

2020
地产大会

责任担当 创性活力

2020年，不同寻常的一年。这一年，中国的经济韧性凸显，长链条的房地产作为大块头，表现亦超预期，目前全国房地产市场已逐步走出疫情影响，进入正常运行通道。

年初疫情暴发，房地产企业举全力抗疫的同时，坚持积极探索新型营销模式等，引领行业变革创新。最大的创造力往往从困难中迸发，2020年，房地产市场在多种不确定因素的冲击下，却有众多优秀项目脱颖而出。其中每一点善举、每一步探索、每一个迎风而上的地产人都值得致敬！

住房问题关系民生福祉，中央再次强调要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，因地制宜、多策并举，促进房地产市场平稳健康发展。

中国楼市由此将进入新征程、新起点，创造超越，赢得未来。

■专题撰文：新快报记者 何璐诗 ■版式设计：李涛



2020年度

- T02—T04 品牌地产
- T04 房地产服务标杆
- T04 城市更新突出贡献
- T05 畅销豪宅
- T05 豪宅标杆
- T06 TOD 标杆
- T06 热销江景项目
- T06 国际人居典范
- T06 文旅地产标杆
- T07 引爆市场力项目
- T08 生态别墅标杆
- T08 宜居社区
- T08 投资价值项目

