

## 一个周末 8 场展览,单日观众超 6 万人次 广州会展业回暖复苏

刚刚过去的周末广交会展馆、保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心 4 个展馆同时举办 8 场展览会,共吸引观众约 13 万人次,其中仅第六届华南宠物用品展(下称“宠物用品展”)、BilibiliWorld 2020 GUANGZHOU(下称“B 站动漫展”)单日吸引观众就达近 5 万人次,广州会展业恢复态势进一步向好,行业复苏、消费市场加速回暖信号释放明显。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣

据了解,周末 8 个展会的题材主要是医疗健康、动漫创意、宠物用品、体育用品、直播电商等行业,与民生息息相关,反映出展会平台积极顺应和把握以消费新热点、消费新模式为主要内容的消费升级大趋势,以消费升级引领产业升级,进而推动经济高质量发展。如 B 站动漫展集演出、展览和互动游戏于一体,在展示独有的 IP 二次元文化基础上,同时展示黑科技性能的周边产品,高价值、高品质、高新技术的“爆款”、“国潮”展示和丰

富多彩的社交活动,捕捉年轻消费群体的个性化需求,吸引大批青少年观众深度参与。为期四天的江西“生态鄱阳湖·绿色农产品”(广东)展销会成交额超 2 亿元,其中一家养殖小龙虾的企业获得超 6000 万元大单。

展会除了现场展示产品、技术等之外,还举办相应配套的精准洽谈对接、各类赛事、专业论坛等活动促进实体经济发展。宠物用品展吸引国内外 2500 家品牌、500 多家参展商参展,产品覆盖宠物用品全产业链。该

展配套举办“腾讯视频杯”CKU 本部展、“萌宠美容师全国竞技大赛”等专业兼具观赏娱乐性赛事活动和人才资质考试、“亚洲宠物盛典”专业论坛、宠物行业投融资闭门会等,促进宠物行业全生产要素在展会平台聚集、流动。直播展更是结合广州建设“直播电商之都”的契机,配套举办 2020 中国直播电商年度盛典,为直播生态链提供精准对接平台,打通货品和直播生态链的高效链接,助推经济高质量发展。

## 理财子公司产品销售迎新规 对你的钱袋子影响有多大?

新快报讯 记者范昊怡报道 银保监会日前发布了《商业银行理财子公司理财产品销售管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《办法》),拟作为《商业银行理财子公司管理办法》(下称《理财子公司办法》)的配套制度适时发布实施。《办法》对“什么是产品”“由谁来卖”“如何管理卖方”“卖给谁”等都做了细化和规范,包括任何非金融机构不得代理销售理财产品,理财子公司和代销机构销售责任共担等。业内人士认为,规范理财子公司理财产品销售管理,不但关系到理财子公司发展,更与老百姓息息相关。

《办法》规定了理财产品销售机构及其销售人员从事理财产品销售业务活动的禁止行为,具体包括误导销售、虚假宣传、与存款或其他产品进行混同、强制捆绑和搭售其他服务或产品、诱导投资者短期频繁操作、违规代客操作、强化产品刚兑、私售“飞单”产品等方面。

《办法》将理财产品销售机构分为两类:一类是销售本公司发行理财产品的银行理财子公司;一类是接受银行理财子公司委托销售其发行理

财产品的代理销售机构。在延续银行理财此前销售要求的基础上,《办法》进一步明确规定,未经金融监督管理部门许可,任何非金融机构和个人不得直接或变相代理销售理财产品。

2018 年 12 月发布的《理财子公司办法》提出,理财子公司可以通过吸收公众存款的银行业金融机构或监管部门认可的其他机构代理销售理财产品。不少互联网平台及第三方财富管理公司寄希望于成为具备代销资质的“其他机构”。而此次《办法》明确,互联网平台和其他专业机构暂时还无法获得代销资质。

《办法》还明确,理财子公司和代销机构共同承担合规销售的责任以及保护投资者合法权益的义务。业内普遍认为,“共同担责”将有助于推动打破刚性兑付。数据显示,截至 2020 年 6 月底,净值型理财产品存续规模约为 13.2 万亿元,占全部理财产品存续余额的 53%。其中,理财子公司发行的产品均为净值型产品,存续余额约达 2 万亿元。

“随着理财市场的发展,未来理财子公司将逐步取代商业银行,成为

银行理财产品的主要供给机构。因此,规范理财子公司理财产品销售管理,不但关系到理财子公司发展,更与老百姓息息相关。”招联金融首席研究员董希淼表示,此次发布的办法加强了理财产品销售业务机构和行为监管规范,进一步厘清了理财子公司、代理销售机构和投资者等各方的关系和责任,适应了理财子公司成立之后理财产品销售法律关系变化的需要,将为投资者保护创造良好的制度环境。

当前,理财子公司正加速扩容。近一个月来,浙商银行和恒丰银行相继宣布将设立理财子公司,民生银行的理财子公司筹建获批。包括广东顺德农商行、江苏江南农商行、宁波鄞州农商行等多家银行在内的地方银行设立理财子公司的相关议案,均已在各自股东大会上获得通过。截至目前,全国已有超过 40 家银行提出设立理财子公司的计划,其中共 22 家理财子公司获批筹建,19 家银行理财子公司开业,银保监会还批准了 2 家外资控股理财公司筹建,其中 1 家已经开业。

## 两市超 300 股“破净” 有的甚至打五折

新快报讯 记者涂波报道 2020 年已进入倒计时,近期,A 股三大指数基本维持震荡整理趋势,昨日两市合计成交 8811 亿元,投资者对于跨年行情依然满怀期待。从配置来看,“破净”股往往具备更大的投资价值,因为“破净”表示市场价格低于每股净资产,超跌的小市值品种表现往往会一马当先。

数据显示,截至 12 月 28 日,两市除 ST 股外有 321 只股票跌破了净资产。“破净”比率超三成的个股达 85 只,其中东旭蓝天、福星股份和民生银行等 8 只个股市净率低于 0.5。从行业来看,“破净”股较多的是银行、钢铁和房产等板块。从三季报净利润同比增幅来看,有 17 只个股增幅超 100%。西部创业以净利增幅达 1165.20%,在破净股中居首,宁波联合和京投发展分别以增幅 528.04%和 490.36%位列前三名。

从长期价值投资分析的角度出发,“破净”股确实是淘金的一个选股方向。“破净”个股中,净利润居前十位的均为银行股,其中工商银行以净利润 2286.75 亿元位列榜首,净利润同比增幅为-9.15%,市净率为 0.69,相当于该股市场价相比每股净资产打了七折。此外,建设银行、农业银行和中国银行净利润均超千亿元,而市净率基本在 0.5 至 0.7 之间。

分析人士指出,除了行业周期不景气、公司自身原因导致股价跌破净资产外,破净还往往受到市场整体走势不佳的影响,这时破净资产往往意味性价比较高。

破净 + 净利增幅居前股				
股票简称	现价(元)	净利同比增长率(%)	市净率(pb)	每股净资产(元)
西部创业	3.45	1165.20	0.984	3.50
宁波联合	8.89	528.04	0.937	9.49
京投发展	3.89	490.36	0.927	4.20
弘业股份	6.37	473.23	0.919	6.93
中远海能	6.51	470.39	0.86	7.57
天保基建	3.15	435.49	0.649	4.85
宋都股份	3.1	341.54	0.907	3.42
大龙地产	2.49	226.85	0.881	2.83
电子城	5.29	211.69	0.86	6.15
龙宇燃油	7.41	157.07	0.79	9.38
来源:同花顺				

## 浦发银行东莞分行第三代社保卡亮相！助力智慧城市一体化建设

社保卡,恐怕是除了身份证之外,咱们中国人手持最普遍的一张卡了。近年来,在社保自助服务终端升级改造的同时,社保卡也在不断更新迭代,融入百姓生活,为广大市民带来了巨大便利。

近日,浦发银行东莞分行第三代社保卡亮相。在以“智慧新社保 刷亮新生活”为主题的东莞市第三代社保卡首发仪式暨主题宣传活动中,浦发银行东莞分行作为第三代社保卡主要合作银行之一,以《时间的远方》歌舞表演对外宣传第三代社保卡“一卡通”创新应用,为社保客户提供具有温度和特色的金融服务。

笔者了解到,相比之前的第二代社保卡,浦发银行东莞分行第三代社保卡

安全性高、承载力强,涉及到生活的方方面面,可实现“多卡融合、一卡通用”。持卡人不仅可享受社保缴费、待遇领取、就医购药、信息查询、异地就医结算、劳动能力鉴定、就业失业登记等,还具有实现互认互用并支持刷脸就诊/可刷卡或扫码乘坐地铁、公交并享受折扣,在线缴纳水费、电费、有线电视费等。

此外,针对农村地区,以社保卡为载体,的东莞市农村一体化金融服务平台已开通,可凭卡领取惠农补贴、村民分红,代扣社保费,收缴租金等。

值得一提的是,浦发银行东莞分行积极参与第三代社保卡发放工作。为保障发卡顺利,该行特成立工作组,从政策、流程、技术等多方面给予全力支持。随着今年东莞市全面推进第三代社保卡

的落地和发行,各类全新的应用场景将在社保卡升级换代后实现,东莞的社保卡正逐步向市民卡过渡。

东莞市人社局党组成员、市社保基金管理中心主任孙宏伟在接受笔者采访时透露,第三代社保卡的发放需要集合各个政府部门和金融机构等合作方的力量。他表示,这一方面既实现了政府社会效益和银行经济效益双提升,另一方面也能有效促进发卡合作银行提高金融创新能力,为群众提供更优质的金融服务。

“第三代社会保障卡将更加深入地融入百姓生活,成为一张科技惠民、科技利民、融入人们生活的‘民生’卡。”浦发银行东莞分行相关负责人表示,将持续专注民生金融,以推广第三代社保卡为

切入点,不断提升客户服务质量和响应能力。

据了解,浦发银行东莞分行聚焦客户极致体验,为社保卡客户提供绿色通道服务和延伸服务。同时,还支持电子社保卡领取,让群众足不出户即可办理社保业务。此外,办理群众将获得费用减免优惠等活动。

笔者获悉,该行将以推广发行第三代社保卡为新起点、新契机、新载体,紧紧围绕客户体验、数字科技的“双轮驱动”,增强金融、医疗、交通等功能,进一步搭载文旅、教育、商超等多领域公共服务,将社保卡打造成为线上线下融合、跨地域全网通、多元化一体化的公共服务“一卡通”,助力粤港澳大湾区互联互通以及智慧城市一体化建设。