

四家在线教育机构名师“撞脸”？ “名师”原来是演员

近日，作业帮、猿辅导、高途课堂、清北网校等四家在线教育头部机构聘请同一位“资深老师”为其“背书”的新闻引发热议。后来发现，这一系列的“撞脸”，只因这几家在线教育机构找了同一家供应商。尽管这些广告在事情发酵不久后便相继下架，但已经暴露出在资本逐步主导和影响下，当前在线教育产业存在的虚假广告和监管缺失等行业乱象。

■新快报见习记者 梁茹欣

一位“老师”“背书” 四家在线教育机构

越老师最近有点忙。在作业帮，她是声称“毁掉孩子的可能就是家长自己”的作业帮直播课宣讲人；在猿辅导，她是教了一辈子数学的小学数学老师；在高途课堂里，她又是教了40年英语的英语老师；在清北网校里，她则是一位资深教育专家……同一时间，越老师横跨多个学科领域，身兼四家在线教育机构的“代言人”，不可谓不忙。不止如此，眼尖的网友还发现，越老师还是抖音上一位“女本柔弱、为母则刚”的灭绝妈妈。

据新快报记者了解，越某实际上是一位专职演员，2016年10月进入演艺圈，目前在北京工作。曾客串过电影《父子雄兵》《战狼2》《夺冠》，电视剧《好久不见》《人民的名义》《新世界》《不思异：



头部在线教育平台广告投放惊人

雇请演员拍摄广告宣传不是新鲜事。三年前，“名医”刘洪斌曾以9个不同身份活跃在多个地方卫视，充当虚假医药广告代言人。在越某“跨界教育行业”不久，又有网友发现一名男子同时出现在两家教育机构的宣传视频中。在学而思网校的视频里，这名男子是有6年教学经验的中学老师，但在猿辅导视频里，他便成为充满教育焦虑的初中生父亲。其间，“90%的家长都会犯的错！学习方法是拉开成绩的关键！”“家长必看！”“成绩忽高忽低，孩子急做家长的更急”等具有煽动性的字眼在视频中以大红加粗的形式不断闪现，吸引了不少家长转发点赞。

1月18日，中央纪委国家监委网站

发文直指资本漩涡下的在线教育乱象，“当前校外线上培训机构普遍通过融资进行资本运营，但过于逐利，一些线上培训机构为了获取客源，不把钱用在提高服务质量的刀刃上，而在各大媒体上铺天盖地做广告，营造所有孩子都需要参加培训的氛围，加重家长的焦虑”。

据公开报道显示，在投放高峰期，一些头部在线教育平台日均广告消耗超过1000万元。在上市在线教育企业中，跟谁学2020年第三季度的销售费用达20.56亿元，同比增长超过500%；网易有道2020年第三季度的营销费用也达到11.5亿元，远超2019年同期的2.3亿元。而作业帮、学而思、猿辅导等头部品牌的投放量与跟谁学、网易有道基本处

于同一梯队。可见教育行业的宣传投入资金之多。

投入多，翻车也多。日前，在线英语教育机构tutorabc因标有“全球外教全在这里”“只要21天牢记3000单词”的广告语，被北京市朝阳区市场监督管理局罚款10万元。央视“3·15晚会”曾曝光的嗨学网也收到10万元的罚款单。在黑猫投诉整理的在线教育投诉情况中，多家教育机构的投诉量千位起步，囊括虚假宣传、退款难、诱导教育贷等问题，最高投诉量的尚德机构达到15356起。

对于教育已成刚需的千家万户来说，如果动辄缴费上万元的教育培训被虚假广告所主导，真假难辨，家长和学生的权益如何保障？

| 律师有话说 |

欺骗误导消费者则构成虚假广告

“在广告中，用虚假或者是引人误解的方式，欺骗或误导消费者的，构成虚假广告行为。”对于四家教育机构聘请同一人宣传，广东济方律师事务所杨晓栋律师接受新快报采访时指出，广告法第二十八条规定，广告有下列情形之一的为虚假广告：商品的性能、功能、产

地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为有实质性影响的。

杨晓栋律师表示，违反广告法规定，发布虚假广告的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款。

| 资讯 |

违规收集个人信息 11款教育类APP 被点名通报

新快报讯 近日，工业和信息化部信息通信管理局发布了《关于侵害用户权益行为的APP通报（2021年第1批，总第10批）》（以下简称“通报”）。通报显示，共有157款APP未完成整改，其中教育类APP达11款，包括新东方多纳、嗨学课堂、学习通、乐教乐学、彩云小译、考虫、一点英语、快快查汉语字典、好分数家长版、学乐云教学和儿歌点点。

记者发现，被点名的教育类APP主要涉及“违规收集个人信息”问题，其中不乏知名教育品牌。如新东方多纳为新东方在线旗下在线英语启蒙产品，主要面向2岁至8岁儿童，依托于新东方集团的师资与教学资源。背靠高领资本、腾讯投资、经纬中国的考虫也因“违规收集个人信息”被通报，这是一家大学生英语备考在线培训平台，提供大学四六级考试、考研英语考试、雅思托福、专四专八考试以及实用英语课程。

还有部分被点名的教育类APP不思悔改“二进宫”。如学习通（又名“超星学习通”）APP在去年8月，因“推荐”栏目传播导向存在严重问题的内容，“学习资料”栏目包含描写儿童自杀内容的读物，危害未成年人身心健康，曾被国家网信办依法查处。去年7月，工信部发布的《关于侵害用户权益行为的APP通报（2020年第二批）》也曾点名乐教乐学“不给权限不让用”，彩云小译“私自共享给第三方”。同月的央视3·15晚会上，嗨学网则因“嗨学网销售当面说一套，协议背后签一套”“不少消费者受诱导买课，退款困难重重”遭点名。

通报称，上述APP应在1月29日前完成整改落实工作。此外，工信部表示，在组织的十批次检测中，腾讯应用宝、小米应用商店、豌豆荚、OPPO软件商店、华为应用市场发现问题分别占比22.3%、12.0%、10.3%、9.9%、8.8%，平台管理主体责任落实不到位，已督促相关平台企业严格落实《移动智能终端应用软件预置和分发管理暂行规定》（工信部信管〔2016〕407号）要求，落实企业主体责任。后续，工信部将依法对上述问题突出、有令不行、整改不彻底的相关企业予以处置。

（陈思陶）