

华润万家:立足产业帮扶 助力乡村振兴

“念念华润情,步步莲花生”。来自国家级贫困县江西广昌白莲子,从基地直接通过华润万家(以下简称“万家”)采购平台,进入到万家全国各大门店,成为百姓餐桌上的一道特色产品。

作为民生央企,万家坚定不移贯彻落实国家的乡村振兴战略,立足自身优势,撬动各方力量,推出了以消费扶贫为切入点的精准扶贫项目“万家焕乡计划”。该项目以产销对接为抓手,协助完善地区农副产品的销售渠道,将消费扶贫作为脱贫攻坚效益转化、成果巩固、群众增收的重要举措,突出扶“智”、扶“志”、扶“治”的综合实效,充分激发偏远地区群众的内生动力,取得了丰硕的扶贫成果。截至2020年9月底,共有来自贵州、甘肃、青海、陕西等16个省份的130余个扶贫单品通过万家门店销往全国各地,采购金额累计逾3亿元。



■沿河村大白菜丰收。

建立产销对接基地

为全面提升贫困地区农产品的供给水平和质量,万家早于2009年起,便陆续在江苏、海南、安徽、贵州、江西、湖北等地的贫困地区建立起33个消费扶贫性质的产销对接基地,助力贫困地区农产品“走出去”。江苏盱眙沿河村就是其中的典型案例之一。

2009年,万家旗下苏果超市在沿河村建立了第一个农超对接种植基地。同

年,在当地政府协助下,沿河村成立了盱眙县泗洲蔬菜种植专业合作社。

苏果从源头对沿河村所产蔬菜进行管控,对土壤、空气质量、化肥使用等环节进行评估,保证产品安全。为打通销路,苏果协助合作社科学规划种植品种,建立保底价收购机制,并依托蔬菜基地在当地积极开展种植培训,提升当地村民生产技能。

在苏果的指导下,沿河村的蔬菜品种不断升级,产品远销迪拜和多个东南亚国家。目前,沿河村的白菜、白萝卜、毛豆、包菜、洋葱、西瓜、花菜、西蓝花、莴笋等农产品种植面积达到6000亩,产量超过10000吨。2020年1月至9月底,苏果采购沿河村农产品已超过4000吨,采购金额超过1000万元。



■农超对接种植基地。



■阎良甜瓜产地直播。



■万家门店的毕节农产品销售专区。

万家×公益捐赠

除了“万家焕乡计划”外,万家还通过形式丰富的公益活动及对外捐赠开展社会责任管理工作。据统计,2020年全年对外捐赠累计金额逾710万元,捐助对象覆盖全国15个省份,获得全国各级政府部门、社会组织、媒体机构颁发的社会责任相关奖项30个,覆盖精准扶贫、特殊群体关爱、抗疫保供、环保等领域。

“星星守望计划”: 志愿服务时长逾6420小时

2016年,万家启动“星星守望计划”项目。该项目立足万家平台优势,携手广州心友心智障碍者协会多次开展自闭症群体关爱行动。目前,该项目共开展各类志愿服务304场,累计服务11350人次,覆盖广州市孤独症家庭432个,志愿服务时长逾6420小时。2020年,该项目代表华润集团,被国务院国资委推选参加“学雷锋志愿服务‘四个100’先进典型活动事迹”的评选,并最终获评“最佳志愿服务项目”称号,是国资委唯一获选的志愿服务项目。

关爱户外工作者: 多年如一,共建和谐社区

秉持“连接每日生活,服务千家万户”的企业愿景,万家已连续多年在冬夏两季固定开展户外工作者关爱活动。凭借遍布全国的门店优势及良好的企业口碑,万家的“冬季送温暖”“夏季送清凉”系列活动,力度逐年增大,惠及受众更广,并且得到了越来越多优质伙伴、爱心企业的大力支持。

“地球一小时”: 全国3172家门店同时进行

自2008年“地球一小时”进入中国,万家已经连续十一年参与该活动,触达亿万普通民众。2020年,万家以“与自然共生,让万物有家”为主题,号召每一位员工、每一位顾客与万家一起,践行“地球一小时”理念,保护生物多样性,为“地球”发声。此次活动在全国28个省、自治区、直辖市和特别行政区的3172家门店同时进行,触达各类人群。与此同时,今年“地球一小时”活动通过向消费者征集环保宣言的方式,加强了万家与消费者之间的互动,丰富了“地球一小时”活动的形式与内容。

门店消费扶贫专区

要让扶贫产品走出大山、走向全国,不仅需要好产品,渠道和平台也尤为关键。在规范农户生产方式、提高生产效率、保证产品品质的基础上,万家立足自身优势,在门店开辟消费扶贫产品专区,对扶贫产品进行有针对性的营销活动,提高扶贫产品知名度。其中,万家对贵州毕节的帮

扶成效尤为显著。

2018年下半年以来,在当地政府部门的支持和帮助下,万家牵头成立了帮扶贵州毕节精准扶贫项目组。万家团队指导当地群众培育特色农产品品牌,并在万家门店设立了毕节农产品销售专区。为保障销路,万家营销团队专门为毕节农产品制定了推广计划,有效扩

大了毕节农产品的品牌影响力。

目前,万家已在毕节建立了6个产销对接基地,并陆续在482家门店设立了毕节消费扶贫专区,销售毕节的大白菜、青甘蓝、白萝卜、胡萝卜、大球盖菇、鲜鸡蛋、苹果等各类农产品。截至2020年9月底,万家门店销售毕节农产品超过915吨,销售额超过982万元。

试水直播助农增收

2020年初,疫情导致全国多地交通封堵、物流受阻,众多农户面临卖菜难问题。进入4月,随着疫情防控形势向好,全国为湖北“带货”成为热潮,万家也迅速响应,助力湖北经济复苏、帮助湖北农户走出困境。

4月初,万家陕西公司联合湖北多地

政府、企业、农户,开展“助力湖北战疫扶贫”专场采购活动,并利用万家小程序进行直播营销。8月,受疫情和天气影响,陕西苹果销售遇阻,陕西公司深入产地通过现场采摘、试吃的方式开展直播,吸引了近万人在线观看,并采取线上、线下结合的方式,为果农打开销售新局面。

通过产地直采、专场采购、直播带货等专业操作,万家的消费扶贫正朝着市场化、规模化、多元化的方向发展,不仅为稳定农产品销售、促进贫困地区群众增收提供了新思路,也增加了万家自身业务触点,丰富了消费场景,创新了消费体验。

推出美好流动课堂

对帮扶地区进行长远支持是万家焕乡计划的重要理念。目前,万家的消费扶贫举措正日趋丰富、深入,不局限于促进农业生产和稳定销售渠道,更在就业、教育和健康等方面下功夫,旨在从根本上改善贫困地区的落后面貌,帮助各地群众将乡村建设得更美丽、更宜居。

2020年7月,万家以“美术教育”

作为“教育振兴”的切入点,推出了“美好流动课堂”公益项目。该项目以“乡村支教”为核心,定期组织专业的美术老师和志愿者前往对口帮扶的乡村学校。

与此同时,万家积极联动合作伙伴,通过公益文创产品义卖、以买代捐等方式,向社会公众传递了属于乡村

孩子的美术梦想,号召更多的人支持乡村美育。截至2020年9月,“美好流动课堂”已筹得累计善款逾56万元,将为4所乡村小学送去“美好流动课堂”,助力当地美育条件的改善,培养乡村孩子们认识美、追求美和创造美的能力,激励他们向往、创造属于自己的美好未来。