

财眼

“蓝骑士”李威： 路上他是跑单一哥，网上他是网红博主

“人活着就要逢山开路，遇水架桥”“我希望你们每一天都是顺利完成自己的小目标”……他是路上风一样的“外卖超人”，他是网上当红的短视频博主“外卖小威”，他就是深圳外卖小哥李威，一位普通的“蓝骑士”，为了梦想不断打拼。

初次见到李威是在深圳民治大润发超市前，他给人的第一印象是略显瘦削的脸庞、黝黑的皮肤以及小而有神的眼睛。29岁的李威来自鱼米之乡湖南常德，来深圳已经10年，入行外卖行业3年多了。穿梭在深圳的大街小巷和互联网视频平台之间，他用带有湖南特色的语气助词和方言腔调，勤奋而忠实地分享着自己的职业心得，扮演着蓝骑士小百科的角色。

■新快报记者 陈学东



■“蓝骑士”李威。



“量力而行，安全永远是第一位”

左手一块三明治，右手一盒纯牛奶，坐在外卖电动车上李威正在抽空吃着午餐。“跑单高峰期的时候，这是常态。”李威说，很多时候都是在等客户来拿餐的间隙补充能量。

谈到进入外卖行业的契机，李威说没有什么机缘巧合，完全就是为了还债。在做外卖小哥前，李威和很多外来打工者一样在深圳的一家工厂上班，每天按部就班地在流水线上工作。但一次失败的投资，让他欠下10多万元债。“没得选择，靠工厂的收入肯定无法偿还债务。送外卖只要跑得勤，收入就高。”

去年10月份，李威一个月跑了2638单，订单数是深圳所有众包骑手的第一名，这是他在去年7月份崴到脚后的复出之战。谈到那次受伤，李威说得最多的是“量力而行”和“安全”。

去年7月，李威在一个城中村送外卖，由于当天接的订单多，在匆忙下楼梯的时候踩空崴到脚，他不得不休息了整整3个月。“作为骑手，遵守交通规则是首要的，有障碍物或者转弯时要减速慢行，不然遇到突发情况很容易措手不及，容易发生事故。在接单时候要量力而行，把订单控制好，不然单过多时间非常赶，会出现无法预判的事情。”李威说。

“一开始，作为新手送外卖真的很难，很多地方找不

到。坚持了3—5个月后，对周边的环境就比较熟悉了，后面的日子就送得比较开心了。”2017年李威开始进入外卖专送，刚开始不熟悉方法，不熟悉路线，被交警抓过扣车，这些经历对李威的刺激和影响很大。之后，李威慢慢总结出了一套跑单的经验和方法：“很多时候，控制自己每一次的单量，量力而行，安全永远是第一位。一天天坚持下来，收入是不会差的；积累经验，对于商家出餐时间有一定的判断，合理规划自己的取餐时间和路线，不用干巴巴地在那里等。”李威也把这些经验在短视频平台上分享。

饿了么针对商户出餐慢、联系不上用户、用户修改地址、道路封路、社区不让进、电梯拥堵、雪天路面结冰等骑士呼声最高的7个异常配送场景，通过调整规则设置、灵活增加配送时间、加强智能设备投入等措施进行优化，也大大提高了李威的跑单效率。

例如在商户出餐慢问题上，饿了么借助数字和人工智能技术，了解商户过往实际出餐情况。针对经常出餐慢的商户，饿了么会机动调整骑士配送时长，同时从商户侧推动出餐流程优化。此外，饿了么还在2020年年底上线“智能外呼”功能，在商户出餐后提示骑士取餐，避免提前到店等待。

“对于爱情，差点忘记了”

“现在每天订单不愁，每个月休息个1—2天，月收入能过万元。”3年多的跑单时间，李威还清了当年欠下的所有外债。“2021年会多考虑个人问题，希望找到另一半。”单身差不多3年，因为之前一直负债，李威也没敢想这个问题。他坦言“对于爱情，差点忘记了。”

“短视频平台上也有女粉丝交流，但是因为在同一个地方，然后跑单又没有太多时间，所以聊得少了关系就陌生了。”李威说，今年他会多花点心思在“脱单”上，即使少接点订单，也希望早点成家，多点时间陪伴另一半。

“以后多半会在深圳发展，因为对这边熟悉一点，毕竟工作在这里。回老家的话，如果继续干外卖，挣不了多少钱，因为订单量太少。”李威坚定地说，在深圳跑外卖，效率会高很多，所以会坚持在深圳发展。

而杭州骑手的职业发展路径，也是坚持在深圳发展的李威很憧憬的。去年12月初，20名饿了么蓝骑士通过了阿里本地生活大学的培训与考核，成为全国首批获得“网约配送员”职业技能等级认定初级证书的外卖骑士。他们将享受到政府培训补贴、杭州市积分落户加分和个人所得税专项抵扣等技能人才政策。在线跑单之外，骑士们可以依靠自己的配送经验，从事站长、配送调度等站点管理工作，谋划职业转型路径。

与此同时，饿了么还在2020年12月17日宣布升级骑士堡垒计划。除了改善骑士配送体验，骑士堡垒计划还将更好地帮助骑士提升职业发展空间，为骑士提供更丰富的关怀活动，让骑士群体感受到更多的温度和归属感。

当然，任何职业能够长期可持续发展，都离不开自身努力，外卖骑手也不例外。有着“双重身份”的李威，希望用更多的空余时间去做短视频，通过短视频的分享，向更多的人展示外卖骑手的生活和工作，分享外卖跑单的经验和方法，帮助更多的人了解这个行业，帮助更多的同行更快更好地增收。

“没有谁的生活会一直完美，无论什么时候都要向着前方。”跟随着李威送外卖的步伐，我们看到了他的每一份收入都来之不易，每一份成绩背后都是努力付出得到的。积极乐观、努力拼搏，在他身上，我们看到了90后该有的样子。

“每天定个小目标，然后去实现它”

李威的另一个身份是“外卖小威”，这是他在短视频平台上的账号名字。

谈到拍短视频的契机，李威说，2018年年底回老家在短视频平台上刷段子，刷到有一些拍外卖生活的，看

到了其他骑手发的生活和故事。“我心里想，我也可以去干这个事情，因为我对这个

行业比较熟悉。”于是李威在短视频平台上注册了账号，2019年

2月开始试着去拍短视频。

“那一天跑了50多单，挣了300多元，把这个数据发出来，就看到很多网友的评论和回复。”李威回忆起自己的第一条短视频，仿佛就发生在昨天。“跑的订单数量大，遇到特殊天气，遇到特殊事情，尤其是备注订单，就会记录下来。”李威说短视频的内容随性发，没有给自己定目标。虽然没有给自己的短视频定目标，李威却给自己的订单量定了目标——每天进入深圳前100名。

“必须干到500+以上，加油！”在李威的短视频中，几乎每天都能看到这样的目标，然后就是积极努力去完成它的一个过程。他的短视频作品真诚地记录着送外卖的每一天，缩略图几乎全都是他佩戴蓝头盔的大头照，点开查看，有早会队长请吃的早点，洒掉的汤，客人拒收商家请他吃的快餐，第一次去杭州总部的机票，跑单成绩和收入补贴的页面截图，还有外卖骑士安全事故的警示新闻视频等等。对有志于从事骑手行业的朋友来说，他的视频无疑是兼具趣味性和实用性的指南书。

李威说，短视频是一个相互交流的平台，不仅仅是网友交流，也是跟各地骑手分享生活的平台。通过两年的努力，李威拍短视频收获了1.3万的粉丝，其中播放量最高的一条是62万观看，有8000多个点赞、1200多个评论。在李威的粉丝中，不乏想进入外卖这个行业，或者已经在这个行业想快速提升效率的，这样一些有想法的人。

