

# 责任担当 创造活力

## 年度品牌地产



### 碧桂园集团

碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业。20多年来,作为中国新型城镇化的身体力行者,碧桂园以工匠精神反复推敲房子的安全、健康、美观、经济、适用和耐久,迄今已为超过1200个城镇带来现代化的城市面貌,有超过450万户业主选择在碧桂园安居乐业。

作为一家拥有近20万名员工,1000多名博士的企业,碧桂园成立博智林机器人公司,延揽世界人才,研发实用又物美价廉的高科技产品。率先打造机器人餐厅连锁品牌,向全世界提供健康卫生、好吃、快捷、实惠的美食。

此外,更研发建筑机器人,提升工地的安全、效率和节能环保;引进智能安防、服务机器人,为小区提供周到、贴心、高效的生活服务。同时,集团引入先进的生产技术和设备,发展现代农业,帮助农民增收致富,为碧桂园社区乃至全社会的每一个家庭生产和提供安全、好吃、实惠、丰富的农产品。

精准扶贫和乡村振兴也是碧桂园的主业之一。立业至今,碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款已超87亿元,并主动参与全国16省57县的精准扶贫和乡村振兴工作,已助力49万人脱贫。



### 富力集团

广州富力地产股份有限公司成立于1994年,集房地产设计、开发、工程监理、销售、物业管理、房地产中介等业务为一体。公司于2005年在香港联交所主板上市,为首家被纳入恒生中国企业指数的内地房地产企业。

“规划与时俱进,紧扣城市化建设”是富力多年来的拓展模式,成功的策略使富力的每一个项目都成为城市发展的坐标,极大提升了富力的品牌影响力。截至2019年底,富力拥有可售权益土地储备总建筑面积5790万平方米。2019年全年,富力集团共实现1382亿元协议销售额,销售的建筑面积达1255万平方米。时至今日,富力集团的业务已经由基地广州扩展到了其他核心城市和地区。

同时,深具战略眼光的富力在继续打造理想人居的同时,积极部署向商业地产领域进军,全力打造21世纪优尚的商务环境。

富力集团在成就与责任与日俱增的今天,站在企业公民的高度,不断关注民生,回馈社会。二十多年来,公司各类慈善捐赠遍及文教、卫生、治安、敬老、扶贫等多个领域,累计达6亿元。



### 广东保利城市发展有限公司

广东保利城市发展有限公司(以下简称“广东保利”)紧跟城市的发展步伐,并成功完成广州全区域覆盖布局。

2012年广东保利销售规模首破百亿元,领跑广州市场。2020年,广东保利继续开拓新局。开发及规划在建项目超90个,土地储备货值3850亿元,服务业主超9万户。

2018年,保利发展站在更高的战略定位上,将十三五战略规划的“一主两翼”内涵升位为“不动产投资开发为主,综合服务与不动产金融为翼”,赋予其更具时代意义的新内涵。2020年,保利发展发出“2020美好更好”的品牌宣言,勾画出“不动产生态发展平台”的生活服务蓝图,在产品服务、文化艺术、企业关系与社会责任五大维度,开启品牌价值焕新之路。全生命周期居住系统2.0——Well集和社区是继保利发展控股全生命周期居住系统1.0后,围绕用户需求进行的又一次产品升级。将通过3S体系,为用户构建出一整套的健康人居解决方案。



### 恒大地产集团

恒大集团是以民生地产为基础,文化旅游、健康养生为两翼,新能源汽车为龙头的世界500强企业集团。目前,恒大总资产2.3万亿元,年销售规模超8000亿元,累计纳税超3000亿元,慈善公益捐款超185亿元,员工14万人,每年解决就业330多万人,在世界500强排名第152位。

恒大地产在中国280多个城市拥有870多个项目,与全球860多家知名企战略合作,实施精品战略,打造高品质、高性价比产品,开创行业“全精装修交楼”“无理由退房”“网上销售”先河,让600多万业主实现宜居梦想。

恒大地产集团始终秉承“民生为本,产业报国”理念,依法依规、专心专注、兢兢业业做好企业的经营、管理和发展,同时饮水思源、回报社会,积极承担社会责任,累计慈善公益事业捐款超180亿元,为积累社会财富、创造就业岗位、促进经济社会发展做出了应有贡献。

在社会责任方面,恒大积极投身脱贫攻坚、疫情防控各项工作,持续助力贵州、广东、河南、陕西、新疆、甘肃、云南、江西、青海等9省区75个县高质量打赢脱贫攻坚战,为到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会贡献力量;已累计为抗击疫情捐款超12亿元,用实际行动助力打赢疫情防控总体战、阻击战。



### 海伦堡

海伦堡中国控股有限公司是一家全国布局的中国房地产开发商,中国房地产50强企业。

海伦堡成立于1998年,自成立以来,秉承“与你共生美好”品牌理念,坚持全国布局、区域深耕战略,截至2020年6月30日,版图覆盖珠江三角洲地区、长江三角洲地区、京津冀地区、华西地区及华中地区的14个省及直辖市的40余个城市,共拥有近200个处于不同开发阶段的项目,涵盖住宅物业、商业物业和创意科技园三大主营业务,积极以商业产业投资推动城市更新的新兴业务领域发展,累计为超60万客户提供高品质的美好生活居所及服务。

基于对人居的洞察与探索,2018年海伦堡在“健康+居住体系”基础上,持续进行产品迭代,打造全新的居住体系“健康+2.0”,重新定义健康智慧的美好生活。

业务发展的同时,海伦堡以“兴学助教、扶贫济困、扶老助残、赈灾救助”为宗旨,现已成功开展海伦善筑、海伦骄子、海伦善行、海伦行动四大类型的公益慈善事业。

不忘初心、坚守匠心、传递爱心,海伦堡始终致力于成为中国领先的房地产开发商。



### 佳兆业广州集团

佳兆业广州集团隶属于佳兆业集团控股有限公司,是佳兆业集团在大湾区重要的综合开发性集团公司。依托于佳兆业集团综合开发运营实力,广州集团以改善湾区人民城市生活体验,创建湾区良好居住体验为集团发展原动力。积极响应国家大湾区规划,把握湾区发展机遇,立足广州,覆盖粤北、粤西、粤东等区域,员工数逾500人,综合开发项目涵盖大型居住社区、城市精品刚需、复合型城市综合体等类型。

除了广州,佳兆业广州集团同时也进一步扩大了集团在佛山的战略版图,已成功开发了佳兆业滨江壹号、佳兆业可园、佳兆业君汇上品、佳兆业金域天下、佳兆业E立方、佳兆业悦峰等具有市场影响力的项目,项目的产品品质和社区服务等得到了佛山市场的一致好评。未来,佳兆业将继续深耕广佛,拓展项目范围,不断打磨产品品质,为打造湾区品质人居而不懈努力。

为湾区人民创建和谐、幸福、可持续发展的空间,为社会创造价值,是佳兆业广州集团作为企业公民的崇高使命。未来,佳兆业广州集团将以可持续的高效运营和快速增长的态势,深耕湾区,拓展业务版图,矢志成为湾区领先的综合性投资开发集团,助力佳兆业百年伟业。

