

# 怎奈遭遇冷落花市

商户抱团取暖,扎堆上平台



通讯员供图

## / 荔湾区 /

花卉滞销但仍有老广买花热情不变

花田里大量年花、年桔待售,零售商的日子也不好过。新快报记者近日走访位于荔湾区的岭南花卉市场了解到,今年该市场内的盆花、盆桔销售不容乐观,价格比往年下降三成左右,而部分鲜花种植量减少,再加上受前段时间冷空气影响,收成不佳,致使价格有所上涨。

在荔湾区的岭南花卉市场,海翔花行店长向女士介绍,今年年宵花的销量估计比往年少三分之一。“今年到现在还没什么订单,往年这个时候已经准备出货了,而现在熟客都是说再看看情况。”向女士说,省内多地的线下花市取消,一些已经下了单的客户也取消了订单。

向女士介绍,由于盆花的培育期比较长,有些可能在2018年下半年已开始培育了。疫情来得突然,前两年已经种下的盆花,今年出成品了,而销售成了问题,包括盆桔、蝴蝶兰等受到的影响都非常大。“盆花价格相对于往年起码下降三分之一,像蝴蝶兰,往年有些二三十块钱一株的,现在基本上十来二十块钱”。

另一家花档海家花卉的老板杨晓燕告诉记者,她在岭南花卉市场已经经营了近二十年,主要经营红掌、泰国兰花、

百合花,既有批发也做零售。今年,红掌、泰国兰花的价格保持平稳,而百合花则较往年略有上涨。

杨晓燕说,今年最让她发愁的是自己种了近百亩的鲜花,由于前段时间降温,位于增城区的鲜花种植基地遭遇霜冻,百合花被冻坏了近一半,损失几十万元。“保住了年前开花的一批,大约只有总量的一半,而年后开花的基本冻坏了。”杨晓燕说,由于今年受疫情影响,很多花农减少种植量,或者干脆不种,本来产量就已经减少,再遇到被冻伤,会导致价格相对上涨一点。去年百合花的最低价为10元5扎(每扎是10枝),今年百合花每扎30元至90元不等,品质好、个头大的百合花,一扎能卖到八九十元。

花农、花商叫苦,其实广州市民买花的热情并没有消减。

家住海珠区的“老广”周阿姨,今年提前来岭南花卉市场买年花。她告诉新快报记者,行花街是广州人的习俗,但今年为了避开人群聚集地,就算花市照开,她也不打算行花街,于是提前来花卉市场挑选一些年花。“打算买一些好意头的、喜庆的,今天先看看,迟点还要来买桃花,桃花年年都要买的”。

## 为助花农“过冬”他们很拼

### 番禺区推出年花年桔销售地图

为了帮助花农摆脱困境,广州市区、街一级的政府职能部门纷纷行动起来。

番禺区农业农村局种植业发展科科长叶永华告诉新快报记者:“我们的目的在于清空库存,减少花农损失。”年桔由于体积大小不统一导致难以包装和走物流渠道。对此,番禺区农业农村局将在番禺区16个镇街设置多个临时摆摊售卖点,并向市民公布一份番禺年花年桔销售地图。市民可以根据番禺年花年桔销售地图,前往距离较近的临时摆摊点线下购买,也可以通过广电精选商城和番禺严选线上线下下单,再来临时摆摊点自提。此外,针对在线上下单又不想来临时摆摊点自提的买家,可自行付配送费安排社区网格员或者花农进行配送。“实际上,这是一个和时间赛跑的过程。接下来,我们仍然会继续想办法,调动各方资源,

帮助花农开辟出更多的销路,一起度过这个冬天。”叶永华说。

“我们的愿望很简单——减少花农的亏损。”面对桔农、花农的困境,番禺区沙湾街新洲村干部梁满坤表示,得知今年各地花市取消或缩水之后,街道和村一直在想办法尽量减少花农的损失,对外联系商会、企业来采购,对内对村民、种植户进行电商运营培训,发动村民在网上开店,通过朋友圈等方式宣传推广,尽最大的努力帮年桔、年花打开销路。现在,村里和街道积极联系场地让桔农临时摆卖。

沙湾街道则在沙湾南村胡椒围、沙东村花卉种植基地、原龙岐渔港地块共设置3个年桔临时销售点,供辖区内年桔种植户设摊销售。每个摊位只收取必要的场地保洁费和水费,不收租金。

### 主动“触网” 打造卖花新渠道

红火喜庆的一品红、娇艳欲滴的蝴蝶兰、寓意吉祥的小年桔……近日,新快报记者从白云区农业农村局了解到,白云区在广东省农业农村厅的指导下,于1月13日打响广东线上花市第一枪,率先在“一亩田”APP平台上线30个年宵花品种,为农户打开线上销路。

经过培训,白云区花卉协会31家成员单位成功开店,正式上线优质低价的蝴蝶兰、玫瑰海棠、一品红、年桔等30多个年宵花品种。“白云区花卉种植面积约20000亩,其中有1/8种植年宵花。依托广东春节花市这一传统习俗,每年春节前后盆栽类销售额在2000万元左右,基本以小盆栽类为主,以蝴蝶兰、玫瑰海棠、一品红为代表的传统年花由于品质娇贵,销售多采用‘现销现买’模式,90%以上的农产品供应省内。”白云区花卉协会会长黄文征表示,尽管受到疫情影响,预售阶段出现滞销问题,但相信在广东农产

品“保供稳价安心”数字平台为主推手的大前提下,将会有效拓宽销路,为白云区未来发展花卉电商模式奠定良好的基础。

白云区农业农村局有关负责人表示,根据省农业农村厅的要求,白云区正加快推进线上花市、线上农博会等助农形式,依托广东农产品“保供稳价安心”数字平台,开展内容建设、线下培训等相关活动,发挥花卉资源优势,串联起花卉供应商、采购商、经销商、互联网平台、物流快递形成合力。

新快报记者了解到,从化区将在本月开办“线上花市”。从化区2021年“线上花市”初定于1月下旬2月初开通,持续至2月11日。届时,广大市民可在“线上花市”购买花卉、盆桔、贺年挥春、水族等应节商品,订购的花卉等还将通过“新开花谷”冷链物流配送服务,实现采后直发,点对点配送,保障产品质量。

### 为应对困境,商户力推线上销售

除了政府部门为花农、花商开拓销售渠道,不少商户也主动抱团取暖。

“今年的年宵花(销售),鲜切花方面没什么压力,因为鲜切花生长期比较短,三五个月就可以预测,根据市场来进行培育。不过由于种植量减少,加上天气影响,鲜花价格会上涨一些。而盆花培育期长,不好预测,今年整个市场盆花的销售不乐观,价格大概下降三分之一。”岭南花卉市场管理方负责人何经理告诉新快报记者,为应对今年销售困境,市场商户也在力推线上

销售这一模式,目前岭南花卉市场线上销售越来越成熟了。

“目前市场有几家做线上销售的公司,其中一家做得比较好的科技网络公司,它每天的线上销售量很大,去年9月才推出,第一个月销售额就达500多万元,到了去年12月份超过了1000万元,争取今年1月达到1500万元。”何经理说,目前该市场有二三十家商户把自己的产品全部放在一个平台销售,大家共享资源。