

2020年汕头市扶贫产品展销会在广州启动 1.6亿元! 汕头消费扶贫收到“超级订单”

来自汕头市潮南区的正宗牛肉丸和原味菜脯,“粤东海上明珠”南澳岛的“头水紫菜”,令人垂涎欲滴的澄海卤味狮头鹅……12月28日-29日,以“爱心助力脱贫攻坚,决战决胜全面小康”为主题的2020年汕头市扶贫产品展销会,在广州市荔湾区广东东西部扶贫协作产品交易市场举行,300多种潮味十足的扶贫产品和特色农产品集中亮相。广东省农业农村厅总经济师廖纪坤,农行广东分行副行长贺春林,汕头市政府副市长陈武南,广州市协作办副主任陈震,汕头市农业农村局党组书记、局长曾锡洪等领导参加了启动仪式。现场,还举行了扶贫产品和农产品采购意向书签约仪式,采购总金额达1.6亿元。

■ 采写:新快报记者 朱清海

■ 图片:新快报记者 孙毅



■ 12月28日-29日,以“爱心助力脱贫攻坚,决战决胜全面小康”为主题的2020年汕头市扶贫产品展销会在广州举行。

全市27430户贫困户全部达到退出标准

来自汕头市农业农村局的数据显示,截至目前,汕头市建档立卡贫困户27430户92673人,已经全部达到脱贫退出标准,37个省级贫困村均已达到出列标准。打响脱贫攻坚战以来,汕头市交了一份合格的答卷。

“脱贫攻坚取得了决定性成效,如何巩固脱贫成果,构建稳定长效机制,是当前最重要的一项工作。”在活动现场,曾锡洪表示,消费扶贫是提升脱贫攻坚质量的重要举措,汕头积极探索消费扶贫新模式,依托广东东西部扶贫协作交易市场、汕头市消费扶贫农产品交易中心等载体,通过线上线下展销平台,融合农民丰收节、农产品出村进城等活动,以及消费扶贫专柜、专区、专柜,大力展销本地扶贫产品,积极发动机关、企事业单位、社会团体,特别是农业龙头企业优先采购扶贫产品。

到目前为止,汕头市通过农行汕头市分行发行消费扶贫爱心卡2.6万张,带动消费总额4300万元;通过扶贫“832”平台采购贫困地区农副产品700多万元;企业组织采购销售各类扶贫产品2.4亿元,有效帮助贫困地区发展扶贫产业,增强“造血”功能,激发全社会参与消费扶贫的积极性。

曾锡洪说,举办2020年汕头市扶贫产品展销会,目的就是进一步增加消费扶贫参与主体的数量、提高消费扶贫工作质量,壮大社会参与脱贫攻坚的整体力量,善始善终决战决胜脱贫攻坚,用心用情用力实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。



■ 汕头市潮南区副区长郭业昭和区农业农村局局长、扶贫办主任林加钦介绍该区消费扶贫产品。



■ 汕头市农业农村局党组书记、局长曾锡洪展示汕头消费扶贫产品狮头鹅。



■ 汕头市南澳县的消费扶贫产品南澳紫菜。



■ 省农业农村厅总经济师廖纪坤,农行广东分行副行长贺春林,汕头市政府副市长陈武南,广州市协作办副主任陈震,汕头市农业农村局党组书记、局长曾锡洪等领导参加了启动仪式。

澄海打造百亿元级狮头鹅产业集群

“狮头鹅是我们最有特色、最具代表性的产品,在澄海有很好的发展基础。”汕头市澄海区农业农村局有关负责人说,这次,除了狮头鹅卤味系列产品,还带来了许多海产品,“非遗”老菜脯以及兰花等特色产品。

新快报记者了解到,汕头市正着力发展四大新兴支柱产业,现代农业正是其中之一。作为狮头鹅主产区,目前澄海区的狮头鹅产业年产值超30亿元。2020年,澄海狮头鹅产业园入选今年第一批省级现代农业产业园建设名单。在

此基础上,将发挥特色产业优势,打造成为百亿元级的狮头鹅产业集群。

与此同时,南澳县扶贫办有关负责人林国建在现场介绍道,这次组织了6家企业携数十种产品参加活动,其中,除了南澳紫菜,还有全国闻名的“宅鱿”,“口感非常好,吃到嘴里,满口飘香。我们还带来了出口产品牡蛎,打开照样可以生吃。”

“我原来是个个体户,今年开了公司,还注册了‘何酿’商标。”来自南澳县的参展企业东燕水产负责人何仰东

说,他们的紫菜都是“纯手工制作”,人工定型,自然晾晒,成型后直接上市,买回去食用免洗。为此,他专门带来了今年最新的南澳紫菜(1水)检验检测报告,在检测铅、沙门氏菌等项目中全部合格,相关检测结果还显示,100克紫菜含蛋白质高达31.2克。

“在每年的产量中,头水紫菜仅占二成多,这次来广州参加活动,只要135元一斤。”他说,每逢生产季节,用工有20多人,工人除了工资,还有分成,销售越好,收入就越高。

现场签约采购总金额达1.6亿元

“这是佛手果、佛手陈皮,这是佛手陈皮花生,吃起来非常脆!”来自汕头市濠江区的万安中药材种植专业合作社负责人王绵生说,该合作社在濠江区滨海街道东陇社区和潮南区雷岭镇双新村设立佛手果等中药材种植基地,带动当地群众一起发展致富。“佛手果制作技艺还入选了市级非遗项目。”

“这些年扶贫产业不断成长,如何提高扶贫产品销售,是我们高度重视的一项重点工作。”潮南区副区长郭业

昭说,通过这个活动,可以提高扶贫产品的知名度、影响力。近年来,除了积极组织扶贫企业及产品参加大型展销活动,潮南区还设立消费扶贫中心,并通过机关、事业单位以购代帮、以购代扶,增加产品销售,促进贫困群众直接增收。同时,通过培训农民群众,提高他们的生产、劳动技能,进而提高扶贫产品的质量和效益,实现持续发展和稳定增收。

活动中,广东省消费扶贫创业创新基地(汕头)代表与宏辉果蔬股

份有限公司签订采购意向书;宏辉果蔬股份有限公司与汕头各区(县)消费扶贫相关企业代表签订采购意向书,采购总金额达1.6亿元。一张张协议的签订,代表着汕头在消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕的社会主义道路上迈出了更加坚实的步伐。此外,农行汕头市分行还现场推出刷农行消费扶贫爱心卡优惠活动,最高刷卡满600元减300元,助力广大消费者买到物美价廉的汕头扶贫产品。