

宝宝霜违规添加激素 产品混杂家长太难选

皮肤科医生建议,宝宝有皮肤问题最好看医生

近期,婴儿使用抑菌霜后成“大头娃娃”的事件引发广泛关注,经检测,该款抑菌霜含有氯倍他索丙酸酯,属于糖皮质激素类物质,长期使用可能导致面部皮肤黑斑、萎缩变薄等问题,还可能出现激素依赖性皮炎。此前,鹊肤霜、杏璞霜、艾因博士、首儿本草肤乐膏等多款热销宝宝霜曾被媒体曝光存在违规添加激素的现象,现在违规添加激素的宝宝霜再现市场,记者走访发现,目前宝宝霜市场比较混杂,消字号、妆字号、械字号产品都有,品质难辨,家长在选品时还需格外小心。

■新快报记者 陈思陶
通讯员 林惠芳



■廖木兴/制图

涉事产品下架 类似产品仍有售

天眼查显示,“大头娃娃”涉事产品生产厂商为福建欧艾婴童健康护理用品有限公司。据福建漳州市“欧艾抑菌霜”事件处置工作组通报,经有检测资质的第三方机构检测,已确认召回的涉事产品“益芙灵多效特护抑菌霜”和“开心森林一抹舒宝宝皮肤抑菌霜”含有氯倍他索丙酸酯,企业涉嫌生产、销售伪劣产品。

据悉,涉事公司获得了消毒产品生产企业卫生许可证,其抑菌霜产品均为消字号批文。

但据《消毒管理办法》规定,消毒产品主要起杀灭和消除病原微生物作用,不能出现或暗示治疗效果,消字号产品

并不具备调节人体生理功能的功效,既不可宣称有疗效,也不具有疗效。涉事产品说明书称“适用于皮肤表面抑菌和日常护理”,但其产品既不是具有疗效的药品,也不是可日常使用的化妆品。

同时,全国消毒产品网上备案信息服务平台上公司送检的“正规产品”检测报告显示,其产品通过了微生物指标检测,符合《一次性使用卫生用品卫生标准GB15979-2002》的要求,却没有激素相关检验,也使违规添加激素的产品的检验打了擦边球。

事发后,在电商平台上已没有上述品牌在售,记者走访多家药店,也未发现这两款产品在售,药剂师则表示没有听

说过这些品牌。记者咨询婴儿湿疹、干皮等问题后,一位药剂师推荐了“方林健宝宝止痒抑菌霜”,关于该产品的安全性问题,如是否含有抗生素、激素等,药剂师则语焉不详,建议“实在不放心,可以看看医生”。记者查询发现,该产品批准文号与“大头娃娃”涉事产品一样,同属消字号产品。

此外,通过查询全国消毒产品网上备案信息服务平台、国家药监局非特化妆品备案平台,记者注意到,涉事公司共备案了嗳婴树欧艾牌抑菌霜、达儿文山茶油抑菌膏、帕蒂贝贝婴儿抑菌霜和嗳婴树益芙灵抑菌霜4款产品,家长也需要留心。

多种批准文号共存 产品难分辨

在电商平台上检索“宝宝霜 湿疹”“宝宝霜 无激素”,出现的产品令人眼花缭乱,除了消字号产品,也涉及妆字号、械字号和国药准字号。记者还发现,此前被曝光违规添加激素的杏璞霜以及违规添加抗生素的诺必行特护霜仍然有售,前者为消字号产品,后者为妆字号产品。

据了解,妆字号产品为非特殊用途化妆品,由药品监管部门备案,具有清洁、保护、美化、修饰等功能,适用于健康人群,但宝宝出现肌肤问题时并非健康状态,而妆字号产品也不具备治疗的功

效。特殊用途化妆品为特字号产品,需在国家药监局注册,具有育发、脱毛、美乳、祛斑防晒、健美等功能。消字号产品为消毒用品,由卫生部门批准,主要功效是杀菌消毒,适用于健康及特殊人群,不具备条件人体生理功能的作用。械字号产品则为医疗器械,有药品监管部门注册或备案,具有预防、诊断、治疗、监管、缓解等功效。

实际上,对于产品功效的涉医宣传,国家药监局也有严格规定。处方、药用、治疗、解毒、抗敏、除菌等词汇,各类皮肤病名称、各种疾病名称等医疗术语,明示

或暗示医疗作用和效果的词语不得使用,医学名人的姓名,如扁鹊、华佗、张仲景、李时珍等也属于禁用语。但在宝宝霜的广告推广中,“一抹舒爽,不惧湿疹”“湿疹干燥肌肤专研”“修复表皮,一瓶搞定”等营销用语屡见不鲜。

值得一提的是,此次“大头娃娃”事件后,涉事企业所在地卫健部门将有关线索移送公安机关、公安机关已传唤涉事企业主要涉案人员,并对涉事企业及其产品作进一步调查,依法从严查处涉事企业及相关人员。

建议

在医生指导下用药,不必谈激素色变

广东省妇幼保健院皮肤科周真主治医师介绍,一般家长口中所说的婴幼儿湿疹,比如孩子总是在面颊、四肢关节处、躯干、眼睑、耳廓、耳后等部位反反复复地起湿疹,痒得寝食难安等,大多指的是婴幼儿期的特应性皮炎,以干、红、痒及常复发为主要特征,有时甚至合并病毒、细菌等病菌的感染。遗传、环境、心理等因素皆可能诱发特应性皮炎。

家长除注意洗浴、衣物、食物、家居环境等避免诱发因素,在防治上,周医生建议尽量选用成分简单,无香料、无酒精,不含羊毛脂成分的保湿乳或霜,避免

选择含动物性油脂保湿剂,如绵羊油、马油等,天然植物油,如茶籽油、橄榄油等,植物性成分,如芦荟汁等,以及各类消字号的抑菌霜、修复霜等。一般来说,乳液适用于夏季及皮肤轻度干燥时,霜或油膏适用于冬季及皮肤中重度干燥时。洗完澡后用干毛巾蘸干(避免来回擦拭)身上的水分后立即(3-5分钟内)涂抹润肤露,涂保湿剂的次数依皮肤的干燥情况而定,比如在涂后2-3小时后皮肤再度干燥,则及时再涂。一般建议儿童每周用量至少100g,成人每周用量250g,最好能坚持长期使用保湿产品,在皮炎缓解

后也继续坚持使用,预防特应性皮炎的复发。

同时,外用糖皮质激素是有效治疗特应性皮炎的一线疗法,周医生提醒,“家长不必因过分担心药物的副作用而拒绝使用,一般来说,医生会根据孩子的年龄、皮损性质、部位及病情程度选择不同剂型和强度的糖皮质激素制剂,以快速有效控制皮肤炎症,减轻症状。但不建议家长自己随便用药,甚至盲目使用添加了不适合孩子用的激素成分的各种修复霜,天然无添加的湿疹膏、抑菌霜等。”

行业

广东多批次包装饮用水被检出微生物污染

新快报讯 据广东省市场监督管理局官网发布的食品不合格情况通报,广东多地包装饮用水被检出不合格。其中,标称广州市番禺区佳宜饮料厂生产的天然饮用纯净水,东莞市高山源饮用水厂生产的仙景山泉饮用纯净水和锦源包装饮用水,东莞市九洞山泉水有限公司生产的莞韵包装饮用水、百宝山泉包装饮用水,中山市东区长江矿泉饮料厂生产的饮用天然矿泉水,河源亿源饮用水有限公司生产的活力森牌包装饮用水(饮用天然水),铜绿假单胞菌不符合食品安全国家标准规定。标称信宜市大雾岭山泉水有限公司生产的大雾岭山泉,存在大肠菌群不符合食品安全国家标准规定的问题。

通报显示,上述问题主要因为微生物污染。铜绿假单胞菌超标可能会引起包装饮用水味道、气味和浊度改变,同时对于抵抗力较弱的人群存在健康风险。食用大肠菌群超标严重的食品,可能引起呕吐、腹泻等症状。

(陈思陶)

东鹏饮料IPO过会 即将登陆A股

新快报讯 据证监会日前公告,东鹏饮料首发获得通过。其招股书显示,东鹏饮料此次拟登陆上交所,公司的主营业务为饮料的研发、生产与销售,主要产品为东鹏特饮、包装饮用水、由柑柠檬茶等。东鹏特饮是东鹏饮料的主打产品,在中国的功能饮料市场占有率排名第二,仅次于红牛。

从财务数据看,2017年至2020年上半年,东鹏饮料实现营业收入分别为28.44亿元、30.38亿元、42.09亿元、24.69亿元,同期实现净利润分别为2.96亿元、2.16亿元、5.71亿元、4.41亿元,呈上升趋势,受疫情影响较小。但红牛稳坐第一,农夫山泉、元气森林等品牌也在功能饮料领域发力,东鹏饮料也面临着如何保持竞争优势的挑战。

(陈思陶)