶贫“136”兜底报销795人次、586万余元;共计有750名学生享受到了教育扶贫政策资助,同时汾酒公益基金会和各帮扶部门,对马坊镇寄宿制小学和马坊三中捐赠校服和文体用品,价值达26万余元,在入户走访中,劝返2名学生重新进入校园;帮扶五村享受小额贴息信贷人数共计465人次。

经过几年的努力,汾酒定点帮扶的五个村已经全部达到脱贫标准。但汾酒集团派驻的5名第一书记并没有选择回到汾酒的岗位,而是继续留在村里担任“第一书记”,保持帮扶的连续性。他们的家人希望儿子、丈夫、父亲常伴左右,但他们也有自己的担当,作为汾酒集团的扶贫精兵强将,“不获全胜,绝不收兵”。



■赤街村文化活动广场正门入口处。

## 强化基础设施建设,惠民路、爱心桥让崎岖变坦途

道路、住房、人居环境等是保障现代生活水平的基础性条件,如果贫困地区的这些问题长期得不到解决,不仅无法保障人们的生存和生活质量,还可能会进一步引发医疗、教育、社会保障等其他生活与发展条件的不足,使其与发达地区的差距越来越大,脱贫更加困难。

为此,汾酒集团在马坊村投入60万元安装下水道和开展硬化路面工程,一改路面夏污冬冰的面貌;随后又投入60万元对三条田间路共计2954米进行了硬化,惠及全村600余户群众的耕地1500余亩。同时,在西沟村投入20万元进行街巷道提质改造;在赤街村投

入45万元修建“爱心桥”一座,让2017年被洪水冲垮的桥梁重启。这些大型项目工程为当地居民生产生活创造了良好的条件,也为后期产业发展起到了积极的支撑作用,让他们加速走上精准脱贫奔小康的梦想之路。

在路桥、卫生室、公厕、河坝等“硬核”基础设施建设外,汾酒集团同样关心当地居民的精神文化生活,支持多个“软性”服务项目发展。如在赤街村投入20万元建设村文化活动广场,在马坊村资助65万元恢复其村级组织活动场所,增强了村级组织的凝聚力。值得一提的是,汾酒集团尝试利用爱心超市为切入点,将扶德、扶志融入到扶贫工作

当中去。如公司投资3万余元在树林则村建立起了“爱心扶贫超市”,旨在让贫困户通过参加公益劳动及好人好事累计积分,换取日常生活用品,解决部分基本生活所需,通过这种模式最终实现由送钱送物到扶德、扶志的巨大转变。

据统计,爱心扶贫超市运营两年来,共发放2354积分,在有效的激发村民内生动力的同时,也间接地使村容户貌得到明显提升。记者了解到,爱心扶贫超市近日将对帮扶五村的贫困户以免积分发放的方式发放38.56万元的米面油生活用品,这一模式灵活有效地提升了五村村民对帮扶工作的认知度和满意度,受到广大村民的一致好评。

## 做实产业扶贫,深挖内生动力 让“输血”变“造血”

授之以鱼不如授之以渔。要让贫困群众稳定脱贫、长远发展,必须选对适合他们发展的产业。

结合当地资源与自身优势,作为粮食需求大户的汾酒与方山农委协商高粱成熟后收购当地高粱。仅2018年,全县共种植高粱10880亩,产出高粱1795.241吨,按照2.5元/kg收购,共计收购金额448.8万元,辐射带动农户9000多户。与同期玉米价格比较,亩产增收315元,农户们得到了增收,分享到了扶贫的成果。

除了种植业,养殖业也在五村间发展开来。在赤街会村,汾酒集团先期投入资金20.08万元,购买了能繁母牛18头,支持有意愿养殖但苦于没有启动资金的贫困户承包养殖,现已发展成33头,仅用两年多时间经济效益已达50万余元。随后继续投资30万元整理荒山河滩、新垫耕地110亩,大力发展冬春季饲草项目、不断完善该村养殖业产业链。树林则村利用汾酒集团和政府拨付的共计67万元扶助资金,积极引进文水大象公司牵手合作,在村里建成了一座500头规模的养猪场,实现了年创收8万元。为进一步扩展养猪场规模,汾酒集团再次投入10万用于养殖场二期建设、投入14.5万元用于养猪场护坝改造。

在不断地完善基础设施建设、大力发展战略的同时,汾酒集团还注意到因病、因灾返贫的风险。针对帮扶户中患大病和发生灾害的贫困户,采取了动员职工、党员干部积极捐款,在众筹平台发起筹款申请等方式帮助特殊群体渡过难关。几年来通过职工、党员捐款共计4万余元,通过众筹平台筹集资金40余万元。

作为一家有责任有担当的企业,汾酒集团积极响应党中央号召、履行社会责任,聚力精准扶贫,脚踏实地助农脱困。面对即将来临的国考,深度参与扶贫攻坚的汾酒集团毫无疑问将交出无愧于初心和使命的答卷。