

95 后首次成为出游主力军 出游受限的 2020

春节黄金周很快又要到来，在多地发出就地过年号召的特殊时期，大家今年还是“宜静不宜动”。既然身不宜远行，不如跟随新快报整理了的旅行数据，来一场云端上的心灵旅行。如何？

近日，多家在线旅游销售网站发布了 2020 年度旅行消费报告。毋庸置疑，2020 年的新冠肺炎疫情直接改变了人们的出游习惯。当出境游受阻，1.55 亿出境游人群纷纷将目光投向国内。那么，大家喜欢怎么玩？

综合数据显示：国内游的逐步深化、预订提前量缩短、玩法更加多样等成为了去年旅客出游的新特点。内循环模式下，也给中国旅游业的发展带来了不少机遇。

■策划：新快报记者 罗韵

■统筹：新快报记者 梁彧

■采写：新快报记者 李佳文 实习生 苏昉

■制图：廖木兴

疫情改变了出游人群结构和预订行为

同程旅行发布的《2020 年度国内居民旅行消费报告》显示，疫情对 2020 年旅行消费人群的结构产生了不少影响。疫情期间，出于安全考虑，中老年人旅行跨省长途旅行需求显著下降。另外，各地中小学校出于疫情防控需要，均建议在校学生尽可能减少跨省旅行，此举对家庭出行需求亦起到了一定的抑制作用。

同程旅行的机票大数据也显示，2020 年 1 至 11 月，65 岁以上高龄机票用户的比例较 2019 年同期降低了 36.7%，18 至 23 岁的青年用户的比例则上升了 42.7%。2020 年度机票用户的年龄结构变化总体呈现出两头（儿童和老年人群体）降中间（中青年群体）升的趋势。国内酒店预订住宿大数据也显示，2020 年国内居民家庭亲子出行比例为 17.2%，与 2019 年度相比减少了 6.3 个百分点。而在飞猪平台上，95 后首次成为出游主力军，00 后旅游预订量增速最快，同比涨超 180%。

疫情也改变了出游者的预订行为。机票预订方面，行程预订的提前量大幅缩短，与 2019 年相比，出发前三天内预订的比例显著提高。住宿消费方面，当天下单的比例提升了 6 个百分点，而提前 8 天以上下单的比例同比减少了一半以上。居民对于旅行安全的关注度明显提高，疫情期间民航旅客购买相关保险（健康险、航意险、取消险等）的比例显著高于往年同期，也高于 2020 年下半年的平均水平。

出境游改国内游，花的钱和时间没减少

受国际疫情形势影响，2020 年国际航班量大幅减少，我国居民国际旅行需求大幅萎缩，旅行消费开启“内循环”模式，1.55 亿出境游人群目光落回国内。根据穷游网 1 月 18 日发布的报告显示，2020 年 3 月以来，穷游网站内国内目的地浏览量月增长率甚至超过了 400%，7 月后，行程助手行程规划月增长率超过 40%，83%出境游的用户转变为国内游。

即使无法出国，用户花在旅行上的时间和费用也基本没变。相较于国外一次出行时长多在 8 天以上，国内出游虽时长多为 3-5 天，但频次更多，65.8%的用户一年在 4 次以上。此外，在旅游花费上，有 46.3%的用户国内旅游年均花费超过 30000 元，出境游群体在旅游上花费的时间与金钱并未减少。

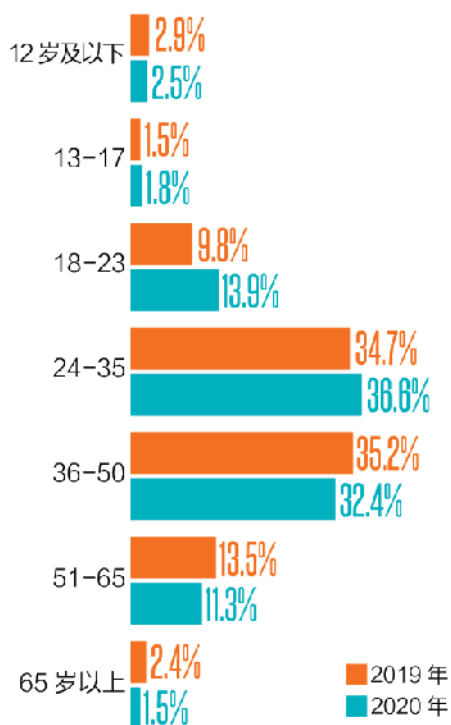
低票价让 2020 成为最便宜的旅游年

同程旅行的机票大数据显示，2020 年国内机票的平均票价（不含机建燃油费）较 2019 年平均便宜了 20% 左右，大量国内航线出现了比同行程高铁二等座更便宜的机票。分地区来看，成都、重庆、深圳、西安、贵阳、上海等热点城市的进出港航班量及客运量总体复苏趋势非常强劲。

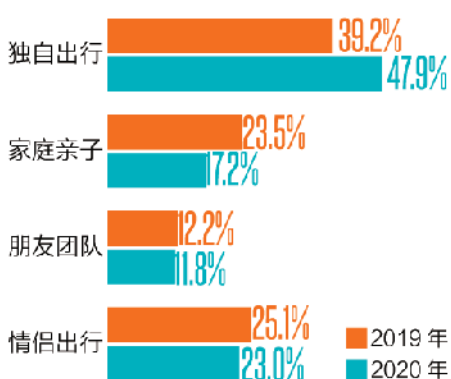
去哪儿网大数据研究院院长兰翔举例，在往年，临出发前三天，京沪、京蓉、京广、京深这种商务干线机票的价格往往只剩下六折以上的“高价票”，有些航班价格往往仅剩全价经济舱。到了 2020 年，除了“十一”期间，消费者在出行前一天都能买到四折以下的特价机票。机票票价降低，刺激了大众的民航出行需求。去哪儿网的数据也显示，2020 年人均出游成本同比 2019 年下降一成。2020 年可谓最便宜的旅游年。

疫情让出游人群结构发生变化

2020 年度民航国内航班 乘客年龄结构变化趋势



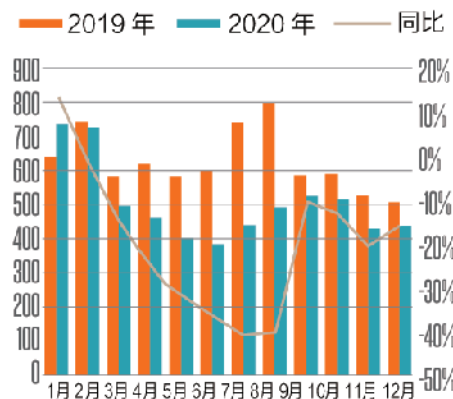
国内酒店预订住宿数据结构变化



最便宜的旅游年

2020 年国内机票的平均票价（不含机建燃油费）较 2019 年平均便宜了 20% 左右。

2020 年与 2019 年 国内机票平均价格对比



国人探索国内目的地热情被点燃

穷游网公布的热门目的地前十



飞猪公布的热门目的地前十



同程旅行公布的 2020 年 全国主要城市入住客流量前十

