

又到一年岁末,在这不平凡的一年里,中国游戏产业表现如何?在广州日前召开的2020中国游戏产业年会上,中国音像与数字出版协会第一副理事长、中国音数协游戏工委主任委员张毅君公布的《2020年度中国游戏产业报告》(下称“报告”),为行业交出了一份令人动容的答卷。

报告显示,2020年,我国游戏用户规模逾6.6亿人,中国游戏市场实际销售收入2786.87亿元,同比增长20.71%,增速同比提高13.05个百分点。“游戏出海”规模进一步扩大,自主研发游戏海外市场实际销售收入154.50亿美元,同比增长33.25%,增速同比提高12.3个百分点,国际化水平进一步提升。

值得称许的是,今年广大游戏从业者更加注重社会效益,更加注重未成年人保护工作,更加注重精品化建设,更加注重文化内涵,更加注重科技赋能,让中国游戏产业呈现出健康、繁荣、多元的发展态势。

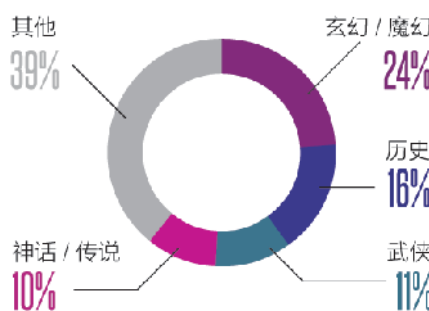
在这一年,游戏行业的社会责任意识也更为突出。疫情开始后,广大游戏企业积极响应中央号召,迅速投身于抗疫防疫战斗中。通过主动捐款捐物、及时复工复产、用心开发抗疫游戏等方式,努力服务于全国疫情防控和经济社会发展大局,较好地践行了社会责任,体现了企业担当,赢得了广泛赞誉。

■策划:新快报记者 罗韵
■统筹:新快报记者 梁晓
■采访:新快报记者 罗韵
■制图:廖木兴



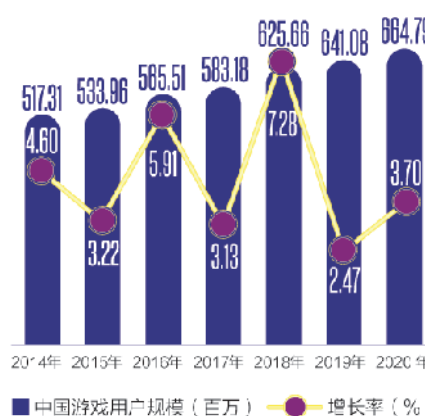
来看看这些钱从哪里来

最吸金的游戏还是玄幻历史武侠



中国游戏用户近7亿

2020年,中国游戏用户数量保持稳定增长,用户规模达6.65亿人,同比增长3.7%。



游戏企业超9.3万家,手游电竞云游戏成新增长点…… 一枝独秀的广东



广东游戏企业超九万家 过半在广州,主要集中在天河南沙白云

作为游戏产业重镇,广州仍是最多游戏创业者尤其是小微型工作室开始造梦的地方。这里的主管部门主动服务,全力支持;这里的企业初心不改,坚持不懈;这里的投资者用钱包投票,用实力埋单;这里的用户海纳包容,欣赏多元多样的产品……他们用一串串漂亮的数字和一个个精彩的产品,续写着这个新行业的华章。正因于此,从2020年起,广州将连续三年作为中国游戏产业年会的举办地。

报告披露,2020年,国内游戏市场实际营销总额为2786.87亿元,比上年增长478.1亿元,同比增长20.71%,继续保持较快增速。与此同时,游戏用户数量也保持稳定增长,规模达6.65亿,同比增长3.7%。其中,在2020年度市场营销总额中,贡献率最大的依然是中国自主研发游戏,其国内市场实际营销收入达2401.92亿元,比上年增长506.78亿元,同比增长26.74%,占国内市场营销总额八成以上。

据天眼查专业版数据,以企业的名称、经营范围或品牌名称内含有

“游戏”为条件(下称“游戏企业”),广东以超9.3万家的数量继续领跑全国,占全国比重的33.08%,比第二名的江苏省足足多出7万多家。细分到省内各地,排在前三的地级市分别是广州、深圳和东莞,其中广州以4.7万余家占据了全省半壁江山(51.1%),它们主要集中在天河区(占全市42.38%),南沙、白云区紧随其后。

从行业分类上看,约48.10%的游戏相关企业为信息传输、软件和信息技术服务业,20.17%的企业为科学研究和技术服务业。

值得注意的是,广东省有近两成的游戏企业是注册资本在1000万元以上的“行业巨头”,同时有超五成的相关企业注册资本在200万元以下。从融资类型来看,其中超55%的公司都处于天使轮融资状态,有超75%的公司成立于5年内。此外,过去一年以来,广东省游戏企业(全部企业状态)的年度注册增速呈“倒V形”态势,3月份增速到达高峰,为115.1%;截至2020年11月30日,2020年新增游戏相关企业超1.3万家。

多项法律法规出台解决“老大难”问题 重点保护未成年人和版权著作权

未成年人防沉迷一直是困扰游戏行业的老问题。报告表示,防沉迷工作是游戏产业健康发展的基础。2020年10月,《未成年人保护法》的修订为游戏行业发展提出了新的要求。在社会效益为先的重要原则推动下,《网络游戏适龄提示》团体标准已基本完成,体现了全行业贯彻落实《未成年人保护法》的共识。防沉迷工作已成为融合行业管理、家长引导、学校监督于一体的社会义务。

在这一年,游戏产业的快速发展也对版权保护提出了更高要求。作为版权的持有方,游戏企业运用多种手段保护自身合法权益,著作权意识在不断增强,版权管理水平也在不断提高。天眼查专业版数据显示,在广东游戏企业所涉的司法案件中,案由为“侵害作品信息网络传播权”的占比达到38.77%,数量最多;“著作权权属、侵权纠纷”的占比为29.63%,

数量第二多。

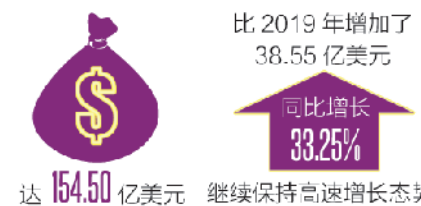
另一方面,广东游戏企业近五年的失信信息有持续上升趋势,2019年新增失信信息数量首次突破1000家;近五年的被执行人数量亦持续上升,2019年和2020年数量均超过3000条。

新修订的《著作权法》加强了对著作权的保护力度。通过全行业的共同努力,我国游戏研发和运营水平达到新高度,游戏企业创作出一批高质量的作品,在画质、玩法、故事情节上都有了突破。以5G、云计算、人工智能为代表的技术创新,不断推动游戏产业生态变革,为游戏企业创造了更多的发展机会,提升了中国游戏的核心竞争力。

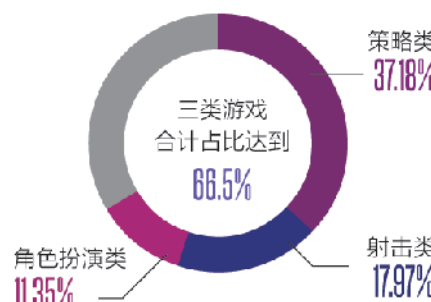
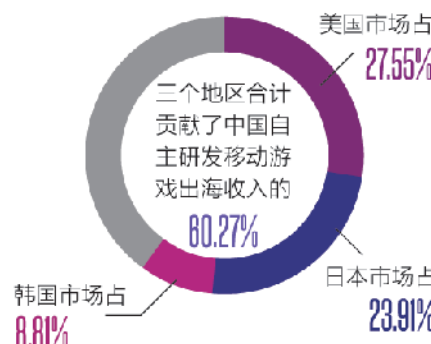
天眼查专业版数据显示,目前广东的游戏企业中,有专利信息的企业占比仅为3.54%;而拥有软件著作权的企业占比稍高,为12.50%。

老外最喜欢的中国游戏是这些

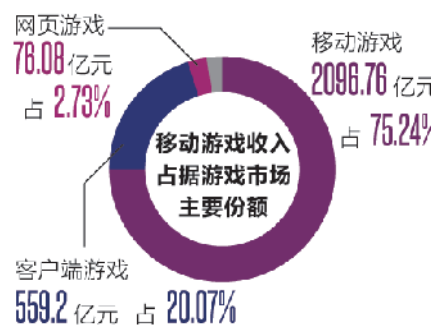
2020年
中国自主研发游戏海外市场实际销售收入



2020年,中国自主研发移动游戏
海外地区收入分布

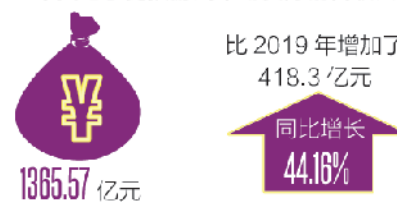


移动游戏市场成为新蓝海



电竞市场收入持续增长

2020年
中国电子竞技游戏市场实际销售收入



2020年中国电子竞技游戏用户规模

