



新动力
New Power New engine
新快报2020新动力·3C年度评选

新快报

3C周刊

AT01

2021年1月20日 星期三
责编:陈学东 美编:张汉松 校对:王萃

2020年“新动力”3C大奖评选揭晓

2020年度3C评选获奖名单

奖项名称	公司名称	奖牌名
创新力量奖	阿里巴巴集团	阿里巴巴
	上海寻梦信息技术有限公司	拼多多
	广州唯品会电子商务有限公司	唯品会
	北京三快在线科技有限公司	美团
创新品牌奖	北京金堤科技有限公司	天眼查
	北京京东世纪贸易有限公司	京东电脑数码
	支付宝(中国)网络技术有限公司	支付宝
	钉钉(中国)信息技术有限公司	钉钉
创新产品奖	深圳市腾讯计算机系统有限公司	腾讯教育应用平台×惠普智能教育本
	百度在线网络技术(北京)有限公司	小度
	广州盛世欣兴格力贸易有限公司	格力·王者系列空调
	浙江菜鸟供应链管理有限公司	菜鸟裹裹
	浙江简信科技有限公司	连信
创新营销奖	广州博冠信息科技有限公司	网易游戏
	杭州大搜车汽车服务有限公司	大搜车

伴随我们走过9年的《新快报》新动力3C大奖评选,在今天迎来了2020年度的大奖得主。

回首刚刚过去的2020年,注定是不平凡的一年,新冠疫情席卷全球,诸多行业受创。但危机中蕴藏新机,挑战中孕育动力。

疫情催生的“宅经济”,令电商直播带货成为新风口,众多领头的电商直播平台斩获惊人数据。薇娅、李佳琦等头部主播成为新晋流量担当,罗永浩开始“交个朋友”,董明珠直播卖空调,雷军直播卖手机……电商直播的强大“带货能力”有目共睹,它在不知不觉间,改变了人们的消费习惯,也改变了企业的营销方式。

从产业数字化到数字产业化,越来越多的传统行业实现华丽变身。“犀牛智造”作为阿里五新战略之“新制造”的代表横空出世,传统巨头转型“智造”的美的数智、海尔智家……一同掀起数字化转型浪潮。面对快速变化的全球新形势,“中国智造”迫切需要优化生产关系,提高运营效率,抵御危机压力,重塑核心竞争力。

以“电商直播·智造中国”为主题的《新快报》新动力·2020年度3C大奖评选最终的大奖名单今日正式揭晓:阿里巴巴、拼多多、唯品会和美团获得分量最重的“年度创新力量奖”;天眼查、京东电脑数码、支付宝等品牌获得“年度创新品牌奖”;腾讯教育应用平台×惠普智能教育本、钉钉、小度、格力·王者系列空调、菜鸟裹裹、连信等产品获得“年度创新产品奖”;网易游戏、大搜车等获得“年度创新营销奖”……以表彰它们在技术、产品、商业模式等方面的综合创新能力。

回首过去9年,我们以微薄之力,坚守在3C行业的一角,在寻找新动力的道路上不断迈进。

2021年,作为一个新的起点,我们愿与您一同出发,再次找寻推动3C行业进步的“新动力”之源。

■新快报记者 陈学东 郑志辉