

春节假期临近， 健康出行再引关注

反复的疫情打破了原本平静的2021开年，部分地区按下“暂停键”，多地公共交通出行也暂时搁浅，健康出行俨然成为绝对的“消费刚需”。相比于公共交通出行，这个关键阶段私家车的优势和安全性进一步凸显，生态健康汽车也因此进入大家的视野。而车内座舱环境则更加重要，是消费者健康出行的“第一道防线”。



超N95级滤防+远程一键滤杀，打造超级“健康车”

在健康座舱逐渐成为车企主攻方向的当下，业内却缺少关于“健康汽车”的标准定义。消费者不禁好奇，怎样才算是一辆真正的“健康车”？健康座舱究竟能带来多大程度的防护？

按照汽车安全多年发展的路径，可以大体将汽车健康分为两大类，一是健康防护，类比于“被动安全”，是对车内危害健康的物质予以清除；二是健康监测，类比于“主动安全”，对车内乘员体征状态进行实时、连续、长时间监测并作出相应决策。

当下汽车健康产品中，健康防护是主流之选。去年疫情之初，各大车企就已经纷纷开始研发以N95级空气滤芯为代表的各种车内健康防护技术，“健康车”的概念旋即被大众熟知，一时间也成为汽车消费的重要卖点之一。

诚然，疫情因素给国内健康汽车的

发展按下了加速键，但其受到关注的根本因素还是消费者购车理念的变化。近年来，随着消费者对于车内空气污染关注度的提升，空气净化装置、车内气味等，已经成为很多消费者选购车辆时必备的考察项目。笔者近期走访车市发现，八成以上的消费者在春节假期前都有购车计划，而车辆配备相关健康功能也成为绝大部分受访者的必选项，大家普遍认为车载健康功能可以带来更足的安全感。由此看来，相对于公共交通，春节假期私家车出行和健康车的受欢迎程度和重要性可见一斑。

而对于汽车来说，空气过滤效果是否能够达到N95标准，最关键的因素是滤芯。N95标准具体来说，就是对空气动力学直径0.3μm的颗粒过滤效率达到95%以上。因为空气细菌和真菌孢子的空气动力学直径主要在0.7~10μm之

间变化，也在N95型口罩的防护范围内。目前市面上很多车企都标配了N95级的空气滤芯，对细菌、粉尘、杂质等各种危害乘员健康的因素都能进行有效过滤，但仅仅阻隔车外的威胁是远远不够的，车内环境的健康防护更为重要。

在这方面，广汽埃安“先人一步”，AION V的健康座舱具备“超N95级滤防”与“远程一键滤杀”双重保障。尤其是“超N95级”滤防功能，通过采用HEPA级国际最高等级滤芯，对PM0.3（直径0.3微米的颗粒）隔离防御有效率高达97%，过滤效果超过N95标准，是普通汽车滤芯的10倍。

消费者林女士对于AION V健康座舱的除菌效果深有体会。易过敏体质的林女士，对于车内环境健康一直非常在意，因为橡胶、织物等材料挥发出的味道经常让她感到头晕、胸闷，而这一

苦恼也在她遇到AION V后得以解决。“之前开车都需要时刻戴着口罩，要不就步行出门，直到换购AION V后这种情况才有所好转，现在开车口罩戴得少了，待在AION V车内真的让我舒服很多。”

在抵御车外污染侵袭的基础上，AION V对于车内的健康防护也进行了突破性的尝试，通过全球首创等离子+热泵滤杀系统，通过将滤芯加热至60℃，并使车内空气不断经过高温滤芯进行高效循环杀菌，仅半小时就能净化车内空气。春节自驾回家，加油站、服务区等地方人员密集，对于健康防范需要更加注意，为了使用户能够随时随地自主进行车内滤杀，广汽埃安专门开发了“远程一键滤杀”技术，当用户下车休憩调整期间，只需要打开广汽埃安APP即可随时启动滤杀模式。

全球首创车载中药香氛座舱，守护你的健康年

车内空间的健康防护，除了在“防”和“杀”方面不断创新外，AION V还进行了横向拓展：将中国传统医药瑰宝中医药理与现代汽车科技进行跨界融合，打造全球首款融合中医药理的健康车，为人们在车内打造健康的呼吸环境，开启了一条“汽车+医疗”跨界结合的新途径。

中医药是中国古代科学的瑰宝，在护佑人民群众健康福祉、促进经济社会发展中发挥着不可替代的作用。在历年的全国两会中，“推动中医药事业发展”一直都是代表委员们热议的话题之一。此外，中医药在疫情防控中也显现突出作用。此前在广东省政府新闻发布会上，钟南山院士曾观点鲜明地提出，应重视中医药在防控疫情中的作用。

值得一提的是，中医药+汽车的跨界融合，在此前并无先例，而广汽埃安率先布局，研制车载中药香氛技术并正式量产到AION V使用，具有先导性意义，是中国汽车产业在全球同行中的一次大有裨益的探索。

据了解，AION V搭载的中药香氛蕴含薄荷、藿香、青蒿、苍术、丁香、桂枝、佩兰及艾叶等成分，具有舒缓神经、提神醒脑、提高免疫的作用。车主李女士表示，每天上车的第一件事就是开启车载中药香氛，闻着淡淡幽香，早晨上班提神醒脑，傍晚下班缓解工作疲惫，就连长时间驱车的疲劳感也减轻了。

广州某医院呼吸科的谭医生也对AION V的中药香氛座舱表示了肯定。“传统医学值得借鉴，比如AION V中药香氛里的艾叶、薄荷这种中药材的效果，不管是中医还是西医都是认可的。自己在实际体验也能感受到，提神醒脑效果比较明显，闻起来整个身体很舒缓，对身体也有好处，味道也很非常舒服。”

事实上，广汽埃安加速健康车产业链布局的脚步一直在提速。早在去年3月，面对疫情的挑战，广汽集团就与广州呼吸健康研究院签订了战略合作框架协议，共同开展防疫系列产品的研究

开发，而双方关于健康科技研发、健康车打造的合作一直在深化。2020年底，钟南山院士受聘为广汽集团健康防疫顾问，广汽埃安与广州呼吸健康研究院发布了最新科研成果——“二十四节气国风中药香氛”。这是全球首个车内保健技术，已经通过了广东省微生物分析检测中心“除菌测试”和“除病毒测试”，对H1N1流感病毒及白色葡萄球菌的杀灭率超过了99.9%。

除了对车内健康环境的重视，车内乘员的健康同样是AION V关注的焦点，它搭载了行业领先的驾驶员监测DMS系统实时监测驾驶员状态，困眼或分神超3秒，即主动通过警示灯和声音提醒确保安全。笔者经过走访了解到，广汽埃安未来还将为“埃安健康车”配备如脸部情绪识别、生命体征检测、医疗大数据智能物联等更多的健康科技。可以预见，随着越来越多健康科技在汽车领域的应用，健康出行将成为消费者选车、购车、用车的必备条件。

写在最后

从安全的汽车，到环保的汽车，再到健康的汽车，从工业时代制造汽车解决出行需求，到信息时代汽车有希望成为新的移动终端，汽车在社会生活中正承担越来越大的责任，与个人之间的联系也远远超过了“出行工具”的范畴。自2017年成立以来，广汽埃安就一直致力于成为世界领先和社会信赖的绿色智慧移动价值创造者，而“健康车”的前瞻性研发布局，也彰显着其为构建“未来智能出行生态”的智慧。

广汽埃安AION V的超N95级滤防、远程一键滤杀和车载中药香氛座舱，是广汽埃安在车载健康领域为用户带来的又一次“先人一步”的科技享受，从车主和医生视角也体现出了它的科学性和可靠性。选择一辆健康车作为你春节假期归家的“护行使者”，享受健康出行和轻松心情，AION V是度过一个健康年的不错选择。（张磊）