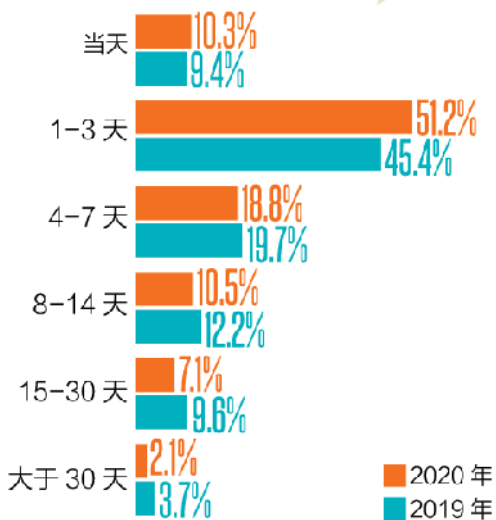


00 后旅游预订量同比涨超 180%

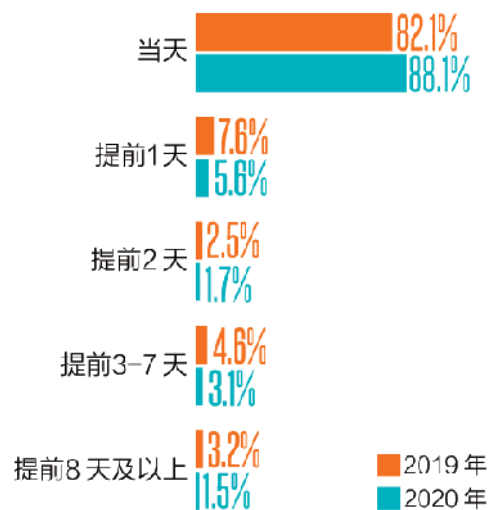
你去了哪里玩?

疫情促使人们的预订行为发生改变

机票预订方面,行程预订的提前量大幅缩短,与 2019 年相比,出发前三天内预订的比例显著提高。



住宿方面,当天下单的比例提升了 6 个百分点,而提前 8 天以上下单的比例同比减少了一半以上。



花在旅行的时间和金钱没减少

以往国外一次出行时长多在 8 天以上,国内出游虽时长多为 3-5 天,但频次更多,65.8% 的用户一年在 4 次以上。

国内游热度高涨
玩出广度与深度

在国内游热度高涨的背景下,游客探索国内目的地的深度和广度被打开。旅行消费开启“内循环”模式后,国内游也不再千篇一律。

穷游网发布的 2020 年国内十大热门目的地分别是三亚、成都、上海、北京、重庆、广州、杭州、西安、大理和长沙。飞猪公布的热门旅游城市前十分别是上海、北京、杭州、广州、成都、深圳、重庆、三亚、长沙、南京。

值得一提的是,同程旅行发布的 2020 年前 11 个月全国主要城市住宿设施入住客流量前十个城市中,广州荣登首位,后面依次为:成都、深圳、上海、重庆、北京、西安、杭州、长沙、东莞。

2020 年热度上升最快的目的地中,被全国人民牵挂的武汉位居第一,而随手一拍都是大片的青海排名第二。爆点往往能为目的地带来巨大的热度,热门网剧《隐秘的角落》拍摄地湛江、慢生活综艺《向往的生活》拍摄地西双版纳吸引了大批游客到访;藏族小伙丁真则凭借温暖的微笑火爆全网,带火了甘孜。

穷游网发布的十大热门景点中,“人间净土”稻城亚丁,“诗和远方”洱海分别位列一、二位,拥有“千佛洞”美名的莫高窟也榜上有名。除此之外,一批过往相对小众的景点热度也是不断攀升。拥有“中国版马尔代夫”之称的东台吉乃尔湖,电影《八佰》的发生地四行仓库抗战纪念馆,拥有完整苗族原始生态文化的西江千户苗寨、红叶满山的蛟河红叶谷均成为游客的新选择。

周边游、美食游、自驾游
2020 年最受欢迎

周边游、特色美食游、自驾游、文化博物馆、主题乐园成为 2020 年最受游客喜欢的五大主题玩法。

绿水青山的安吉和海洋资源丰富的茂名成为了最受关注的周边旅游目的地。长沙凭借茶颜悦色、文和友等美食成为了游客“收割机”,“食在广州”挤进了特色美食旅游榜三甲。

覆盖大西北最经典美景的青甘环线最受自驾游用户的欢迎,而迎来建成 600 年的故宫博物院更是通过一系列的主题展览成为偏爱文化博物馆游客的心头好。除上海迪士尼度假区外,长隆度假区和华侨城欢乐谷也受到了喜欢主题乐园游客的追捧。

随着年轻人成为出游主力军,他们更是愿意探索新的旅游玩法。如紧跟流行逛小市集、打卡网红咖啡店、书店,体验随心飞、玩酒店等新出游方式。

魔幻的 2020 年,让人们更加意识到拥有一个健康的身体最重要。户外旅游的热度在 2020 年也迎来了快速增长。从数据来看,露营热度增长 303.5%、房车旅行热度增长 243.5%、自驾游热度增长 78.6%、滑雪热度增长 54.6%。

2021 年国内游
小众目的地将进一步被发掘

随着国内游的逐步深化、旅游业内循环持续作用,爆发、低价、小众将成为今年旅游的关键词。从 2021 年国内计划出游地排名来看,有着草原、雪山、沙漠的边陲省份被更多人列入心愿单,美食、美景对于用户吸引力也仍然巨大。

中国旅游研究院与去哪儿网课题组综合目的地旅游产品 2020 年和 2019 年的预订增量、平均价格、出行时间和搜索热度,发布 2021 年最有潜力目的地排行榜和 2021 年小众旅游目的地排行榜。其中前十位的目的地包含陕西、新疆、甘肃、青海、内蒙古、宁夏 6 个省份。西北地区将在 2021 年吸引更多游客前往。

兰翔认为,在国内旅游业内循环作用下,热门旅游省份的小众目的地将被逐步发掘,旅游产业发展不平衡将随之打破,像海南文昌、西藏山南、浙江丽水这样的小众旅游目的地将在 2021 年陆续涌现。

穷游网用户 2021 年国内计划出游地排名中,有着草原、雪山、沙漠等多种地貌的新疆、少数民族聚居的云南、笼罩着神秘色彩的西藏,位列计划出行省份第一、第二、第四名。

■数据来源:国家统计局、同程旅行、去哪儿、穷游网、飞猪。

2020 年热度上升最快的目的地



去年哪里的人最爱出游?



玩法各有千秋,总有一款适合你

最喜欢主题玩法前四

周边游

1 安吉 2 大同 3 茂名

自驾游

1 青甘环线 2 陕西历史博物馆 3 湖北省博物馆

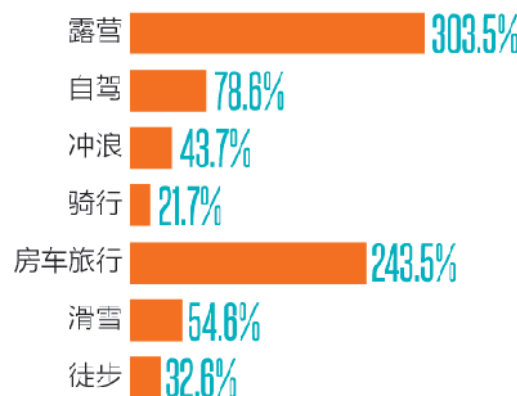
特色美食

1 长沙 2 成都 3 广州及周边

主题乐园

1 上海迪士尼度假区 2 长隆度假区 3 华侨城度假区

户外旅游热度在 2020 也快速增长



2021 年国内热门计划出游城市前十



■2020 的你,去哪儿浪? ▶▶