

时政

2.3% 2020年广东GDP超11万亿元

1月24日,广东省统计局公布2020年广东宏观经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,2020年广东地区生产总值110760.94亿元,同比增长2.3%。其中,第一产业增加值为4769.99亿元,同比增长3.8%;第二产业增加值为43450.17亿元,同比增长1.8%;第三产业增加值为62540.78亿元,同比增长2.5%。

■新快报记者 王彤 通讯员 周媛媛 徐可

关键词:结构

服务业比重提高1个百分点

记者注意到,广东的产业结构不断优化调整,一二三产业比重为4.3:39.2:56.5,服务业比重比上年提高1个百分点,可见产业协同性增强。

第一产业方面,生产形势良好,粮食产量创8年来新高。第二产业方面,工业生产持续恢复,先进制造业较快增长。2020年,广东规模以上工业增加值3.31万亿元,同比增长1.5%,增幅比前三季度提高2.7个百分点。其中,先进制造业占比提升,全年先进制造业增加值同比增长3.4%,占规模以上工业增加值的56.1%,占比同比提高1.2个百分点。第三产业发展加快,2020年1-11月,广东互联网和相关服务营业收入增长17.8%;多式联运和运输代理业营业收入在电商快速发展带动下增长31.5%。

关键词:民生

城镇新增就业完成率111.4%

民生方面,居民收入保持增长。2020年,广东常住居民人均可支配收入4.10万元,同比名义增长5.2%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入5.03万元,名

义增长4.4%;农村居民人均可支配收入2.01万元,名义增长7.0%。

就业基本稳定。截至12月末,全省城镇新增就业,失业人员再就业,就业困难人员实现就业分别完成年度任务的111.4%、114.8%和113.0%;四季度末,城镇登记失业率2.53%,控制在3.5%的目标范围内。

从财政看,经济效益逐步向好,2020年财政支出向民生领域重点倾斜。据统计,2020年,广东完成地方一般公共预算收入1.29万亿元,同比增长2.1%,增幅比前三季度提高2.0个百分点,达年内新高。财政支出向民生领域倾斜,全年完成一般公共预算支出1.75万亿元,增长1.0%;其中,民生类支出占一般公共预算支出的69.4%,住房保障、卫生健康、教育、社会保障和就业等领域支出分别增长28.7%、12.0%、10.2%和6.1%。

关键词:三驾马车

固定资产投资同比增长7.2%

投资、消费、出口被喻为拉动GDP增长的“三驾马车”。从2020年的经济成绩单看,三驾马车动力十足,有效拉动了

经济稳定增长。

投资方面,固定资产投资回升较快,基础设施投资持续快速增长。2020年,广东固定资产投资同比增长7.2%,增幅比前三季度提高2.2个百分点。基础设施投资连续5个月保持两位数增长,全年增长11.6%,增幅比上年提高4.4个百分点。新增5G基站8.7万座,总量居全国第一。

消费方面,市场销售持续回暖,线上消费快速增长。2020年,广东社会消费品零售总额4.02万亿元,同比下降6.4%,降幅比前三季度收窄2.9个百分点。

进出口方面,2020年,广东货物进

出口总额7.1万亿元,同比下降0.9%,降幅比前三季度收窄0.7个百分点。其中,出口4.3万亿元,增长0.2%,增速实现由负转正;进口2.7万亿元,下降2.6%。

关键词:创新

新经济占GDP比重25.2%

2020年,广东以数字经济、新一代信息技术等为代表的新经济不断发展壮大,全年新经济增加值同比增长3.0%,占地区生产总值比重25.2%。现代服务业增加值占服务业比重达64.7%。创新驱动持续推进,新经济发展不断壮大。

分析:全年经济持续稳定恢复

省统计局专家分析,总的来看,2020年广东经济克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,全年经济持续稳定恢复,但疫情变化和外部环境存在诸多不确定性,经济稳步恢复的基础尚不牢固,复苏不稳定不平衡,疫情冲击导致的各类衍生风险不容忽视。

专家建议,2021年,要坚持稳中

求进工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,坚定不移深化改革开放,巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,深化“1+1+9”工作部署,努力保持经济运行在合理区间,确保“十四五”开好局、起好步。



·脱贫攻坚答卷

手机一点,就知垃圾该扔哪

潮州市湘桥区探索“5G+”垃圾分类新模式

手机一点,就能知道村里垃圾投递点的位置,吃完饭出门遛弯,顺便找个投递点把垃圾扔了,大件物品还能预约垃圾回收。近期,潮州市湘桥区在加快推进农村生活垃圾就地分类、资源化利用与处理中,通过运用联通5G、大数据及物联网等信息化技术,建设“5G+生活垃圾分类智慧管理平台”,探索农村垃圾分类新模式。

■采写:新快报记者 杨升华

■图片:受访者提供



■村支书现场指导村民使用垃圾分类智能投放亭。



■垃圾收集车。

获取垃圾分类数据

垃圾分类在农村落地难,一来是村民此前没有垃圾分类的意识;二来是村民即便有了分类意识,是否愿意参与进来,是否知道如何分类、怎么投放还有待普及推动。

湘桥区瞄准症结所在,将互联网思维融入辖区的农村垃圾分类中,与潮州联通合作建设了“5G+生活垃圾分类智慧管理平台”和智能四分类垃圾投放亭。平台投入运营后,村民通过手机端的小程序就可以获取垃圾投递点位置,日常可就近投放,遇到大件或难以处理的物品,还可以预约垃圾回收。工作人员告诉记者,通过平台,他们可以随时了解垃圾投放亭里各类垃圾投递量情况,合理安排回收时间和路线,高效回

收,节约治理成本。管理部门也可以通过大数据平台及无线视频监控获取最全面的辖区垃圾分类数据,了解村民的投放行为,例如最多的是哪类垃圾,哪一个垃圾点的投放量最大等等,便于针对性地对垃圾分类工作体系进行调整及优化。

大力加强宣传力度

与此同时,湘桥区还大力加强宣传力度,让村民知道并了解垃圾分类,为何要开展垃圾分类,以及垃圾分类能够给他们带来什么好处。据介绍,湘桥区建立了二级培训体系,对辖区内的农村进行垃圾分类的培训。先是对各村派出村两委、村保洁员、村民代表、妇女代表等5-8人作为代表,以集中授课的方式开展

针对性培训,让各村负责农村垃圾治理的负责人员和相关保洁员充分掌握相关理论知识和实操技巧。待他们真正明白了,弄懂了,回到各村后,通过对村民进行培训、入户指导、手册宣传、视频学习等多种方法,带动村民们自动自发地参与到垃圾分类中来。

在湘桥区,“5G+生活垃圾分类智慧管理平台”和垃圾分类的宣传相辅相成互相推进。通过垃圾分类智能化管理平台和数据可视化的监管手段,管理部门可以掌握到村民垃圾分类投放情况和执行效果,及时且有针对性地调整宣传方向,例如最近哪一类垃圾误投的比例最大,下一步就可以重点加以说明,一举解决农村生活垃圾分类宣传和推行过程中的难点和痛

点。对于村民来说,他们可以了解更多的垃圾分类知识,见到了垃圾分类的实效,感受到了垃圾分类其实并不复杂,村里也确实干净整洁了,逐步培养起村民垃圾分类的主人翁意识。二者并举,在湘桥区全面构建起了可持续的垃圾分类治理机制。



■垃圾投放点也可以是一道风景。