

# 游戏企业超 9.3 万家，手游电竞云游戏成新增长点…… 一枝独秀的广东

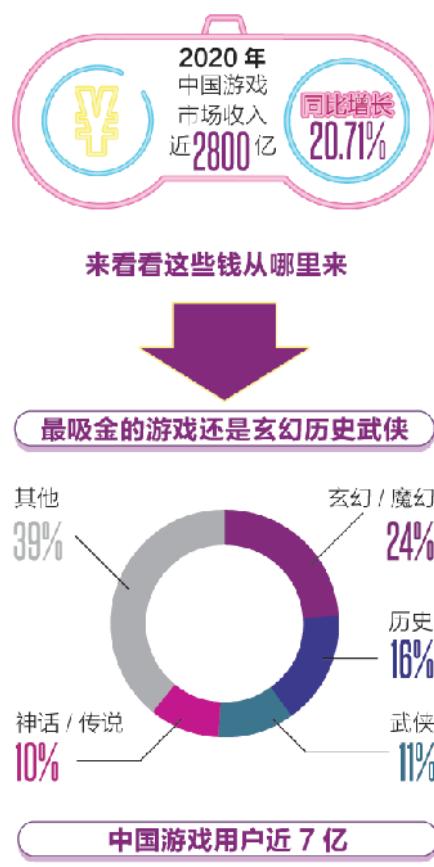
又到一年岁末，在这不平凡的一年里，中国游戏产业表现如何？在广州日前召开的 2020 中国游戏产业年会上，中国音数协游戏工委主任委员张毅君公布的《2020 年度中国游戏产业报告》(下称“报告”)，为行业交出了一份令人动容的答卷。

报告显示，2020 年，我国游戏用户规模逾 6.6 亿人，中国游戏市场实际销售收入 2786.87 亿元，同比增长 20.71%，增速同比提高 13.05 个百分点。“游戏出海”规模进一步扩大，自主研发游戏海外市场实际销售收入 154.50 亿美元，同比增长 33.25%，增速同比提高 12.3 个百分点，国际化水平进一步提升。

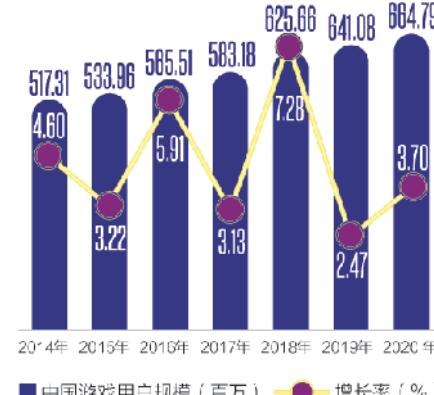
值得称许的是，今年广大游戏从业者更加注重社会效益，更加注重未成年人保护工作，更加注重精品化建设，更加注重文化内涵，更加注重科技赋能，让中国游戏产业呈现出健康、繁荣、多元的发展态势。

在这一年，游戏行业的社会责任意识也更为突出。疫情开始后，广大游戏企业积极响应中央号召，迅速投身于抗疫防疫战斗中。通过主动捐款捐物、及时复工复产、用心开发抗疫游戏等方式，努力服务于全国疫情防控和经济社会发展大局，较好地践行了社会责任，体现了企业担当，赢得了广泛赞誉。

■策划：新快报记者 罗韵  
■统筹：新快报记者 梁彧  
■采写：新快报记者 罗韵  
■制图：廖木兴



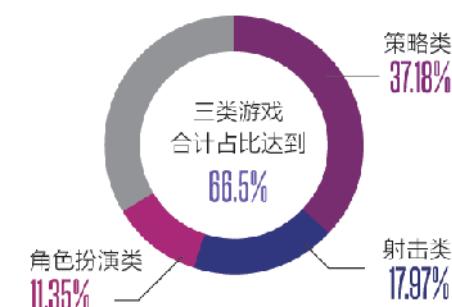
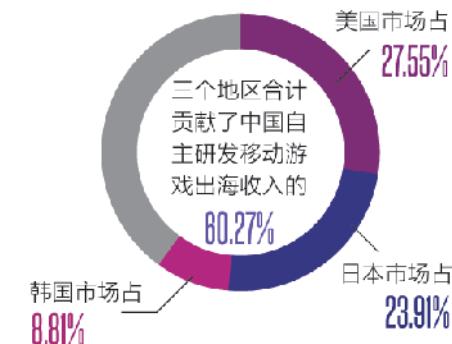
2020 年，中国游戏用户数量保持稳定增长，用户规模达 6.65 亿人，同比增长 3.7%。



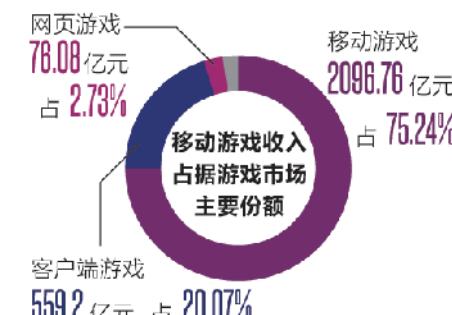
## 老外最喜欢的中国游戏是这些



## 2020 年，中国自主研发移动游戏海外地区收入分布



## 移动游戏市场成为新蓝海



## 电竞市场收入持续增长



## 2020 年中国电子竞技游戏用户规模



## 广东游戏企业超九万家 过半在广州，主要集中在天河南沙白云

作为游戏产业重镇，广州仍是最游戏创业者尤其是小微型工作室开始造梦的地方。这里的主管部门主动服务，全力支持；这里的企业初心不改，坚持不懈；这里的投资者用钱包投票，用实力埋单；这里的用户海纳百川，欣赏多元多样的产品……他们用一串串漂亮的数字和一个个精彩的产品，续写着这个新行业的华章。正因如此，从 2020 年起，广州将连续三年作为中国游戏产业年会的举办地。

报告披露，2020 年，国内游戏市场实际营销总额为 2786.87 亿元，比上年增加 478.1 亿元，同比增长 20.71%，继续保持较快增速。与此同时，游戏用户数量也保持稳定增长，规模达 6.65 亿，同比增长 3.7%。其中，在 2020 年度市场营销总额中，贡献率最大的依然是中国自主研发游戏，其国内市场实际营销收入达 2401.92 亿元，比上年增加 506.78 亿元，同比增长 26.74%，占国内市场营销总额八成以上。

据天眼查专业版数据，以企业的名称、经营范围或品牌名称内含有

## 多项法律法规出台解决“老大难”问题 重点保护未成年人和版权著作权

未成年人防沉迷一直是困扰游戏行业老问题。报告显示，防沉迷工作是游戏产业健康发展的基础。2020 年 10 月，《未成年人保护法》的修订为游戏行业发展提出了新的要求。在社会效益为先的重要原则推动下，《网络游戏适龄提示》团体标准已基本完成，体现了全行业贯彻落实《未成年人保护法》的共识。防沉迷工作已成为融合行业管理、家长引导、学校监督于一体的社会责任义务。

在这一年，游戏产业的快速发展也对版权保护提出了更高要求。作为版权的持有方，游戏企业运用多种手段保护自身合法权益，著作权意识在不断增强，版权管理水平也在不断提高。天眼查专业版数据显示，在广东游戏企业所涉的司法案件中，案由为“侵害作品信息网络传播纠纷”的占比达到 38.77%，数量最多；“著作权权属、侵权纠纷”的占比为 29.63%，

数量第二多。

另一方面，广东游戏企业近五年的失信信息有持续上升趋势，2019 年新增失信信息数量首次突破 1000 家；近五年的被执行人数量亦持续上升，2019 年和 2020 年数量均超过 3000 条。

新修订的《著作权法》加强了对著作权的保护力度。通过全行业的共同努力，我国游戏研发和运营水平达到新高度，游戏企业创作出一批高质量的作品，在画质、玩法、故事情节上都有了突破。以 5G、云计算、人工智能为代表的技术创新，不断推动游戏产业生态变革，为游戏企业创造了更多的发展机会，提升了中国游戏的核心竞争力。

天眼查专业版数据显示，目前广东的游戏企业中，有专利信息的企业占比仅为 3.54%；而拥有软件著作权的企业占比稍高，为 12.50%。