金钱豹®

大乐透奖池为8.11亿
预计最高头奖奖金500万

今晚开奖彩种
排列三、排列五

中国体育彩票中心官方网站
www.lottery.gov.cn
广东省体育彩票中心官方网站
www.gdlottery.cn

与爱同行 传递温暖

2020年体彩筹集公益金508亿 品牌活动绽放光芒

2020年是不平凡的一年，这一年，中国体育彩票牢记国家公益彩票定位，强化责任担当，紧跟国家发展步伐，为疫情防控、脱贫攻坚以及全民健身、健康中国和体育强国建设贡献了力量。截至2020年12月31日24时，中国体育彩票全年通过1895亿元的发行量，为国家筹集体彩公益金508亿元。

面对新冠肺炎疫情的冲击，中国体育彩票勇毅笃行，践行责任，在全力抓好疫情防控、有序复工复产的过程中，开展了一系列有温度、有情怀的品牌活动，让公益体彩更加贴近百姓，更加深入人心，传递了体彩“好声音”，传播了社会正能量。

■新快报记者 陆妍思

■品牌营销活动凸显体育特色。

以线上活动为健康中国助力

责任体彩，担当有我。疫情没有让体彩履行社会责任按下暂停键，中国体育彩票用形式多样的线上互动活动为健康中国贡献力量，以实际行动诠释了体彩的责任与担当。

疫情期间，中国体育彩票与中国体育科学协会联合开展的“益起来 动出彩”线上全民健身挑战赛活动，号召大家在漫长的“假期”里通过运动健身，提升个人素质，增强免疫力。社会各界运动达人纷纷参与，点燃了“宅家运动潮”。

随着疫情防控形势持续向好，为丰富广大群众的精神文化生活，同时普及中国传统象棋文化，中国体育彩票与中国象棋协会联合主办的2020年“加油中国——中国体育彩票象棋网络赛”得到了大家的积极响应和参与，活动期间有40多万人参与比赛。

品牌营销活动凸显体育特色

2020年，中国体育彩票创新开展了具有鲜明体育特色的系列品牌营销活动，体彩健康、快乐、进取的品牌形象清晰可见。

2020年6月6日，中国体育彩票积极发挥公益属性，将体育彩票与全民健身深度融合，正式启动“点亮健康中国”活动。此次活动赋能体彩实体店，在“线上+线下”掀起全民健身热潮，两个月的时间，累计650万人次在94500家体彩实体店和2570处健身路径和运动场馆参与运动打卡，点亮了全国各地的“健康地图”。

“点亮健康中国”活动在2020年8月8日至9日迎来高光时刻。为迎接第十二个全民健身日的到来，“燃动中国”全民健身嘉年华在陕西省西安市如期开展，体操奥运冠军邢傲伟、短道速滑奥运冠军周洋等嘉宾在活动现场与健身爱好者们一起开启了活动仪式，并共同参与现场十多项运动健身活动。现场吸引了3万余人参与活动，人民日报客户端对活动进行的现场直播获得了521.5万的观看量。

全国体彩实体店还在“舍我‘棋’谁——中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛”活动中担负起作为比赛场地的重任，预赛阶段有近3万人参与，在1200余家体彩实体店内进行博弈。棋王总决赛精彩集锦，通过北京电视台冬奥纪实频道、爱奇艺网站进行播出，获得高度好评。

小餐桌大健康，一勺一筷见文明。在新冠肺炎疫情防控常态化的背景下，体彩组织开展“健康，从公筷开始”主题公益活动，倡导健康用餐的生活理念，共同守护舌尖上的安全。“米粒虽小，尤见礼义廉耻。节俭事微，可助兴国安邦。”为推动“浪费可耻、节约为荣”成为社会新风尚，体彩围绕“光盘行动”“世界粮食日”等主题，发动奥运明星等社会知名人士积极发声，倡导光盘行动，杜绝饮食浪费，传递了公益正能量。

阶段主题活动汇聚耀眼光芒

2020年，中国体育彩票以“你未必光芒万丈 但始终温暖有光”为主题，精心策划组织了一系列主题活动，带给大家温暖与坚定的力量。

网络直播开奖特别节目——《相约体彩》聚焦“抗击疫情、体彩人在行动”主题，为大家讲述了体彩人坚决战“疫”的感人故事和复工复产的温情举措，节目于5月16日在人民网、中国网等10余家网络平台同步直播，累计观看人数达99.43万人。观众被体彩人的抗疫故事所感动，为体彩机构的温情举措来点赞。

目前，《相约体彩》特别节目已连续推出三期，观众通过该节目见证了体彩摇奖的透明与公正，也更深入地了解到体彩作为国家公益彩票，为体育事业和社会公益事业作出的贡献。

2020年10月18日，以“见证公益的力量”为主题的发布会在北京举行，体彩吉祥物乐小星在此次发布会上首次亮相。随后“乐小星公益大闯关”主题宣传活动在全国逐步开展，乐小星用自己的年轻活力和富有时尚感的形象“圈粉”无数，更多的人通过乐小星，更加深刻地了解到体彩的公益属性。

中国体育彩票“微光海洋”公益平台在发布会上正式宣布上线，将历年来体育彩票所开展的优秀公益事例、涌现出来的榜样人物集中通过线上平台进行展示，邀请公众助力解锁公益项目。“微光海洋”公益平台自上线以来，凭借着新颖有趣的互动形式和正能量的公益特质，吸引了天南地北的网友在线打call。截至2020年12月18日，平台上线公益活动共562个，获得点赞数高达66689个，累计获得爱心值超1100万，成功解锁“新长城助学”项目。其中，山东“公益体彩 乡村小学爱心书库”、浙江“体彩助力太湖环保公益”等公益活动收获超10万爱心值。

2020年11月，体彩+知乎发起互动话题“你有经历或看到过，哪些微小但感人的暖心事”，号召网友一起分享暖心时刻。11月23日，体彩吉祥物乐小星与知乎吉祥物刘看山推出联名漫画，用生动有趣的故事传递微公益理念。活动期间，话题持续引爆关注，两度登上知乎热榜，最高冲上榜单第5名，实时热度超1000万。

此外，体彩联合新华社客户端共同发起“寻找微光公益见证官”活动，邀请所有支持公益体彩的公众成为“微光公益见证官”，共同传播公益精神，见证公益力量。活动邀请体育明星、新闻记者、公益项目志愿者、公益项目受益人、购彩者、公益组织代表等16位爱心人士，作为“微光公益见证官”代表，分享亲身经历的体彩公益故事，共同见证，为公益发声。

用镜头和笔墨讲述扶贫故事

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。在助力扶贫的道路上，体彩品牌活动从未缺席。

2020年8月，由中国体育彩票携手CCTV-6电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》正式启动，温暖有光放映队走过云南腾冲、四川峨边、河北阜平、宁夏银川、贵州榕江、河南信阳、浙江安吉、湖北公安县、福建漳州、山西繁峙县和代县等十站旅程，以贴近基层、贴近生活的表现形式，记录了脱贫攻坚路上的真人物、真故事、真幸福，深度挖掘、反映了体育扶贫和体彩扶贫方面的典型事迹和人物，生动展现了全面建成小康路上的体育力量。

2020年9月，中国体育彩票“发现身边的公益”优秀公益金项目报道活动启动，由中央媒体代表组成的“走基层采访小分队”，开展了“发现身边的公益——黔中锦绣彩妆成”主题新闻采访活动，对贵州的扶贫成果、贵州体育发展成就、体彩公益金资助项目进行了宣传报道，展现了体彩的公益力量。

刚刚挥手告别的2020年，中国体育彩票在“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的道路上砥砺前行，用实际行动彰显国家公益彩票的责任与担当。自1994年全国统一发行以来，在广大购彩者“随手微公益”的支持下，中国体育彩票已累计筹集公益金超过5600亿元，为体育事业和社会公益事业作出了重要贡献。

开奖信息

超级大乐透 第003期

中奖号码 07 21 28 31 35 后区 04 10

奖等		单注奖金
一等奖	●●●●●+○○	最高1800万
二等奖	●●●●●+○	浮动奖金
三等奖	●●●●●	10000元
四等奖	●●●●+○○	3000元
五等奖	●●●●+○	300元
六等奖	●●●+○○	200元
七等奖	●●●●	100元
八等奖	●●●+○	15元
	●●+○○	
九等奖	●●●	5元
	●+○○	
	●●+○	
	○○	

说明:●代表前区号码;○代表后区号码

◆奖池金额:大乐透8.11亿元

排列三 第006期

中奖号码 9 0 8

排列五 第006期

中奖号码 9 0 8 4 7

本期兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内。

扫描二维码关注
广东体彩官方微信

广东体彩网点
征召平台

体彩服务热线 95086

专家论彩

王立君

仅供参考 谨慎购彩

排列五

21005	6 3 3 7 8
21004	5 0 1 5 3
21003	8 8 0 4 9
21002	3 5 5 2 2
21001	3 2 6 4 3
20312	6 1 4 8 6
20311	5 8 0 0 2
20310	5 0 3 5 6

第1位3-6间近期大热

第1位上，3-6间近期大热，看好3、6开出；

第2位上，6、9两码一直未见，看好6、9开出；

第3位上，8、9两码一直未见，可看好8、9开出；

第4位上，大冷号7终于反弹，看好3、6开出；

第5位上，大冷号8终于反弹，看好1、2开出。

和值:主要在06-18间波动，小号开始增多。

本轮推荐:368/36831 699/69962

和值:18/24 **组选6**:3689

金胆:368