

“圳帮扶·感恩有您”2021年元旦春节河源扶贫产品深圳订购会举行,现场成交额超3700万元

# 深圳帮扶30年 河源GDP增长近48倍

“哇!这是什么呀?好香!”  
“好靓的小鱼!”  
“黄花闺女?这是茶叶名?”  
“这是我们紫金县有名的‘八刀汤’,我们早餐就这样煮来吃”……

12月28日,“圳帮扶·感恩有您”2021年元旦春节河源扶贫产品深圳订购会在深圳海吉星消费扶贫中心举行,现场200多款来自河源的优质扶贫农产品成交金额3700多万元,河源市更是在深圳市的大力帮扶下,GDP总量由1990年的22.16亿元人民币增长到2019年的1080亿元人民币,实现增长近48倍,突破千亿元大关。

这一个个沉甸甸的数字背后,是深圳、河源“共饮东江水,亲如一家人”的大爱写照。

■采写:新快报记者 陈斌  
通讯员 袁定央  
■图片:新快报记者 龚吉林



■琳琅满目的扶贫农产品让人目不暇接。



■“圳帮扶·感恩有您”2021年元旦春节河源扶贫产品深圳订购会现场成交额超3700万。

## 扶贫农产品叫好又叫座 现场品鉴区热情高涨

“这是我们紫金有名的‘八刀汤’,早餐我们就是这样煮来吃的。”订购会现场的品鉴区,早已经布置好了各色扶贫农产品和河源的本地特色食品,吸引了众多前来参加当天活动的嘉宾们。正在熟练地将事先调好的食材下进锅里的摊主,一边操作一边给新快报记者介绍河源本地著名的“紫金八刀汤”的来龙去脉,取材客家土猪肉的八种不同部位,每个部位各一刀,以泉水炖煮而成,再加一把新鲜的枸杞叶,“清肝明目。”摊主说道,他是紫金当地经营餐厅的店主,“知道今天有这个订购会,就来现场推介一下我们当地的特色,让更多的人知道和了解,这样大家到我们河源,到我们紫金去旅游的时候,就可以认真地品尝。”他还告诉品尝的嘉宾们除了喝汤,吃肉的时候要用河源的花生油加红葱头和生抽调和成的酱汁蘸来吃,鲜香美味,不少人吃了一碗又一碗,根本停不下来。

琳琅满目的扶贫农产品让人目不暇接,隔壁来自万绿湖的鱼丸也大受欢迎,腊肠腊肉腊猪肝组成的“三剑客”很抓眼球,除了现场烹煮的食材之外,各种饮品也大行其道,蓝莓果汁、百香果汁、米酒、啤酒,还有新鲜的瓜果、脆生生的水果玉米等,让人直呼:“河源的好东西真多啊!”

河源产业扶贫力度非常大,我们实施了到村、到人的产业扶贫项目总共有14.43万个,生产扶贫产品2360多个,其中已经认定进入扶贫产品名

录的有660个,这当中80%以上的产品正是深圳各区、各单位倾力帮扶的成果,这一大批叫好又叫座的扶贫产品,正日渐成为河源的一张张闪亮名片。”河源市扶贫工作局社会扶贫科相关工作人员告诉新快报记者。

订购会所在的深圳海吉星消费扶贫中心,2020年初启动了“河源馆”,总面积200多平方米,已先后进驻了200余款河源的扶贫农产品,如深圳巴士集团股份有限公司帮扶甘田村的“敬梓皇家茶叶”,深圳国际控股帮扶新民村的“仙湖玉露”茶,深业集团帮扶松林村的“螺旋藻鸡蛋”,深圳市福田区企业发展服务中心帮扶兴径村的“玫瑰花渡牌玫瑰花制品”,中国人民银行深圳市中心支行帮扶招元村的“掌方园走地鸡和鸡蛋”,南方电网深圳供电局有限公司帮扶四联村的“叶鲜生南瓜、玉米、胜记腐竹”,深圳市宝安区民政局帮扶洋田村的“众合德王贡大米”,深圳市大鹏新区葵涌办事处帮扶双头村的“阳光玫瑰葡萄”,深圳市宝安区住房和建设局帮扶赤塘村的“众合盈丰大米”等,这些优质扶贫农产品凝聚着深圳帮扶单位、帮扶干部的心血,同时也是深圳对口帮扶河源取得辉煌战果的直接见证。

河源市扶贫工作局社会扶贫科相关工作人员还告诉新快报记者,“河源馆”自2020年年初创立以来,包括线上线下渠道,已经累计实现销售金额达1300万元。

## 真金白银以购代帮 现场签约成交额3700万元+



■河源市扶贫工作局局长钟志坚。

2020年是全面建成小康社会目标的实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年,河源在这场“战役”当中,在全省率先成立市级消费扶贫协会,率先搭建起“六个一”的消费扶贫模式(即一套政策、一个平台、一台展销会、一个品牌、一条线路、一个团队),率先出台《河源市消费扶贫示范企业认定和资金奖补管理办法(试行)》,并在省直单位和深圳市的帮扶下建立起“1+2+7”实体平台[深河扶贫服务中心+广东东西部扶贫协作交易市场河源馆、消费扶贫中心(深圳)河源馆+各县区扶贫产品展销区]——升级版的组合拳,让河源的扶贫农产品走得更深更远。

订购会现场,河源市副市长赖小卫很感慨:“我中午12点多出发来这里参加这个订购会,进海吉星大门的时候,看着路上的车水马龙,内心充满了感动。”这感动来源于深圳“老大哥”始于1990年对河源的全方位帮扶,从民生到产业,再到精准扶贫。



■现场推介扶贫农产品。

30年时间,投入近26亿元,先后派出750人的扶贫工作队伍,对口帮扶214个村,“这些数字的背后,就是深圳‘老大哥’的真情付出,就是一个个感人至深的扶贫故事,我们永远铭记。”

“接下来如何让脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接?我想我们已经在积极探索消费扶贫的更加多样性。”赖小卫表示,根据不完全统计,2016年以来河源共销售扶贫产品达人民币5.359亿元,其中深圳市的采购金额就达到了3.259亿元,“超过60%的金额是深圳‘老大哥’贡献的。”他说。

当天订购会现场,据不完全统计,深圳市各区以及各帮扶单位总计订购河源扶贫农产品金额达3700多万元,现场签订消费扶贫战略合作框架协议数个,河源市扶贫工作局党组书记、局长钟志坚在接受新快报记者时表示,“圳帮扶·感恩有您”2021年元旦春节河源扶贫产品深圳订购会的举行,可以看作是巩固脱贫成果、拓展增收渠道、检验帮扶成果的具体方式之一,是对贫困村、贫困户实实在在真金白银的实际行动。

在深圳市的大力帮扶下,河源市经济社会各项事业得到飞速发展,2020年全市有劳动能力贫困人口人均可支配收入达1.66万元,255个相对贫困村人均可支配收入2.1941万元,村集体收入平均38.56万元,全市建档立卡贫困人口38568户、107372人、255个贫困村均已达到出列标准。

出席当天订购会的还有深圳市扶贫协作和合作交流办公室骆浪萍副主任、深圳对口帮扶河源指挥部相关负责人等。



■品鉴区的扶贫农产品试吃环节大受欢迎。