

# 华润万家:立足产业帮扶 助力乡村振兴

“念念华润情，步步莲花生”。来自国家级贫困县江西广昌白莲子，从基地直接通过华润万家（以下简称“万家”）采购平台，进入到万家全国各大门店，成为百姓餐桌上的一道特色产品。

作为民生央企，万家坚定不移贯彻落实国家的乡村振兴战略，立足自身优势，撬动各方力量，推出了以消费扶贫为切入点的精准扶贫项目“万家焕乡计划”。该项目以产销对接为抓手，协助完善地区农副产品的销售渠道，将消费扶贫作为脱贫攻坚效益转化、成果巩固、群众增收的重要举措，突出扶“智”、扶“志”、扶“治”的综合实效，充分激发偏远地区群众的内生动力，取得了丰硕的扶贫成果。截至2020年9月底，共有来自贵州、甘肃、青海、陕西等16个省份的130余个扶贫单品通过万家门店销往全国各地，采购金额累计逾3亿元。



■沿河村大白菜丰收。

## 建立产销对接基地

为全面提升贫困地区农产品的供给水平和质量，万家早于2009年起，便陆续在江苏、海南、安徽、贵州、江西、湖北等地的贫困地区建立起33个消费扶贫性质的产销对接基地，助力贫困地区农产品“走出去”。江苏盱眙沿河村就是其中的典型案例之一。

2009年，万家旗下苏果超市在沿河村建立了第一个农超对接种植基地。同

年，在当地政府协助下，沿河村成立了盱眙县泗洲蔬菜种植专业合作社。

苏果从源头对沿河村所产蔬菜进行管控，对土壤、空气质量、化肥使用等环节进行评估，保证产品安全。为打通销路，苏果协助合作社科学规划种植品种，建立保底价收购机制，并依托蔬菜基地在当地积极开展种植培训，提升当地村民生产技能。

在苏果的指导下，沿河村的蔬菜品种不断升级，产品远销迪拜和多个东南亚国家。目前，沿河村的白菜、白萝卜、毛豆、包菜、洋葱、西瓜、花菜、西蓝花、莴笋等农产品种植面积达到6000亩，产量超过10000吨。2020年1月至9月底，苏果采购沿河村农产品已超过4000吨，采购金额超过1000万元。



■农超对接种植基地。



■阎良甜瓜产地直播。



■万家门店的毕节农产品销售专区。

## 门店消费扶贫专区

要让扶贫产品走出大山、走向全国，不仅需要好产品，渠道和平台也尤为关键。在规范农户生产方式、提高生产效率、保证产品品质的基础上，万家立足自身优势，在门店开辟消费扶贫产品专区，对扶贫产品进行有针对性的营销活动，提高扶贫产品知名度。其中，万家对贵州毕节的帮

扶成效尤为显著。2018年下半年以来，在当地政府的支持和帮助下，万家牵头成立了帮扶贵州毕节精准扶贫项目组。万家团队指导当地群众培育特色农产品品牌，并在万家门店设立了毕节农产品销售专区。为保障销路，万家营销团队专门为毕节农产品制定了推广计划，有效扩

大了毕节农产品的品牌影响力。目前，万家已在毕节建立了6个产销对接基地，并陆续在482家门店设立了毕节消费扶贫专区，销售毕节的大白菜、青甘蓝、白萝卜、胡萝卜、大球盖菇、鲜鸡蛋、苹果等各类农产品。截至2020年9月底，万家门店销售毕节农产品超过915吨，销售额超过982万元。

## 试水直播助农增收

2020年初，疫情导致全国多地交通封堵、物流受阻，众多农户面临卖菜难问题。进入4月，随着疫情防控形势向好，全国为湖北“带货”成为热潮，万家也迅速响应，助力湖北经济复苏、帮助湖北农户走出困境。

4月初，万家陕西公司联合湖北多地

政府、企业、农户，开展“助力湖北战疫扶农”专场采购活动，并利用万家小程序进行直播营销。8月，受疫情和天气影响，陕西苹果销售遇阻，陕西公司深入产地通过现场采摘、试吃的方式开展直播，吸引了近万人在线观看，并采取线上、线下结合的方式，为果农打开销售新局面。

通过产地直采、专场采购、直播带货等专业操作，万家的消费扶贫正朝着市场化、规模化、多元化的方向发展，不仅为稳定农产品销售、促进贫困地区群众增收提供了新思路，也增加了万家自身业务触点，丰富了消费场景，创新了消费体验。

## 推出美好流动课堂

对帮扶地区进行长远支持是万家焕乡计划的重要理念。目前，万家的消费扶贫举措正日趋丰富、深入，不局限于促进农业生产和稳定销售渠道，更在就业、教育和健康等方面下功夫，旨在从根本上改善贫困地区的落后面貌，帮助各地群众将乡村建设得更美丽、更宜居。

2020年7月，万家以“美术教育”

作为“教育振兴”的切入点，推出了“美好流动课堂”公益项目。该项目以“乡村支教”为核心，定期组织专业的美术老师和志愿者前往对口帮扶的乡村学校。

与此同时，万家积极联动合作伙伴，通过公益文创产品义卖、以买代捐等方式，向社会公众传递了属于乡村

孩子的美术梦想，号召更多的人支持乡村美育。截至2020年9月，“美好流动课堂”已筹得累计善款逾56万元，将为4所乡村小学送去“美好流动课堂”，助力当地美育条件的改善，培养乡村孩子们认识美、追求美和创造美的能力，激励他们向往、创造属于自己的美好未来。

## 万家×公益捐赠

除了“万家焕乡计划”外，万家还通过形式丰富的公益活动及对外捐赠开展社会责任管理工作。据统计，2020年全年对外捐赠累计金额逾710万元，捐助对象覆盖全国15个省份，获得全国各级政府部门、社会组织、媒体机构颁发的社会责任相关奖项30个，覆盖精准扶贫、特殊群体关爱、抗疫保供、环保等领域。

## “星星守望计划”： 志愿服务时长逾6420小时

2016年，万家启动“星星守望计划”项目。该项目立足万家平台优势，携手广州心友心智障碍者协会多次开展自闭症群体关爱行动。目前，该项目共开展各类志愿服务304场，累计服务11350人次，覆盖广州市孤独症家庭432个，志愿服务时长逾6420小时。2020年，该项目代表华润集团，被国务院国资委推选参加“学雷锋志愿服务‘四个100’先进典型活动事迹”的评选，并最终获评“最佳志愿服务项目”称号，是国资委唯一获选的志愿服务项目。

## 关爱户外工作者： 多年如一，共建和谐社区

秉持“连接每日生活，服务千家万户”的企业愿景，万家已连续多年在冬夏两季固定开展户外工作者关爱活动。凭借遍布全国的门店优势及良好的企业口碑，万家的“冬季送温暖”“夏季送清凉”系列活动，力度逐年增大，惠及受众更广，并且得到了越来越多优质伙伴、爱心企业的大力支持。

## “地球一小时”： 全国3172家门店同时进行

自2008年“地球一小时”进入中国，万家已经连续十一年参与该活动，触达亿万普通民众。2020年，万家以“与自然共生，让万物有家”为主题，号召每一位员工、每一位顾客与万家一起，践行“地球一小时”理念，保护生物多样性，为“地球”发声。此次活动在全国28个省、自治区、直辖市和特别行政区的3172家门店同时进行，触达各类人群。与此同时，今年“地球一小时”活动通过向消费者征集环保宣言的方式，加强了万家与消费者之间的互动，丰富了“地球一小时”活动的形式与内容。