

“伊利方舟”让孩子更有安全感

内蒙古最近的一场大雪,把武川县第三小学覆盖得严严实实,校长张树林,对全校的安全工作做了紧急部署:班级群发送安全提示;校园广播播放安全须知;优先清理校园通道;安排专人引导学生入学放学……一切都井井有条。

■新快报记者 陈思陶



■“伊利方舟安全生态校”师生在线参与“伊利方舟”八周年公益活动。

■活动现场,北京师范大学艺术学院的大学生志愿者们与“伊利方舟安全生态校”师生共同演绎“伊利方舟”主题剧。

“我们学校是‘伊利方舟安全生态校’,从老师到学生都有着较强的安全意识,《伊利方舟全息图》让我们在处理应急事件时更有经验了。”张校长说。

张校长所说的“伊利方舟”是由伊利集团和中国西部人才开发基金会共同发起的儿童安全公益项目,从2012年到2020年,走过了8年历程。12月8日,“伊利方舟”八周年公益活动在中央党校(国家行政学院)南校区举行,当天,专门针对中小学校园安全评估指标体系的《中小学校园安全评估指标体系—伊利方舟全息图》也正式面世。

这本《伊利方舟全息图》,是“伊利方舟”在关爱成长路上送给学校、孩子和社会的又一份礼物,涉及校园周边环境、师生身心健康、校园公共卫生与食品、突发事件应急处置等10个模块,涵盖安全隐患、应对措施和防范教育三个维度,评测结果以“雷达图”形式呈现,帮助学校直观了解和评估总体安全状况。

来现场参加活动的河北省大名县台臣小学张芳杰老师十分感慨地说:“校园安全有许多法规和指引,但是具体到我们学校的安全究竟怎么做呢?别人的药方不一定能治我们的‘病’。《伊利方舟全

息图》可以让我们给自己的校园安全做体检、找病根、开药方,解了我们的燃眉之急。”

值得一提的是,结合疫情后青少年成长环境的变化,《伊利方舟全息图》特别新增了重大疫情应对等内容,为“后疫情”时代预防和解决特殊背景下的青少年心理安全问题提供了解决方案,在这次的“伊利方舟”八周年公益活动现场,来自中科院心理所发展与教育心理学博士、中国人民大学心理健康教育与咨询中心副教授侯瑞鹤也通过视频直播为大家讲述了疫情下如何进行心理

建设,将“伊利方舟”的安全理念和知识传递给了更多“安全生态校”的老师和孩子们。

“安全、成长、梦想”是“伊利方舟”一直秉持的理念,八年来,“伊利方舟”通过校长培训、实地回访、各地互访、物资捐赠等一系列举措,在全国各地累计举办80余场儿童安全教育活动,既重人身安全、又重心理安全。未来,“伊利方舟”将继续用行动践行伊利集团董事长潘刚所说的“用尊重和专业一起守护孩子成长”,让孩子有安全,更有安全感!

凝聚微光 传承希望 珠光集团公益之路步履不停

“举而措之天下之民,谓之事业”。一个企业心怀天下民生社稷,才能发展壮大;一个品牌凝聚社会公益力量,才能历久弥新。珠光集团每一年都以公益不断为地产行业书写着温暖的新纪录,用公益助农践行抗疫帮扶,用爱心助学不断激发教育均衡。

不忘初心,方得始终。起步于1996年的珠光集团,在成立之初,便将“取之于社会、用之于社会”作为企业使命。正如珠光之名,凝聚微光,传承希望是一种润物细无声的公益理念的普及和深入。珠光集团在匠心精筑美好人居的同时,与社会公益慈善活动紧密相连,从社会援助、医疗、教育、文化、慈善多个方面不断努力,为和谐社会尽一份企业力量。

捐赠防疫物资,开展公益助农,众志成城渡难关

2020年新年伊始,一场突如其来的新冠肺炎疫情牵动了每一位中华儿女的心。1月26日,珠光集团积极响应党和国家号召,以实际行动践行企业担当,率先向武汉疫情重灾区捐助人民币100万元,助力打赢这场没有硝烟的疫情恶战。

2月初,珠光集团还联合新南方集团、合生创展集团、邓老凉茶集团等企业先后多次为湖北捐赠市值约2000万元的27箱邓老凉茶产品、500000袋中药浓缩浸膏及3000万元的医疗物资,发挥中医药的优势,助力此次疫情防控。

另外,受新冠肺炎疫情的影响,珠光集团注意到长期依赖线下交易的农产品

积压严重的情况,于是搭建助农助销抗疫体系,展开“公益助农·与爱同行”爱心援助活动。通过正规渠道采购各种各样新鲜的有机蔬菜,捐赠给防疫一线相关机构,温暖助力“防疫战”。

同时,在“居家抗疫”期间,珠光集团也为市民免费派送“爱心生鲜大礼包”,既缓解农产品滞销问题,又解决了市民在居家期间蔬菜供应的困难。

心系未来,爱心助学,推动公益教育事业蓬勃发展

国之振兴,教育为本。一直以来,珠光集团都是文化教育公益行动上的前行者,不断完善社会公益教育配套、扶助贫困地区青少年教育。



区智慧图书馆——广州从化图书馆云所分馆(珠光·御景山水城馆),被评为“最美少儿阅读空间”。而另一间24小时自助图书馆则落地珠光·山水御苑小区内,进一步掀起全民读书热潮,为建设浓郁的书香社会,涵养全民的道德品质尽心尽力。

环保公益,美好前行,珠光与城市美好共鸣

一个好的企业能够为客户提供好的产品和服务,但一个伟大的企业不仅提供服务和产品,更是会竭尽全力使城市变得更和谐美好和可持续发展。珠光集团近些年不断参与环保公益活动,让健康、绿色和环保的观念更加深入人心,引领城市文明前行。

今年,珠光集团大力支持2020粤港澳大湾区青年自行车联赛广州站总决赛,并派出企业代表队为总决赛开幕式荣誉骑行,为全民健身活动的普及和推广起到积极的示范和引导作用。

而早在2017年第48届“世界地球日”上,珠光集团便携手摩拜单车,在珠光·云岭湖启动“共享生态岛”骑行活动,倡导低碳生活、绿色出行的健康理念,共同提倡绿色出行,为环保生活贡献出一份力。

上下欲同者胜,同舟共济者赢。未来,珠光将传承更多公益慈善之火,在更多的维度开展公益活动,用爱与温暖为社会创造更多美好价值。

■新快报记者 何璐诗