

行业涉民事案件高达 158 起……

90 后仍说:解压啊,就是喜欢!

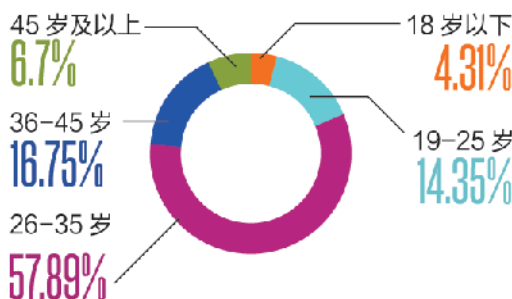
都市社交新选择! 广东玩家最多

2020 年,在中国 95 后最喜欢的新兴娱乐方式中,密室逃脱排名第四,订单的年平均增长率达到 **98.1%**。

密室逃脱消费者性别分布



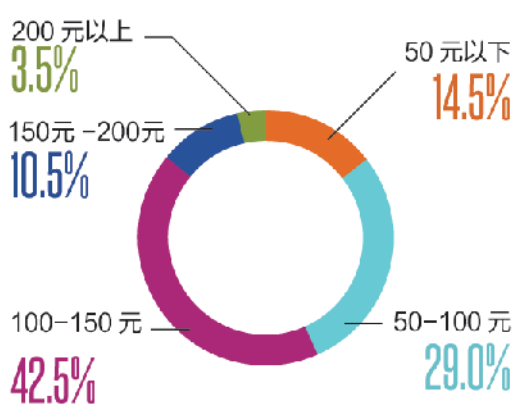
密室逃脱消费者年龄分布



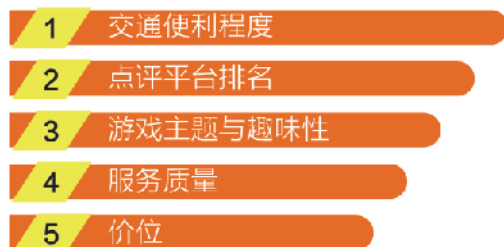
密室逃脱用户地域分布排名



中国消费者密室逃脱人均消费情况



密室逃脱消费者注重因素排名



密室用户评价中高频词



中国消费者喜欢的密室主题偏好 TOP 5



感官刺激尺度备受质疑 行业安全防范亟需加强

密室逃脱受欢迎程度的同时,其发展过程中也显露出不少问题。其中用户最为关注的便是安全问题和行业规范化问题。艾媒调查发现,消费者最担心的问题主要是安全防护措施不齐全、未设置紧急疏散通道、开设地点不合规等安全问题,其次是对剧情难度无法适应的担忧。数据显示,截至 2020 年 12 月,密室逃脱行业涉及民事案件共 158 起,其中包括人身损害、精神损害、残疾赔偿等方面。

在密室逃脱的主题方面,“恐怖”等元素也受到部分消费者的质疑。数据显示,超过五成的受访用户认为玩恐怖主题密室逃脱游戏会留下阴影,如 2020 年 8 月 7 日,有媒体曾爆出“恐怖密室主题逃脱吓坏小学生”的新闻。

搜索美团、大众点评等互联网平台的密室逃脱可以发现,大部分密室主题馆都以悬疑、惊悚为噱头,且该类主题受欢迎程度高,点评平台购买人数也最多。但也有消费者给予了不同的评论。消费者林女士表示,密室逃脱商家在密室逃脱主题设计上不能单纯为了恐怖而设计恐怖环节,还应合理根据人群细分情况合理设计恐怖主题。无论是从社会经验还是公众常识来判断,含有惊悚因素的“密室逃脱”类游戏很多属于不适宜未成年人的游乐设施。

艾媒咨询分析师认为,密室逃脱行业已经进入规模化发展时期,复杂的机械系统设计和人群聚集都会给密室逃脱的安全带来威胁,需要出台相关的行业规范守则来规范密室的建造要求,提升安全等级,以免发生意外情况。

主题创新成核心竞争力 二三线城市市场有待开发

作为一种创意密集型产业,主题创新是密室逃脱行业发展的核心竞争力。但在主题之外,密室逃脱也有很多新的增长点。目前,密室逃脱重点锁定一二线城市用户,其定价基本上是综合租金、店铺运营、人力资源等成本而定的,但在价格合理性上仍有较大的争议性,因而定价模式的优化也是行业未来需要关注的重点之一。

数据显示,一线城市超过 80% 的消费者表示会推荐密室逃脱给身边的人,而二三线城市推荐占比不到三成,其中重要一个原因是密室逃脱游戏在二三线城市还未形成休闲文化特色。NeXT SCENE 认为,增强内容输出能力,与独立 IP、地方旅游项目合作线下沉浸主题是密室行业今后可探索的方向,与地方政府合作探索文旅主题将是密室行业的广阔前景。而在客单价方面,均价 100 元是更合适二三线城市的价格。

对于未来的发展,人工智能、5G 等高新技术的发展也为密室逃脱行业打开了“推进器”。其中,目前一线城市已有过半密室企业在主题和机关设置中融入了 AR、VR 等元素。艾媒咨询分析师认为,目前密室逃脱的机关设置以触碰式、光学反应为主,而语音识别、图像识别、人工智能等新技术的加入为密室逃脱带来了更多可变的元素,增加了玩法的多元性,提高密室的商业价值和文化竞争力。

感官刺激要适当,安全防范亟需加强

截至 2020 年 12 月,密室逃脱行业民事案件共 **158** 起。

中国消费者对密室逃脱主要担心问题



密室逃脱行业改进点



中国密室逃脱行业安全相关裁判文书量

(单位:起)



■ 让玩家又爱又恨的真人 NPC,是你的噩梦吗? ▶▶

