

责任担当 韧性活力

年度品牌地产



龙湖集团广州公司

龙湖集团进入广佛地区已六年,经过积极又稳健的发展,目前成为集团发展的重要增长极。截至目前共拥有10大地产项目以及15个长租公寓项目。从2014年开盘的佛山春江名城到2015年的广州天宸原著,到2018年入市的广州三大明星项目——天奕、云峰原著和双珑原著,再到2019年开盘的广州和佛山的旗舰项目——揽境、傲云,龙湖深耕区域的同时,一直专注精品、匠心创新,不断积累好口碑成就最佳的热卖效应,而2018—2019年的销售金额,龙湖连续两年进入广州市前十。

龙湖首开天宸原著获评房地产综合开发行业的最高荣誉“广厦奖”以及广厦奖工程质量优秀奖、公共配套与物业服务(公共配套与运营服务)优秀奖两个单项优秀奖荣誉;广州双珑原著多次获评“年度人气项目”、“年度区域封面楼盘”,并成为2019广州中心六区销售套数和面积的双料第一;龙湖首开云峰原著也在2019上半年登顶黄埔区复式网签套数、面积、金额的榜首;首开龙湖天奕也陆续斩获AMP建筑大师奖、“中国南部豪宅畅销楼盘”、“2019广州房地产价值榜—年度中国南部豪宅畅销楼盘”。

LONGFOR
龙湖

时代中国

时代中国控股有限公司,中国民营企业500强,中国财富500强,中国房地产50强,香港联合交易所上市企业。

时代中国控股成立于1999年,现已成为中国领先的城市发展服务商,业务主要覆盖住宅开发、城市更新、产业运营、商业运营、社区服务、家具家装、未来教育等领域。

时代中国控股持续深耕粤港澳大湾区,并逐步布局长三角、长江中游、成渝城市群等高增长潜力区域。目前投资的项目已覆盖近20个经济发达城市,共拥有200多个处于不同开发阶段的项目,为超过60万业主提供了高品质的生活居所及服务。

此外,时代中国城市更新业务已初具规模。截至2020年6月30日,时代中国城市更新项目总数超150个,多数位于大湾区经济发达城市,潜在总建筑面积约5200万平方米。2020年6月份成功转化4个城市更新项目,总建筑面积约137万平方米,总货值约425亿元。

时代中国控股将继续奉行“爱、专注、创造”的核心价值观,致力成为世界500强企业,为客户提供更好的产品和服务,为股东创造更大的回报,让更多人实现向往的生活。

时代中国
TIMES CHINA

广州万科

万科秉持36年的建筑经验,从居住者的家庭生命周期考虑,致力打造符合粤港澳大湾区宜居宜业宜游的优质产品,成为高质量发展的典范。在时代浪潮引领下,万科始终坚持为普通人提供好产品、好服务,通过自身努力,为满足人民对美好生活的各方面需求,做出力所能及的贡献。

广州万科企业有限公司(简称广州万科)成立于2003年,经过17年的发展,在广州布局超过50个项目,分布于广州10个行政区(除从化)及清远市清城区。万科进入广州市场以来,大力发展住宅开发、物业服务、城市更新、长租公寓、商业、医疗、养老、教育、物流等业务,服务居民生活。基于“城乡建设与生活服务商”战略定位,致力于成为美好生活场景师、实体经济生力军、创新探索试验田、和谐生态建设者。

万科严守安全和质量底线,打造好产品和好服务。在好产品方面,万科始终坚持住房的居住属性,以“质量、健康、性能”为核心,对工程质量进行全生命周期管控,创新应用前沿的建造技术、科学严谨的质量管理方法,向客户交付匠心产品。在好服务方面,始终坚持“服务更多客户,服务客户的更多方面,更好地服务客户”,为人民美好生活增添动力。

vanke

敏捷集团

敏捷集团创立于1993年,1998年正式进入民生住宅开发领域,历经二十余年的稳健发展,现已成为一家全国知名综合性企业集团。

秉承“用心,生活就很美”的品牌主张,作为新时代美好城镇综合服务商,敏捷集团现已形成了以民生地产、建筑工程、生活服务三大优势业务为主,酒店发展、商业运营、优质教育齐头并进的多元化发展格局,同时将文化旅游、长租公寓、城市更新及智能家居作为新的业务发力点,在坚持高质量发展的同时助力人民美好生活再升级。

敏捷集团自2008年起即持续位列广东地产资信20强,自2013年起荣获中国房地产百强企业称号,跻身中国房地产开发企业品牌价值华南10强,是中国大型综合性品牌发展商之一。旗下建筑公司拥有国家建筑工程施工企业一级资质,并连续多年跻身全国建筑企业500强,获得2014中国建筑金砖奖——最具市场竞争力十强企业;旗下物业公司拥有国家物业服务企业一级资质,并获得中国物业服务百强企业、中国特色物业服务领先企业一星服务等荣誉。



Nimble
敏捷集团

天誉置业(控股)有限公司

天誉始创于1996年,总部位于广州,经过二十余年的发展,成为以房地产开发为主营业务,同时在青创发展、物业服务、文体旅游、医疗健康等领域多元发展的综合性集团。旗下企业:天誉置业(控股)有限公司,2006年成为香港联交所主板上市公司,从广州起步,天誉先后拓展至粤港澳大湾区、广州、深圳、惠州、中山、珠海、南宁、桂林、昆明、重庆、徐州、贵阳、南昌等全国核心城市及潜力区域。

至今,天誉已打造了广州天誉半岛、广州天誉花园、广州天河威斯汀酒店及海航大厦、广州雅乐轩酒店及寰城广场、南宁天誉城、重庆天誉智慧城等多个高端项目和城市地标建筑。秉承“以信誉为本,以品质取胜”的企业理念,用心创造美好和谐人居,致力成为国内领先的城市综合运营服务商。

自2016年起,天誉置业就提出“天誉青创”发展战略,致力于打造居住、生活及创新“三位一体”的青年发展型城市模型,以优质产品和服务聚焦青年,实现青年“居住、生活、创业”青年发展型创新型社区生态圈。目标直指做中国至好的青创社区,为城市留住更多年轻人。

天誉
SKYFAME

星河湾集团

星河湾集团一直秉持“舍得、用心、创新”的核心价值观,努力创立行业的品质典范。身处改革开放的前沿阵地,在党和政府的关心下,星河湾已逐渐发展成为一家拥有地产、酒店、物业管理、生产制造、教育、商业、投资等多个商业版图的集团化企业。集团旗下拥有近百家分(子)公司,员工近万人。集团在广州、北京、上海、太原、西安、青岛、沈阳、汕尾、深圳、长沙等各大城市均有项目投资。

一直以来,星河湾集团始终坚持品质第一,企业定位不仅要优秀品质地产,更要做优秀的管理、服务和品牌营造者。在项目运营上星河湾集团坚持以品质创造价值,在企业运营上星河湾集团坚持以稳健谋求发展。用精益求精的精神,打造精益求精的品质,创造至具价值的物业。

星河湾专注精品、坚守品质,在中国民办企业以品质闻名、享有美誉、屡获殊荣,成为全国高品质物业标杆。星河湾用持之以恒的工匠精神,为城市现代化建设做出了贡献,多次获得国家部委和省、市政府表彰,也赢得了市场认可、大众尊敬。

星河湾集团
Star River Group