

财眼

12 部门联手促消费 买车买家电有利好

据新华社电 商务部 1 月 5 日消息称,近日商务部等 12 部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》(以下简称《通知》),从稳定和扩大汽车消费、促进家电家具家装消费、提振餐饮消费、补齐农村消费短板弱项、强化政策保障等五个方面推出 11 项举措。分析指出,这些举措瞄准大宗消费、重点消费,亮点突出,将有效激发农村消费潜力释放。

在释放汽车消费潜力方面,《通知》指出,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新,鼓励有条件的地区对农村居民购买 3.5 吨及以下货车、1.6 升及以下排量乘用车,对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车,给予补贴。加快

推进车联网基础设施建设和改造升级,开展自动驾驶通勤出行、智能物流配送等场景示范应用。

在促进家电家具家装消费方面,《通知》要求,激活家电家具市场,鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。支持废旧物资回收体系建设,合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站,按照城市公共基础设施给予保障。放宽废旧物资回收车辆、家具配送车辆进城、进小区限制。

在释放餐饮消费潜力方面,《通知》表示,完善相关扶持政策,促进绿色餐饮发展,加快培育绿色餐饮主体。鼓励各地因地制宜开展各类线上线下餐饮促消费活动,完善餐饮服务标准,支持以市场化

方式推介优质特色饮食,提升市场人气,提振消费信心。鼓励餐饮企业丰富提升菜品,加快创新经营模式,加强与网络平台合作,推动“互联网+餐饮”发展。

《通知》还明确,要补齐农村消费短板弱项,提出要完善农村流通体系,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设。

为推动上述措施落地,《通知》强化政策保障,强调完善惠企政策措施,鼓励各地通过财政补助、金融支持等手段推动非国有房屋出租人加大租金减免力度。加大金融支持力度,鼓励金融机构加大对流通行业市场主体的金融支持力度。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣对《经济参考报》记者表示,《通知》对促进大宗消费、重点消费,释放农村

消费潜力做出了具体部署,亮点突出。

一是强调优化汽车的使用条件和管理服务。在鼓励消费者购车措施之外,更加重视推动汽车由购买管理向使用管理转变,优化消费者汽车使用体验。

二是从全生命周期角度促进家具家电更新。在鼓励家具家电更新置换的同时,支持废旧物资回收体系建设,推动以旧换新。

三是重视农村商贸流通基础设施建设,更好推动农村消费补短板。

关利欣认为,《通知》的贯彻落实将进一步优化汽车、家电家具等商品消费和餐饮等服务消费的供给环境,完善农村商贸流通体系,有效激发农村消费潜力释放,实现扩大消费与改善居民生活品质结合,更好地落实扩大内需战略。

银保监会:谨防理财平台借保险幌子进行非法集资

新快报讯 记者刘威魁报道 近年来,金融机构借着和保险公司合作的幌子,欺骗消费者实施非法集资的现象屡禁不止。新快报记者从业内获悉,近日,银保监会在行业内部下发《关于防范不法分子冒用银行保险机构名义非法集资风险提示的通知》(下称《通知》)称,部分理财公司或平台虚假宣传与保险公司合作的现象再抬头,相关主体涉嫌虚构投资项目、承诺高额收益、面向公众募集资金,存在非法集资隐患。

《通知》指出,近期又有部分理财公司或平台虚假宣传与保险公司合作,声称投资项目由保险公司担保,保证投资资金安全,相关主体涉嫌虚构投资项目、承诺高额收益、面向公众募集资金,存在非法集资隐患。其假借金融机构名义增信,

一旦爆雷,风险极易传染给金融机构。

根据此前监管调查,来自保险业外部的非法集资传染风险主要有“外部公司谎称与保险机构合作开发理财产品”、“外部公司通过偷换投保的险种概念或夸大保险责任,或直接伪造保险协议”、“利用保险为非法集资增信”等形式。

2019 年 12 月,银保监会下发了《关于借款人意外险自查清理有关情况的通报》,点名批评太平洋人寿、君龙人寿、招商仁和人寿等 8 家人身险公司的违规问题。其中就提及君龙人寿等险企,在自查报告均表示已于 2019 年 9 月底前终止与有关现金贷平台的合作,但监管部门在 2019 年 9 月后仍接到该公司与现金贷平台合作的投诉,整改避重就轻,自查发现问题没有得到根本纠正。

新快报记者近日以“搭售保险”为关键词,在第三方投诉平台上搜索后发现,投诉量依旧有五千多条,最近的投诉时间显示为“2020 年 12 月 26 日”。有投诉者任先生称,其 2019 年 12 月在借款 5900 元,但在 2020 年 3 月 3 日,致富万卡从其账户中扣除 539 元,经查致富万卡在其不知情的情况下,私自为其投保某保险公司的保险产品。“从任先生提供的账单来看,致富万卡实际利率高达 43%,超过监管规定的 36%红线,涉嫌非法放贷。”一位保险行业资深人士对新快报记者分析指出,这样从借款人本金中先行扣除保费的形式,实为变相“砍头息”,名义上可使贷款平台综合年利率低于 36%,实际年利率已超过监管红线,严重损害了消费者的权益。

蜗牛保险发布《重疾险用户画像报告》:80 后是重疾险消费主力 90 后投保占比逐年上升

新快报讯 记者刘威魁报道 重疾定义修改牵一发而动全身,重疾险也因此备受关注。1 月 6 日,蜗牛保险发布《重疾险用户画像报告》(下称《报告》)发现,通过蜗牛投保重疾险的用户中,67.4%为 80 后;90 后投保终身重疾险的比例最高,高于整体平均值 11%。让人吃惊的是,这些用户中完全健康体仅占 1.1%,意味着在投保时用户必须高度重视健康告知,否则在理赔时容易被拒赔。

从年龄维度来看,蜗牛保险通过分析 2018 年-2020 年间重疾险投保情况发现,80 后仍是重疾险消费的主力,占比近七成。但 90 后的投保占比逐年上升,预计在三年内将赶超 80 后。

此外,80、90 后用户已陆续组建家庭,以女性为主导的家庭式投保特征逐步形成。《报告》显示,配置重疾险的用户中,80.1%为已婚人士,其中超过七成的重疾保单由女性“操持”。

值得一提的是,由于工作、家庭等压力,用户的身体健康状况不容乐观。《报告》显示,“标体”用户中,身体完全没有任何亚健康症状,即完全不需要进行健康告知,无任何异常情况的仅 1.1%。由于早产、黄疸、肺炎史等原因,儿童直接被拒保的超过一成。不过经过规划师专业挑选、合理配置后,七成以上用户能够以“标体”承保。

新冠肺炎疫情的出现不仅激发了用户的保险意识,还加速了用户的投保决策。“和往年相比,比较明显的一个变化是,2020 年用户投保重疾险的决策时间大大缩短。”蜗牛保险 CEO 尚萌萌透露,新冠肺炎疫情的出现激发了大家的保险意识,重疾定义的修改可能使未来保障缩水,使得用户决策时间平均缩短了 70 天以上。

数字人民币试点进程加速

深圳再发放“数字人民币红包” 可在万余家商户消费

深圳再次发放“数字人民币红包”。日前,深圳市福田区人民政府开展了“数字人民币红包”试点,向在深圳的个人发放 10 万个 200 元数字人民币红包,总计金额 2000 万元。该红包 2021 年 1 月 7 日 8 时至 1 月 17 日 24 时可在深圳市已完成数字人民币系统改造的 1 万余家指定商户无门槛消费。据新快报记者了解,与 2020 年 10 月首次发放的“数字人民币红包”相比,此次活动中无论是参与方、试点商家和场景均有所扩容。这也意味着多方参与下,数字人民币技术日益成熟,试点进入深水区,早日落地可期。

■新快报记者 许莉芸

参与方扩容,六大行全部加入

作为数字人民币的主要参与方,与首次相比,深圳今年开年发放的红包除了工商银行、农业银行、中国银行、建设银行外,还新增了邮储银行、交通银行作为参与方。其实,早在 2020 年“双 12”期间苏州推出“数字人民币红包”试点中,就已经出现了六大行的身影。

据悉,中奖市民需要在央行数字货币研究所研发的“数字人民币 App”中使用。该 App 最早由四大行等借调开发人员共建开发而成,线下商户设备也均由四大行负责系统改造。

与前次不同,新快报记者了解到,本次深圳商户升级中还引入了金融科技公司作为参与方。如金融科技公司欢太数科联合战略合作伙伴 OPPO 为本次数字人民币红包落地提供多场景支持,消费者可持数字人民币红包在深圳市内多家 OPPO 专卖店进行无门槛消费。深圳 OPPO 卓悦汇店员张女士表示,在前

期门店测试过程中,欢太数科以及其合作伙伴中国银行的工作人员还到店进行了设备改造、技术讲解、示范指导等工作,以确保导购可以帮助消费者方便、快捷地进行数字人民币无门槛消费。

试点进程加速,覆盖更多商家、场景

从参与商家数量上来看,首次共有 3389 家商户参与,而本次活动中聚集了 1 万余家商户。新快报记者在“i 深圳”App 的“礼享福田”活动专区看到,与此前参与的商户相比,除了涉及商场超市、生活服务、日用零售、餐饮消费等类型外,本次加入更多商超、服饰家电等商户,甚至有烘焙店、自助贩卖机、奶茶店等细分场景。

此前,苏州发放的“数字人民币红包”打通了线下线上场景,在当时的测试活动中,线下商户消费红包金额占比 55.30%;线上消费红包金额占比 44.70%。

近期,我国数字人民币应用测试持

续推进,各类试点渐次展开。2020 年 12 月 29 日,数字人民币北京冬奥试点应用在北京地铁大兴机场线启动。花样滑冰世界冠军申雪等活动体验者受邀开通数字人民币钱包,使用数字人民币购买大兴机场线地铁票,并体验了使用数字人民币可穿戴设备钱包——滑雪手套“碰一碰”通过地铁闸机进站。几天前,数字人民币在上海同仁医院开展试点测试,该测试中并没有直接使用手机,而是通过由中国邮政储蓄银行提供的技术,借助数字人民币“硬钱包”实现支付。

越来越多巨头企业参与到数字人民币技术研发、场景合作中来。有业内人士表示,美团、B 站等多家互联网公司也均参与了数字货币项目合作。截至 2020 年 8 月底,全国共落地试点场景 6700 多个,覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等领域;累计开立个人钱包 11.33 万个、对公钱包 8859 个,交易笔数 312 多万笔,交易金额超过 11 亿元。