

# “春季躁动”行情仍在路上 市场风格转换中

今年以来沪深两市日成交额连续10个交易日超万亿元,在A股历史上实属罕见。1月18日,为新年以来首次跌破万亿,仅9982亿元,但A股三大指数集体收涨,其中沪指上涨0.84%,收报3596.22点;深证成指上涨1.58%,收报15269.27点;创业板指走势较强,涨幅达到1.92%,收报3149.20点。此外,昨日南向资金截至港股收盘净流入逾225亿元,创历史新高。多数券商报告指出,中国经济在全球疫情下一枝独秀、宏观低利率环境延续等因素共振,极大激发了民众对资本市场的投资热情。今年“春季躁动”行情仍在路上,但市场的风格已经在转换中。

■新快报记者 涂波

## 主力资金青睐电子制造和光学光电子等行业

数据显示,年初至今上涨的A股数量仍仅有一千余家,市场的结构性特点较为明显。随着上证综指、沪深300等关键指数近期纷纷创下阶段性新高,市场整体估值已升至历史中等偏高水平,但行业间的分化依然明显,军工、食品饮料等行业的估值相比历史区间偏高的同时,地产、银行以及上游原材料等行业的估值仍然较低,分析认为这是上周资金在板块间出现了明显的切换的原因之一。

据同花顺数据,今年以来,主力资金风格切换较明显,青睐电子制造、光学光电子和银行等行业,板块资金净流入居前,其中电子制造净流入资金超47亿元居首。个股方面,截至1月18日,今年以来主力资金净流入556只个股,其中净流入金额超10亿元的有38只个股,其中东方财富、TCL科技和京东方A位列前三,主力净流入额均超30亿元。

## 宏观流动性保持宽松 一系列经济数据利好

对于2021年以来,A股市场为何保持持续的投资热情,中信证券认为,基本面复苏符合预期,疫情影响下,市场对一季度经济预期有所修正。宏观流动性依然保持宽松状态,海外政策宽松预期还在强化,外资将继续增配A股。此外,公募基金新发节奏前移,预计1月募集规模2500亿元,上半年会带来资金净流入5700亿元,将是最重要的增量资金来源。

值得一提的是,昨日,国家统计局公布了一系列数据利好,其中包括2020年我国经济总量预计占世界经济比重达到17%,人均GDP连续第二年超过1万美元,进入中等偏上收入国家行列,与高收入国家差距不断缩小。中金公司表示,市场已经对后续经济复苏有较为充分的预期,建议A股及港股均继续注重结构,结合行业景气程度及估值等因素来选择。

### 今年以来资金净流入居前板块

(区间:1月4日-1月18日)

指数简称	区间资金净流入(亿元)
电子制造	47.11
光学光电子	33.31
银行	16.70
化工合成材料	13.16
造纸	6.83
化工新材料	6.40

### 今年以来资金净流入居前个股

(1月4日-1月18日)

股票简称	现价(元)	区间资金净流入(亿元)
东方财富	37.78	53.47
TCL科技	10.09	44.17
京东方A	6.84	33.36
酒鬼酒	176.7	29.43
闻泰科技	125.6	28.93
比亚迪	221.69	28.70
蓝思科技	40.51	27.44
赣锋锂业	135.75	26.11
洋河股份	200.18	23.42
贵州茅台	2063	23.41

来源:同花顺

# 乐享直播间亮相琶醍 YY直播创新夜间经济新玩法

在刚过去的周末晚上,广州文化旅游地标之一的珠江琶醍啤酒文化创意艺术区,展现了更胜平日的人气与精彩。夜空中不时响起有如天籁的低吟浅唱,间或变成婉转低回的民族乐器,又或是让人不禁手脚齐抖的热烈歌舞。游人穿插其中,随意地观赏演出,欣赏璀璨江景,一周的辛劳风尘,在不知不觉中洗刷一空。

在“夜经济”已成为衡量城市经济、文化与生活发展水平标尺的今天,琶醍联合YY直播推出乐享直播间,打造了人气艺人带动、粉丝经济驱动、线上线下联动的夜间经济新玩法,让世界看到了新广州。

■新快报记者 郑志辉

## 当美酒遇上才艺 乐享直播间闪耀琶醍

有酒,有音乐,有party,是这块靓地取名为“琶醍”的主要原因。1月15日,由琶醍和YY直播联合推出的乐享直播间,将这条啤酒文化街,变成了线上线下



融合的派对。

当晚,10多位来自YY直播的知名艺人,给游人带来赏心悦目的表演。其中既有小阿七、吴岱林、戴羽彤等拥有千万粉丝的大咖,也有沙粒小姐、陈之、月狸、林小珂、宝贝爷BoA、思帆队长、关雎、甜泡芙等人气飙升的新锐。

这些艺人都和广州大有渊源。作为YY直播孵化的艺人,小阿七每周五晚上都会在广州街头表演,每场表演能吸引上千人围观。吴岱林、戴羽彤也经常

街头进行路演,在广州颇有人缘。

艺人纷纷拿出“看家”节目,展示出不俗的实力。被赞“拥有一副被天使吻过的嗓子”的戴羽彤,带来《Love Story》、《偏爱》、《烟火里的尘埃》等歌曲。

小阿七演唱最新单曲《酒家》时,还有粉丝现场跳起网上“刷屏”的《小熊跳舞》,引得她瞬间“笑场”。

吴岱林同样收到粉丝的特殊“礼物”。一位粉丝收集了吴岱林在直播间里戴过所有帽子的同款送给他。感动之下,吴岱林马上将粉丝请上台合影,并近距离听他演唱《天空之外》。

YY直播还带来丰富的互动玩法。在开放式直播体验区,游人在保证防疫安全的前提下可以现场开播,体验网络主播的感受,还可以通过猜歌名等活动,与网友一起互动、抽奖。

## 线上打通线下 文娱融合休闲 广州“夜经济”前景可期

与YY直播的这次携手,是琶醍打造臻具现代格调的啤酒文化艺术平台、创新本地夜间经济玩法的全新尝试。

作为广州文旅新地标之一的琶醍,改

造之初,就瞄准对标巴黎塞纳河畔、高雄爱河左岸等世界知名文旅胜地。被选定为广州市夜经济示范区后,琶醍一直积极推动“Young城Yeah市”夜间消费城市品牌发展,成为广州市民夜间休闲娱乐的胜地。

对琶醍而言,此次让YY直播旗下知名艺人现场表演,是依托互联网平台让夜间经济“出圈”,实现了人气艺人带动、粉丝经济驱动、线上线下联动的一次大胆创新。

而对本就是广州本地成长起来的YY直播来说,也是一次文化的反哺和感恩的回报。

近年来,YY直播以广州为基地大力开展网红孵化业务,艺人在广州本地的号召力和在网上强大的影响力,不仅使现场人气爆棚,更在网上引发围观。本次乐享直播间还在百度APP上全程直播,让琶醍独特的风情在全国网友面前得到展示。

曾经的废弃码头,当人气艺人的虹吸效应和头部互联网平台的流量优势,推动时尚元素与城市特色深度结合,结合艺术、音乐与美食,既保证了夜间消费的线下人气,也收获了网络围观的线上流量,让市民休闲娱乐选择更丰富,也为广州“夜经济”带来更多可能。

