



玩咖声音

积极参与
天河电竞规划
共建产业链生态刘一非
趣丸网络副总裁
TT 电竞合伙人

不仅能赚钱,还是一门新兴职业 “电竞陪练”迎来井喷式发展

2020年的疫情给大家的生活带来诸多麻烦和不便,游戏及电竞产业算是期间的一抹亮色,获得一次意外的爆发增长机遇。而电竞陪玩这一伴生生态,也依托全线上场景,迎来了一波井喷式发展,业内因此喊出了“电竞陪练将成为下一个千亿市场”的口号。

近日,电竞陪练行业领导厂商之一的比心陪练发布了一份《比心2020年终盘点报告》,记者尝试根据这份报告,来盘点一下该行业,帮助大家了解这个崭新行业与职业的里里外外,前途与希望。

■新快报记者 郑志辉

陪练:电竞产业蓬勃发展的伴生业态

作为电竞产业发展到一定阶段的产物,电竞陪练本身就是一种业态创新。电竞陪练,通俗点说,就是“陪人打电竞练级”,和大家平时陪朋友玩游戏、切磋技艺不同的是,随着电竞的职业化和产业化,陪练也在向专业化、职业化演变。再通俗点说,“陪练”不仅能赚钱,还成为了一门新兴职业,陪练师也能藉此向专业电竞选手晋升。

按照中国电子竞技陪练师技能认定平台的定义,电子竞技陪练师是由中国通信工业协会(指导单位:工业和信息化部)电子竞技分会针对电竞陪练者开展的技能认定项目,分为初中高三个等级,为其打造通往电竞行业从业者的上升阶梯,为行业输送更多人才。

据记者了解,电竞陪练的第一次风口是在2018年,当时捞月狗完成2亿元C轮融资,暴鸡电竞继2017年4500万元A轮融资后,又拿到了1500万美元的A+轮融资,比心陪练则获得由IDG领投的数千万美元的A轮融资等。但此后行业遇冷,直至2020年。根据相关市场调研报告,目前业内发展较好的企业有比心、猎游、小鹿、玩伴等,比心又是当中的绝对头部产品。

据陪练平台比心最新发布的《比心2020年终盘点报告》,疫情之下,电竞陪练行业也迎来井喷式发展,目前比心已拥有海内外1606个城市超过5000万的注册用户,而单在2020年的新增用户就多达2000万,增长率为66.67%;同时,APP注册陪练大神超600万,仅第一、二季度已为超200万大神创造就业,其中三四五线城市青年占比超过58%。

截至目前,已有超过150万陪练大神在比心创造收入,平台兼职陪练均价月入2951元,全职陪练平均月入高达7905元。

企业:内生与外延并重,提升行业价值

了解电竞行业的人都知道,电竞选手的黄金年龄基本都锁定在十几到二十多岁之间。由于电竞在国内的发展始终还不如欧美国家那么成熟和成体系,绝大部分中小型俱乐部的招人方法,还停留在逛各大直播平台的高分选手直播间,遇见合适的就单独私聊,或者在一些校园电竞赛事中寻找苗子。

电竞产业这种低效率的人才吸纳方式,就成了陪练企业联合电竞俱乐部共建的青训体系的一个很大的市场机会。2020年,比心陪练联合FPX、eStarPro、WE等近20家职业电竞俱乐部,举办了近50场线上青训选拔活动,总报名人数近30万人,并有超过100人进入各俱乐部线下试训,其中已有10人成功入选职业俱乐部青训营中,杨文浩拿到综合评分第一,被JDG以40万高价“购入”。

目前电竞陪练平台主要有两种模式,一种是以TT语音、PP约玩为代表的聊天室派单模式。另一种是以比心为代表的基于算法的兴趣和粉丝分发模式,平台针对用户不同偏好和需求,为其推荐合适的大神。从商业模式来看,电竞陪练平台最成熟的商业模式是收入分成,抽佣比例10%~20%不等。

行业专家相信,随着疫情常态化,Z世代消费主力军崛起等关键节点的到来,电竞陪练将迎来新一轮爆发机遇期。当然,也将面临更高挑战,如何为用户创造更多价值、与电竞产业齐头并进,是摆在每家陪练平台企业面前的重大问题。

以比心为例,根据其《年终报告》,近年来主要从深度和广度两个维度不断挖掘,完成内生式增长。在内,通过上线树洞、厌世关怀、深夜疲劳提醒等功能区,深入用户关怀领域;同时,以电竞技能分享

为原点,孵化更多可能,构建开放生态。

此外,比心正加速优化外延生态,链接周边产业;在电竞维度,与顶级战队联手,开展水友赛、赏金赛、明星盲盒等活动,在战队影响力、粉丝粘性、IP塑造等方面作贡献;在游戏维度,则通过陪练丰富接触场景,进一步构建游戏兴趣社交圈,延长了游戏产品的生命周期,像其与第5人格、魔兽世界、守望先锋等游戏组成CP,正成为爆款游戏标配属性。

对话 |

新快报:业内对电竞陪练前景看法有分歧,有人说它只是一条很细小的垂直赛道,有人认为它将占据电竞市场20%的份额,市场规模在千亿元以上。比心对此是怎么看?

比心 CEO 刘华:电竞陪练是依托于电竞产业兴起的新兴行业,目前陪练行业市场规模已过百亿,并且高速增长的势头仍未减缓。电竞陪练行业用户较为年轻,随着Z世代逐渐成为消费主力,潜在消费群体不断扩大,未来将继续实现长足发展。

新快报:比心的用户群和陪练师中有大量的青少年,公司有什么举措保护青少年的健康,实现企业的社会责任呢?

刘华:针对青少年网络安全保护问题,比心上线青少年保护模式,并从“用户注册”环节开始,在注册、消费、聊天等场景对青少年平台内用网行为进行全路径监督。搭建系统模型检测及人工复核体系,使用实名认证、手机号识别(接入腾讯识别系统)、人脸识别等内外部技术手段识别未成年用户。2020年比心陪练平台累计拦截未成年陪练资质认证请求13万人次,每天拦截约600次疑似未成年人消费请求。2020年,比心风控投入达到数亿元,今后还将逐年加大。

电竞产业经过长期的培育,在政府和厂商的大力支持下,未来肯定会持续地高速发展。广州日前发布的天河电竞产业发展规划,不仅非常有价值,也很符合实际,我们希望能够加入其中和天河电竞一起快速发展。

TT语音从2017年就开始关注电竞,除了参加电竞赛事之外,我们同样也会自己举办、承办赛事,并希望从赛事出发,和政府、当地其他企业一起把参赛俱乐部、电竞园区、教育产业都做起来,这样它的产业链可能才更加完整。

在具体的做法上,TT电竞已经与岭南集团签订了战略合作协议,将更进一步在商业联名和产业园区进行拓展,并充分利用我们语音平台的优势组建MCN部门进行电竞内容文化产出;在商业化上,TT在电竞生态综合体以及电竞教育上都有布局计划。

就拿职业选手培养来说,建立合适的青训体系尤为重要,打通选手和群众的通道,让更多有才能的人得到发掘,在电竞从业人才培养中,将部门划分明确,运营、赛事、招商等,从各个角度引入合适的人才,才有助于电竞产业合理有序的发展。

未来,我们也希望有更多的渠道能够看到电竞比赛,比如能够在传统的电视渠道上也能看到电竞的比赛。这对电竞产业的发展,我觉得也会是一个助推。

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会



加入我们一起玩