

# 洗碗机市场企图“以价换量”？ 8套起步门槛降至2000元以下

“年夜饭很香，年夜碗谁洗？”号称厨房最后一块拼图的洗碗机，在春节前特别令各煮夫煮妇心动。“宅经济”“健康家”的持续发酵，进一步催生了洗碗机的热度，同时也加速网购对实物零售的渗透。数据显示，洗碗机线上参与者越来越多，2020年线上台量占比接近60%，有不少品牌更选择以低价“抢滩”，部分8套的嵌入式洗碗机已进入了2000元以下的价格区间。

■新快报记者  
何璐诗/文 VCG/图



## 多品牌入局加剧线上竞 8套洗碗机起步价低于2000元

“年夜饭很香，年夜碗谁洗？”罗先生正是抵不过这样的灵魂拷问，这天来到线下家电卖场打算购置洗碗机。考虑到未来生娃可能换置更大的新房子，罗先生希望以2000元-3000元的成本来试试水，解燃眉之急，却没有在卖场找到合适的产品，最后选择在线上“激情下单”。罗先生告诉记者，本来已经在线上看到心仪的型号，想着也到线下对比一下，结果发现无论款式，还是价格，都没有对比的空间。“本来想看看美的，卖场压根没有这么便宜的型号，后来

线上看到了华凌的洗碗机，跟美的差不多配置，便宜1000块，果断下单。”

记者走访卖场发现，线下卖场4000元以下的产品非常少，询问部分3字头的产品，卖场促销员表示没货。而在线上，罗先生所说的美的X3-T是3年前的旧产品，8套嵌入式洗碗机售价为2999元。而同样具备3.0热风烘干、4种洗碗程序、72小时抑菌存储、29分钟快洗功能的华凌Vie7洗碗机，天猫补贴券后售价仅为1999元。而华凌正是美的旗下的年轻化

品牌。而小米、云米、华帝、康佳、艾美特等品牌的8套产品，在年货节期间，同样是2000元以下的售价。

有业内人士指出，洗碗机虽然大部分产品都是强安装产品，但年轻消费群体对产品和新兴品牌接受度更高，且由于线上市场各种成本费用较低，品牌数量明显多于线下市场，竞争更为激烈，价格竞争仍然呈现出逐渐加剧的趋势，所以部分厂家不遗余力地推动价格竞争以抢夺份额。

链接

## 洗碗机精装市场 配套量升至10.5%

根据奥维云网地产大数据300+城市精装调研数据显示，截至2020年1-10月，洗碗机因为其高温除菌、碗柜功能、水槽功能、残渣处理、软水功能、除菌功能、烘干功能、沥水功能等多重功能特性，自疫情以后更受市场热捧，目前配套量已达25万台，与去年同期相比，增长了57.8%，其配套率已经从2017年的3.1%，提升至现在的10.5%，是增长最为突出的品类。

在最早，洗碗机市场由外资品牌所主导，但国内品牌入局并崛起的速度很快，在实际市场中也能够看到，国产品牌的洗碗机也更受欢迎。根据奥维云网地产大数据300+城市精装调研数据显示，方太电器2020年1-10月精装洗碗机配套量继续居榜首，而老板电器，2020年1-10月的洗碗机在精装住宅市场其配置规模翻倍增长；外资品牌中，西门子市场表现较为突出，精装市场份额较去年提升了3.1%。奥维云网预计，更多品牌将于今年加入战局，洗碗机在精装市场下的竞争也会更加激烈。

## “以价换量”抢市场 线上中低端增长明显

事实上，在元旦期间罗永浩直播间便上线一款海尔13套洗碗机，在工厂指导价4799元的基础上直降2千元，以2799元的低价销售。据奥维云网监测显示，2020年线上台量占比接近60%，从2020年1月-11月的线上数据来看，5000元-5999元价格段的比例较2019年明显减少，降至15.5%；3000元-4999元价格段占了总份额的40.9%，1999元以下的占比同样有所增加，占10.9%。目前，松下、海尔、美的、万和、康宝等多个品牌的产品，已纷纷进入的2000元以下的价格区间。

美的集团除了美的品牌，就有华凌、布谷多个品牌抢占中低端市场；此外，包括松下、惠而浦、AEG、小米、云米、万家乐、欧琳等，都在抢夺线上市场蛋糕。

不过，仍然有部分品牌坚守高端市场，方太的水槽洗碗机主推产品为5299元-6999元。方太相关负责人向记者表示，“虽然以便宜为特征的价格战确实短期内更能刺激消费者的消费需求，达到销量增长，但是，长期以价格竞争为主要手段，只会使企业以及行业陷入价格战的恶性竞争中。对于我们而言，与其用价格作

为抢占市场的手段，不如深入调查满足用户需求，提高用户体验，用设计、品质和服务打动消费者。”

洗碗机虽然普及度不高，但是产品技术已经相当成熟，产品种类丰富，消费者可选空间较大。但价格竞争的加剧，直接拉低洗碗机市场的利润率，对于目前还未完全成熟的洗碗机市场来说，将阻碍市场的可持续发展。卖场相关负责人向记者表示，要实现从“低价抢滩”到“推新卖高”，需要储备希望一步到位的购买人群，家庭多场景下的成套化，或是未来的突破口。

## “干燥”比“洗净”更值得关注

以往消费者在选购洗碗机时，更加关注的是“洗”的功能，经过近几年的迭代，“洗净”已是洗碗机的基本，烘干和消毒的需求来得同样强烈。早在2019年中消协发布的《家用洗碗机比较试验报告》，就14个品牌、24台洗碗机产品进行了比较试验，嵌入式、立式洗碗机的洗净效果总体表现良好，能将餐具彻底清洗。洗碗机的内部干燥程度控制反而需要重点关注，部分洗碗机装载空间比较紧凑，仅采用风干、沥干等烘干方式，导致实际干燥

性能降低，导致洗干净碗很可能在机器内产生二次污染，为健康埋下隐患。方太相关负责人表示，近几年健康需求的增长，使得洗碗机品类在考虑清洗能力的基础上，进一步延伸出健康存储功能，其中还会有智能功能、物联网功能的不断完善。

常见的基础款洗碗机产品，一般会采用余热烘干；再智能化的产品，会用到使用热交换、风机烘干、晶蕾烘干等方式，或者直接是多种方式叠加。部

分高端的产品使用晶蕾可以吸收湿气，同时放出热量，这个特性不会因为使用次数增加而衰减。而即使是2000元以下的基本款，目前也可实现热气烘干+72小时通风换气的配置。多位曾经在线上购置洗碗机的消费者向记者表示，在线上选择中低端产品时，除了看清产品的技术配置，更要注意保修期的约定，部分品牌可与客服沟通保修时间，整机保修甚至可从1年免费增加至5年。