

责任共担 价值共创

2020社会责任卓越案例大会成功举行

新快报讯 记者刘威魁 陈思陶报道
充满挑战的2020年即将过去,作为社会经济发展的脉络,企业在这一年里虽然遇到了许多前所未有的困难,但也留下了不少感动人心的篇章。

习近平总书记在企业家座谈会上指出:“企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。”为表彰企业在各自行业毅然承担起社会责任,维持自身企业经营,在特殊时期助力社会的平稳过渡作出的贡献,12月30日下午,由广州市商务局、羊城晚报报业集团指导,广东新快报社主办,广东新快报传媒有限公司承办,广东省社会责任研究会、普华永道、艾媒咨询、天眼查支持的“责任共担、价值共创,2020社会责任卓越案例大会”活动在羊城创意产业园成功举行。

“对于走在社会发展前沿的企业而言,这一年里既遇到了许多前所未有的困难,也迸发了许多勇气。正如本次活动的指导单位——广州市商务局所说,疫情发生以来,为企业出政策、搭平台、拉内需、稳外贸,为促进‘双循环’发展格局,加快实现‘老城市新活力’‘四个出新出彩’拼尽全力,就是扛在其肩上最重大的社会责任。”新快报社长、总编辑许志权在活动致辞中介绍。新快报于12月25



■12月30日,“责任共担、价值共创,2020社会责任卓越案例大会”活动在羊城创意产业园举行。

新快报记者
龚吉林 摄

日刊发了共计28个版的《社会责任卓越案例特刊》,深挖代表企业在社会责任建设中的经验、亮点与感人瞬间。“28个版,干货满满,诚意满满,既是为告别2020年作出总结,更是为迎接2021年加油鼓劲!”许志权表示,在新的一年,新快报将

继续通过文字,透过镜头,传递温暖,传递正能量。

会议表彰了多个今年以来在经济发展、环境保护、诚信经营、社区服务、创造就业、员工成长、公益慈善等方面勇担责任,彰显担当的企业。

广东省社会责任研究会会长、二级研究员、博士生导师黎友焕,中山大学公共传播学系主任邓理峰,普华永道中国ESG及气候变化服务组高级经理徐晓宇、经理韦凤翅等多位专家莅临现场,围绕企业社会责任话题进行了深入探讨与分享。

新趋势提出新责任, 新责任呼唤新作为

近年来,随着国内外环境的变化,以及新一代科技革命和产业革命的纵深发展,企业社会责任发展呈现新的发展趋势。”广东省社会责任研究会会长、二级研究员、博士生导师黎友焕在发言中指出,企业社会责任将高度融合于国际贸易政策和规则,作为全球国际贸易“软法律”的企业社会责任标准、要求或将被深度嵌入到国际贸易政策和规则,成为企业进入国际市场的“硬通货”。同时,2020年伊始暴发的新冠肺炎疫情在全球范围内加速扩散蔓延,也将推动企业社会责任发展迈入新的发展阶段——人类命运共同体阶段。这要求企业必须践行全球性的社会责任,这是经济全球一体化的必然结果,当前的新冠肺炎疫情则加速了这一发展进程。

而在大数据、互联网、物联网、区块链、云技术等信息技术不断发展的背景下,企业社会责任发展进入数字化时代。这将提升其社会责任建设效能,也将使企业向平台化发展、企业之间的责任关联更为紧密。未来在5G移动终端使用和普及下,企业社会责任利益相关者的沟通和交流,以及企业社会责任信息的披露和传播等方面均将得到拓展和延伸。

面对企业社会责任发展呈现的新趋势,企业必须调整发展战略,适应发展新变化。在活动中,黎友焕呼吁,我国企业应肩负起新的历史使命,深刻认识错综复杂的国际环境带来的新矛盾和新挑战,以及牢牢把握新趋势、新时代的新特征和新要求,将社会责任建设作为重要议题,纳入到企业经营发展战略中,高质量开展社会责任建设,推动企业乃至整个社会的可持续发展。

企业社会责任实践存在不足,项目与企业匹配度需合理评估

“在当前企业社会责任风潮席卷全球的背景下,世界各国或各地区都非常重视企业社会责任建设。同样地,我国历来就把企业社会责任建设作为一项重要工作不断推进,并取得了诸多成就,但目前国内企业社会责任实践仍有提升空间。”中山大学传播与设计学院公共传播学系主任邓理峰分析,积极性不高、缺乏系统性、存在财务负担、品牌辨识度弱、具有不稳定性,是国内企业社会责任实践存在的问题。在解决问题、改善企业积极性和社会责任实践的具体操作中,会涉及到企业社会责任的项目选择,即评估项目与企业品牌的匹配度问题。邓理峰分享其编制的CSR-FIT模型,其中的评估指标包括战略匹配、形象匹配、功能匹配三大方面。如果项目与企业品牌战略匹配度高,可满足企业竞争发展的需求,形象及功能匹配匹配度高,则可提升企业品牌认同感。

以形象匹配指标中企业社会责任项目的忠诚度为例,邓理峰指出,如果企业在该项目上投入的金钱或物质等资源数量较少,仅仅进行“打一枪换一个地方”的短期活动,或者无法保持持续一致的投入,可能会被人们认为利用公益名义而获得自利。在此情况下,企业社会责任实践的效果无法凸显,反而影响企业品牌的美誉度。

企业社会责任实践道路千万条,实践成果各有不同。对此纷繁现状,邓理峰建议,最为根本的路径是将企业社会责任实践与企业的商业模式有机融合为一体,将企业社会责任实践嵌置在商业模式当中,用好企业的市场资源和技术专长,助力解决当下重大社会问题。

疫情背景之下,资本市场更加看重企业承受风险的能力

“ESG即环境、社会和公司治理,已成为投资人、投资机构在评估公司业务的一个极其重要的因素,有ESG概念的公司、股票会在资本市场上有更好的表现。”普华永道中国ESG及气候变化服务组高级经理徐晓宇在主题分享中介绍,近年来,深圳证券交易所、上海证券交易所和香港联交所均有加强企业ESG监管的动作。今年9月,上交所和深交所发布的有关信息披露的文件中,均要求公司将社会责任和公司治理情况纳入其中。

近年来,为了能够获得长远的、可持续的收益,投资者也愈加重视企业非财务方面的绩效,越来越多企业重视CSR报告和ESG报告披露,中国上市企业也将面临可持续发展新格局。长远来看,企业可持续发展的战略将有利于企业提高效率、控制成本,并有利于企业的稳定发展和业绩持续增长。而在疫情的背景下,资本市场对企业可持续发展表现和抗风险能力投射了更强的关注,越来越多的投资机构参考企业的ESG管理信息,或第三方ESG指数评级结果进行投资决策,以降低投资风险,在长期中带来更高投资回报率。

徐晓宇还表示,在全球应对气候变化、进行绿色低碳转型的大背景下,企业的绿色转型备受关注。事实上,企业在应对气候变化中扮演着至关重要的角色。据悉,目前全球已有1000多家企业做出净零承诺。企业的行动、资源、创新能力和广泛的影响力,对于工业、基础设施、价值链以及生产和消费层面迅速脱碳至关重要。

2020社会责任卓越案例 获奖名单

产业扶贫创新奖

中国银行广东省分行、敏捷集团、拼多多、山西杏花村汾酒集团、可口可乐中国、华润万家(控股)有限公司、广发证券、阿里巴巴脱贫特派员、大搜车

乡村振兴企业创新奖

美团

供应链优化奖

唯品会

产业科技创新奖

京东数字科技集团

公益慈善支持奖

国强公益基金会、珠光集团、澳优乳业股份有限公司、伊利集团

公益创新奖

蚂蚁森林

教育扶贫奖

腾讯教育、无限极(中国)有限公司、广州尚品宅配家居股份有限公司

乡村教育贡献奖

卓越教育

教育公益创新奖

英孚教育青少儿英语

抗击新冠疫情突出贡献奖

广东邓老凉茶药业集团股份有限公司

产业融合创新奖

淘宝

创新服务奖

菜鸟裹裹

维权消费者权益奖

自如



■疫情防控期间,一众企业积极作为、主动担当,比如本次大会指定饮品邓老药业秉承“以大众健康为己任、不懈努力”的理念,在抗疫中充分发挥中医药企业的优势,充分体现了责任感和使命感。