

## 城事

买票啦！今日起春运火车票开售  
网站售票时间从 6 点提前到 5 点

2021 年铁路春运自 1 月 28 日开始,3 月 8 日结束,共 40 天,全国铁路预计发送旅客 4.07 亿人次,日均发送旅客 1018 万人次。按照火车票提前 30 天发售的安排,今天,2021 年春运首日火车票将正式开售。要买春运火车票就要提前做好计划和留意好所需车票的发售日期了。

■新快报记者 许力夫 通讯员 刘雯 毛思敏

## 记牢抢票日期

2021 年 1 月 28 日开始,为期 40 天的春运将正式开启。依照火车票互联网和电话订票提前 30 天发售的规定,12 月 30 日,春运首日的火车票正式开抢。

2021 年 1 月 6 日开抢 2 月 4 日(农历小年)的火车票;1 月 12 日开抢 2 月 10 日(腊月二十九)的火车票;1 月 13 日开抢 2 月 11 日(除夕)火车票。

返程方面,2021 年 1 月 19 日开抢 2 月 17 日(正月初六)火车票;1 月 28 日开抢 2 月 26 日(元宵节)火车票。

目前,火车购票途径主要有五种,包括:拨打电话 95105105(外地订票需加拨出发地区号),登录中国铁路

12306 网站(www.12306.cn),登录 12306 手机 APP,火车站售票窗口,铁路客票代售点及火车站自动售票机。

## 可全天候办理退票

据了解,铁路部门延长铁路 12306 网站售票服务时间,从每日的 6:00 至 23:30,提前到每日 5:00 至 23:30。各车站出发的车票起订时间可通过 12306 网站查询。

与往年春运不同的是,2021 年春运普速列车也实施电子客票,广铁管内高铁、城际、普速列车(暂不包括广深港跨境列车和广九直通车)全面实施电子客票,铁路部门不再出具纸质车票,旅客直接凭有效购票身份证件

进站乘车。此举进一步打通了互联网与车站窗口的服务渠道,有利于推行旅客自助化实名验证、自助化验票等无干扰服务,为春运期间旅客出行带来更大便利。

12306 网站(手机客户端)可全天候 24 小时办理退票业务,退票截止时间为乘车站开车前。对现金购票和已取报销凭证的车票,旅客可在线上办理退票后 180 天内,到车站窗口领款和交回报销凭证。旅客可在开车后线上改签乘车当日 24 点前的其他列车车票。

车站自助售票设备新增退票功能,满足使用电子支付方式且未换取纸质报销凭证旅客的退票需求,提供 24 小时全天候服务。

## 及早订好返程车票

据介绍,铁路部门在广州地区,节前加开旅客列车 202 对,节后加开旅客列车 229 对。鉴于春运实行最长 30 天的预售期,铁路部门建议广大旅客买好出行车票后也要提前通过 12306 网站(手机客户端)订好返程票。确保“往返无忧”。

铁路部门建议,旅客购买电子客票时尽量采取电子支付方式,已购买电子客票的旅客请持有效身份证件自助进站、检票和乘车,在旅程结束后再根据实际需求选择是否打印报销凭证,便于在 12306 网站(手机客户端)办理电子客票改签、退票手续。

此外,已采集优惠资质的学生旅客在 12306 网站(手机客户端)完成在线资质核验后,可持身份证在实施电子客票的车站自助检票乘车,更加方便快捷。

春运期间,请广大旅客及时留意铁路部门公布的余票动态信息,如有疑问可拨打广铁客运服务热线 12306,或登录 12306 网站查询。

## 将为老年旅客、非智能手机用户等旅客购票提供服务

车站人工窗口可提供现金购票服务,优先为老年旅客办理购票、改签、退票等业务,并尽可能优先安排下铺。12306 系统会自动为老人的同行人员分配相邻座位。如老年旅客

无手机,可提供能及时联系的亲友手机号码进行 12306 核验。各车站将为非智能手机用户旅客提供爱心服务和引导帮助,尽可能满足其购票、改签、退票等业务办理需求。

特别报道

## 保利广钢城荣登广州畅销榜“三料桂冠”

解密红盘热销基因,以下为克而瑞第三方权威机构十年数据积累统计

**一、保利广钢城项目摘得广州中心区年度畅销榜成交金额、成交套数、成交面积“三料王”荣誉！**2020 年保利发展冲刺模式全开,在疫情冲击之下选择逆势而上,其中以其在广钢板块打造的保利广钢城尤为突出,一鼓作气摘得广州中心区年度畅销榜成交金额、成交套数、成交面积“三料王”荣誉！

据克而瑞监测,截至 12 月 15 日保利广钢城今年共计成交 1715 套住宅单位,累计网签 18.79 万㎡住宅面积,完成 95.14 亿元的销量业绩！

**二、保利广钢城迈入成熟收获期。**据了解,保利广钢城自 2014 年起开始打造,六年时间倏忽过去,保利广钢城也迈入成熟收获期。从克而瑞公开数据统计到保利广钢城住宅项目在今年完成 95.14 亿元销售业绩规模(截至 12 月 15

日),在广钢板块与荔湾区的市场占有率分别达到 61.6%和 35.1%;更是以其劲爆销量在中心五区杀出重围,占据近 11.9%的市场份额。能达到如此高的市占率,除了离不开保利战略的前瞻力外,还与其产品力不无关系。

**三、一骑绝尘,保利广钢城项目成交套数超过越秀区、海珠区单区总和。**最新数据,截至 12 月 15 日,保利广钢城合计成交 1715 套住宅单位,与同等价位的其余两板块相比较而言,仅广钢城的成交分量就超越了旧黄埔板块(网签 1707 套)以及机场路板块(网签 902 套)。更是一鼓作气超过其毗邻的海珠区(1298 套)、越秀区(764 套)单区总和,可见广钢城在广州市场的分量！

**四、销量王的硬实力：近学校、公园,保利广钢城产品覆盖 82-180 方,**

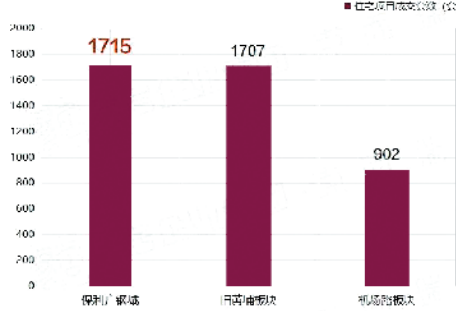
**全明星产品全年供应。**保利广钢城,分别坐落在广钢中央公园两侧,分享第一排和第二排的景观,周边尚且毗邻花地生态园和滨江公园两大户外场所,同时,本身坐落在广州市中心的它,距离珠江新城、越秀老东山、海珠琶洲等繁华商贸区形成半小时生活圈,其区位价值岂可低估？

“品质为王”的时代,精品户型是对产品业绩最好的赋能,也是一家房企最好的名片。以其住宅产品畅销表现为例,保利广钢城从实力青年上车之选、三代人居改善之选、到高端豪宅体验,实现明星产品线全覆盖,精准狙击了各层次置业者的购房需求和痛点。

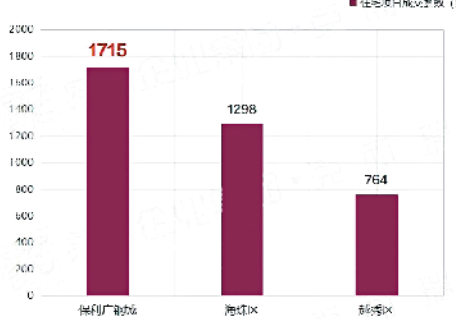
若想体验超大居住面以及奢华衣帽间等等,保利堂悦让您一步到位,旗下户型涵盖了 140㎡-195㎡大平层/复式四居室,更有超 218㎡的五居室。仔细观察,保利堂悦项目方方面面的品质与用心,都预示着产品设计必然不负期待;其中 140㎡南向大平层,三开间朝南,直面园林美景,动人心魄;双阳台+入户花园,使得置业者生活多一份从容舒展。

据最新消息称,继省实荔湾学校小学部和初中部去年开学后,保利斥资配建并牵线引进的华师附属荔湾小学今年也已开学,为其业主提供优质教育便利。此外,周边多个项目底商已开张运营,业主们购物逛街在家门口就能实现。最后还有一点,是所有业主都会心动的:家门口的 30 万㎡的广钢中央公园这一珍贵

2020年保利广钢城/其余板块住宅成交套数一览  
(截至12.15)



2020年保利广钢城/海珠/越秀住宅成交套数一览  
(截至12.15)



■图片数据来源:克而瑞广佛区域

的都市资源,坐拥了超大绿化面积和质朴历史气息的工业建筑,想想一踏出家门,就走进了“爱丽丝的后花园”,户外野餐更是轻松解决,妙！

