

境内上市公司总数广东继续保持全国第一

广东上市公司年报预告盈利占九成

新快报讯 记者涂波报道 2020 年,广东抓住改革红利收获了 IPO 大年,全年新增境内上市公司 60 家,连续三年新增数保持全国领先。从 2020 年 A 股上市公司年报预告来看,截至 1 月 21 日,广东上市公司已预告年报的达 164 个,其中预告净利润盈利的公司达 149 家,占比达 90%。

数据显示,截至 2020 年 12 月 31 日,广东 2020 全年新增境内上市公司 60 家,比 2018 年、2019 年分别多增 42 家、26 家,首发募集资金 492 亿元,境内上市公司总数达 677 家,总市值超过 15 万亿元。近日,“2020 年内地城市上市公司总市值排行榜”榜单出炉,广东的广州、深圳、佛山、东莞均榜上有名,其中不乏市值超千亿元的公司。

疫情之下,2020 年广东上市公司共克时艰,依然取得了较好成绩。截至目前,据同花顺数据,164 家已预告年报的公司中,业绩预喜的企业共 126 家,业绩预降、预亏和增亏企业为 37 家。分行业看,电子、医药生物和信息服务行业的公司公布业绩预喜家数较多。

在预告盈利超过 10 亿元的 14 家公司中,立讯精密净利润预期最高,预计盈利 71.89 亿元,迈瑞医疗和比亚迪紧随其后。从净利润同比增长幅度来看,净利增长超 100% 的公司有 59 家,天赐材料和达安基因以增长 4189.22%和 2178.11%排名居前。受疫情影响,有些公司主营业务业绩下

滑,其中贤丰控股净利润降幅达 5407.59%,省广集团净利降幅达 424.44%存在资产减值风险。

昨日,A 股三大股指集体上涨,成交额重返万亿元。对于未来行情,天风证券指出,春季躁动或持续到 2 月底。在年报阶段,投资者还应重点关注个股业绩暴增或踩雷对股价的影响。

广东上市公司 2020 年报 预告净利润增幅居前个股(截至 1 月 21 日)				
股票简称	现价(元)	所属行业	预告净利(亿元)	预告净利增幅(%)
天赐材料	108.91	化工	7	4189.22
达安基因	38.32	医药生物	21	2178.11
甘化科工	10.78	国防军工	7.5	664.00
长盈精密	30.96	电子	5.9	603.86
稳健医疗	188.43	纺织服装	38	595.50
迪生力	4.40	交运设备	0.59	555.00
汤臣倍健	25.60	食品饮料	15.17	526.12
宝莱特	29.08	医药生物	3.53	444.71
名臣健康	41.79	化工	1.15	398.34
理邦仪器	17.25	医药生物	6.56	397.50
来源:同花顺				

链接

A 股放量走高沪指重返 3600 点上方

据新华社电 延续前一交易日反弹势头,21 日 A 股主要股指继续走高,上证综指重返 3600 点上方,深市三大股指涨幅均接近或超过 2%。两市成交放大,总量再度突破万亿元大关。

当日上证综指以 3590.92 点小幅高开,全天都在红盘区域运行。早盘下探 3585.80 点后沪指稳步走高并收复 3600 点整数位,摸高 3636.24 点后以 3621.26 点报收,较前一交易日涨 38.17 点,涨

幅为 1.07%。

深证成指收盘报 15520.60 点,涨 297.24 点,涨幅达到 1.95%。创业板指数表现相对较强,涨 2.46%,收盘报 3283.72 点。中小板指数收报 10392.38 点,涨幅达到 1.90%。

前一交易日表现较好的科创 50 指数当日仅实现 0.06% 的微弱涨幅,收盘报 1482.28 点。

沪深两市个股上涨数量居多。创业

板和沪市主板共有 3 只新股上市,其中 N 通用首日涨幅高达近 276%,N 屹通首日涨幅也接近 180%。

大部分行业板块随股指收涨。化纤、白酒、有色金属板块领涨,互联网、贵金属、黄酒板块涨幅靠前。告跌板块中,珠宝零售、旅游板块表现相对较弱。

股指上行的同时,沪深两市成交放大,分别为 4699 亿元和 6158 亿元,总量再度突破万亿元大关。

优衣库市值首次突破 10 万亿日元

不断加码中国市场,近日捐 1500 万元衣物抗疫扶贫

新快报讯 记者陆妍思报道 优衣库母公司迅销集团市值首次突破 10 万亿日元,创历史新高,离全球第一服装集团越来越近。目前全球第一服装集团是 ZARA 母公司 Inditex 集团,其市值为 815.8 亿欧元,约合 10.2 万亿日元。有业内人士分析,从新冠肺炎疫情的发展态势看来,迅销集团或在短时间内超越 Inditex 集团,夺下世界冠军宝座。

两个集团策略完全相反

今年初,ZARA 母公司 Inditex 集团宣布旗下年轻品牌 Bershka、Pull&Bear、Stradivarius 将关闭所有中国门店,预计关店工作将在 2021 年年中前完成。分析指出,Inditex 集团上述举措是因为业绩不佳,需要缩减成本止损。据最新财报显示,Inditex 集团在 2020 上半年净亏损达到了 1.95 亿欧元,约合人民币 15 亿元,股价更是下跌近 27%。

对新冠肺炎疫情发生以来消费唯一正向增长的中国市场,迅销集团实施的是与 Inditex 集团完全相反的策略。在 2020 年,优衣库没有因疫情放缓开门速度,全年在中国新增 66 家门店,中国市场总门店突破 800 家,数量超越其

“主场”日本,而优衣库的产品营销及社会责任策略也更加下沉本土化。

捐赠 5 万件温暖内衣

进入冬季以来,我国多个地方出现本土病例,随着春节将迎来人流、物流高峰,疫情防控任务将不断加重。1 月 20 日,优衣库通过武汉市慈善总会和上海市医务工会,向上海及武汉两地的 18 家医疗机构,捐赠 5 万件价值约 715 万元的高功能 HEATTECH 内衣,向坚守防疫一线的工作人员送去温暖。

这已非优衣库第一次赠衣送暖。2020 年疫情发生早期,优衣库即向湖北、上海等地驰援武汉防疫一线的 80 多家机构人员捐赠超过 10 万件总价值 1045 万元高功能衣物。而 1 月 14 日,优衣库再度携手中国宋庆龄基金会,共赴贵州省捐赠 5 万件价值约 800 万元的高功能御寒新衣,包括具备吸湿发热功能的 HEATTECH 温暖内衣、防风防水的羽绒外套等,陪伴当地人民共度寒冬。也就是说,在一周内,优衣库捐赠了价值逾 1500 万元保暖衣物助力抗疫、扶贫。值得一提的是,优衣库赠送的 HEATTECH 温暖内衣正是其近期热销的高功能商品之一。

全渠道粉体规模超 2 亿

除了产品外,优衣库全渠道也秒杀其他对手。线下,优衣库计划以每年 80 家-100 家的速度拓展门店数量,同时更多地下沉到二、三、四线城市,离消费者更近。优衣库创始人兼董事长、迅销集团总裁兼首席执行官柳井正曾表示,按中国人口计算,预计未来门店扩张至 3000 家。线上,优衣库已形成天猫旗舰店、掌上优衣库、公众号、小程序全覆盖。持续的数字化运作积累下,目前,优衣库全渠道粉丝整体规模已超过 2 亿,且在此基础上,每年都在以 15%到 20% 的速度在增长。

记者在优衣库天猫官方旗舰店看到,其销售榜前 10 名单品多是羊羔毛裤、摇粒绒套头衫、HEATTECH 保暖裤等保暖品类服饰,每款近一个月销量都超过 3 万件。优衣库也针对中国春节置换新衣的消费习惯推出年货节“红运当头”营销活动,将喜庆的红色系列服装作为主打。

数据显示,2020 财年,优衣库营收 16508.25 亿日元,其中优衣库大中华区收益总额为 4559 亿日元,约占全球销量近 1/3,其中网络商店销售额同比增长高达 20%,表现强劲。

相关分析报告指出:

城市惠民保有望逐步取代网络互助

新快报讯 记者刘威魁报道 零门槛、低保费的城市惠民保,一兴起便迅速成为保险界的“网红”。伴随着 230 个城市上线近百款惠民保,各界一直疑惑其全局发展现状、持续性、是否能代替商业保险等问题。近日,蜗牛保险发布《百城惠民保深度分析报告》(下称《报告》)指出,网络互助已经开始退潮,而有政府指导的城市惠民保,有望在未来逐步取代网络互助。

《报告》显示,惠民保呈现区域发展不平衡、同质化明显、参保人多等三大特征。其中,最显著的特征是竞争提速,同质化初显。如浙江宁波有“工惠保”“甬惠保”“市民保”三款,苏州、福州等十几个城市也已出现了两款以上类似产品。参保门槛相同、保费相近、保障责任相似,看不懂条款的市民只能“盲买”。

《报告》指出,虽然惠民保呈现出遍地开花态势,但区域发展不平衡特征也特别明显。全国参保人数激增至超 3000 万,但在大多数城市,当地惠民保参保人数仅占医保参保人总量的 1%-15%,未来还有很大的发展空间。

值得关注的是,针对看不懂条款的市民只能“盲买”的情况,蜗牛保险上线了全国首个城市惠民保评测平台,市民可以通过该平台看到全国各城市惠民保的分析点评。

针对惠民保的可持续问题,《报告》提及,因为惠民保和网络互助都有着价格便宜、门槛低等产品特性,都容易受到欠缺保险知识、拥有保障刚需的市民青睐,但因合规性存疑、宽进严赔、分摊费用激增等原因,网络互助已开始退潮,而有政府指导的城市惠民保,有望在未来逐步取代网络互助。

2020 年新三板市场 78 家违规公司被强制摘牌

据新华社电 记者 21 日从全国股转公司获悉,2020 年,新三板市场监管持续强化,全年共对 78 家违规公司完成强制摘牌。

全国股转公司发布的《新三板 2020 年市场自律监管报告》显示,2020 年,新三板共采取自律监管措施 1451 件,纪律处分 260 件。针对已披露公开发行方案董事会决议的公司开展内幕交易核查 99 家次,严密监控信息披露涉嫌“蹭精选层热点”企业,关注内部人减持行为。与此同时,严密核查投资者拉抬打压、虚假申报等异常交易行为,坚决出清丧失持续经营能力、存在重大违法行为等情形的挂牌公司。

报告指出,新三板突出监管重点,紧盯“关键少数”,以控股股东、实际控制人、董监高等为重点,强化责任追究。2020 年,针对挂牌公司控股股东、实际控制人、董监高等违规主体采取纪律处分 302 人次。

在加强监管联动方面,2020 年,全国股转公司累计联合 27 家证监局对 48 家挂牌公司实施了现场检查,并定期向证监会有关部门报送证券公司负面行为记录和中介机构违法违规线索。