

2020科技头号玩家 广汽埃安的“创新引领”之道

2020年注定是不平凡的一年，在车市寒冬与疫情的双重冲击下，汽车行业“黑天鹅”事件频出，新能源板块则风云诡谲。尽管在政策和市场双轮驱动下，2020年车市走出了漂亮的主升曲线，但在特斯拉降价、补贴退坡等多重因素影响下，不少新能源车企也已经走上破产重组之路，马太效应愈加显著。

但复杂环境下，只有坚持初心、不断创新引领，方才走得更加坚挺。作为国内新能源头部品牌，广汽埃安在2020年交出了亮眼的成绩单：品牌独立、销量喜人、产业链完善。如何在渐显拥挤的新能源赛道走出自己的道路，广汽埃安给出最响亮的答案。

L



逆市热销彰显产品硬核实力 “高端智能电动车品牌”雄心始现

据乘联会数据显示，2020全年汽车零售累计达到1928.8万辆，同比下滑6.8%。在部分新能源品牌未能如期完成销量目标的背景下，广汽埃安的市场表现可谓风光无限，其2020年度总销量60033辆，同比增长43%，并于9月份一举成为最快达成10万辆产销的新能源车企，领跑行业增速。此外，旗下AION S车型不仅稳居中高级智能轿车中国品牌销冠，也挺进中国品牌中高级轿车榜单前十；这意味着，广汽埃安已经强势深入燃油车市场腹地，展现出了纯电动汽车的绝对竞争力。

在广汽埃安这份靓丽成绩单的背后，它凭借“创新引领”之道所打造的产品硬核实力，占据了重要地位。在已有AION S、AION LX两款重量级产品的基础上，2020年广汽埃安在产品系列扩充上持续发力；6月份，“下一代智能SUV”广汽埃安AION V正式发布，完美诠释了同级最强EV及下一代ICV的硬核产品力；而在11月份广州车展上，“超定律智能纯电SUV”AION Y的首发，则预示了一场与燃油车正面交锋的关键战役即将到来。以目前所释放的信息来看，其或将全方面打破纯电与燃油的竞争边界。

产品实力具备了，品牌也得持续跟进。我们看到，“高端化”是近年来汽车行业不能忽视的一个重要关键词，在消费升级趋势下，高端产品成为了新能源汽车市场的主要增长极；为了顺应和引领市场发展趋势，同样在2020广州车展上，广汽集团总经理冯兴亚宣布“广汽埃安”品牌独立运营，全面打造高端智能电动车品牌。

业内人士普遍认为，无论从经济发展的宏观格局，还是产业和资本的微观视角，中国都需要高端的自主品牌，高端化是政策偏好和消费升级的趋势之选。而纵观整个市场，已经拥有硬核产

品力积淀、广受消费市场认可的广汽埃安，正是能引领中国新能源品牌集体向上的“天之骄子”。

技术创新“先人一步” 持续推动智能车技术革命

2020年，以大数据、人工智能为代表的科技浪潮席卷全球，“新四化”已然成为未来汽车产业变革的主要方向。谁能在EV(电动车)与ICV(智能网联车)领域取得先机，谁就能赢得发展的主动权。

在动力电池领域，多元化的技术路线不断涌现。石墨烯材料因具有质量轻、高强度、超强导电性等性能，也被视作是提高电池充电速度、推动动力电池技术进步的重要技术之一。截至目前，国内外诸多企业均在布局石墨烯领域，但成果却迟迟停留在实验室。而在2020年5月，广汽埃安就先人一步，率先宣布石墨烯基电池技术走出实验室。近日，广汽埃安再次宣布，首款搭载石墨烯基电池的量产车最快将于年内发布，相关概念股也同步应声涨停。

据了解，石墨烯基超级快充电池可实现仅需8分钟就可以将电池充电至80%，令新能源车的充电时间与传统燃油车的加油时间相当，革新纯电动车的使用体验。在续航方面，广汽埃安也宣布了续航超1000公里的硅负极电池将于2021年内量产搭载，率先引领行业进入月充时代。通过一系列“大动作”，可以预见广汽埃安或将率先开启电动汽车新时代。

同时，从国内汽车厂商现阶段布局来看，5G技术也是未来汽车跨界融合的重要方向，但较广汽埃安而言，其他新能源头部车企还是慢了一步。2020年12月，搭载全球首个车规级5G模组的AION V正式下线，意味着“全球首款5G车”的TITLE正式花落广汽埃安。

在愈加拥堵和复杂的城市交通条

件下，“出行难”“停车难”正在困扰着无数位车主，自动驾驶功能便成为了许多消费者的福音。2020年8月，广汽埃安量产并交付全球首款L3自动驾驶智能车，这款车上配备全球唯一具备“高精地图+高精雷达+智能摄像头”三重感知技术的ADiGO 3.0自动驾驶系统，为用户出行带来了极大的便利。此外，广汽埃安在三电方面的成绩同样可圈可点，在2020北京车展上，广汽埃安就重磅发布全球首创高性能两挡双电机“四合一”集成电驱，让AION车系迈进百公里加速两秒时代。

可以看出，面对国内外车企的普遍竞争，广汽埃安持续在科技上“先人一步”，在产业链布局上全面发展，除了拥有全球研发网、全球供应链等造车新势力所不具备的体系优势，也在EV、ICV领域积累了强大的技术储备，制胜未来，可谓底气十足。

体系创新布局未来 积极构筑“三大生态”

2021年开年不到一个月的时间里，多家车企与科技企业跨界合作的新闻再次引发关注。事实上，在以5G、大数据、物联网等技术驱动的时代，汽车企业以合纵连横的姿态将朋友圈越做越大早已不是新鲜事，例如上汽成功牵手阿里、长安推进与腾讯的合作等，而广汽埃安在这方面同样“先人一步”。

从2020年上半年开始，广汽埃安先后与华为、地平线、科大讯飞、百度等知名企业家签署深度合作协议，加强产业链体系建设，用软件定义汽车，为消费者带来更加智能的出行体验。而在能源领域更是借助广汽石墨烯科技产业公司的成立探索技术革命的新机会。未来，基于这些，广汽埃安将拥有全链条自动驾驶、车机系统等方面的核心技术，进一步巩固自己在未来智能出行和能源生态上的地位。

对于跨界，广汽埃安的前瞻性布局

并不止于此。中医药+汽车的跨界融合，在此前并无先例，而广汽埃安率先布局，是中国汽车业在全球同行中一次大有裨益的探索。目前，广汽埃安与广州呼吸健康研究院联合推进健康车事业，共同发布的二十四节气国风中药香氛，引领行业率先开启健康战略布局。

同时，为了进一步推动新能源车的普及，提升用户充电体验。2020年，广汽埃安加速充电桩基础设施建设，安装智慧充电桩上万台，并联合南方电网打造了广汽埃安超级充电服务站，打通特来电等25家主流充电桩企业，为用户提供更便捷的充电服务。与此同时，广汽埃安还积极打造充电无忧、技术先进、智能科技的充电生态圈，建成近700个光、储、充一体化充电桩，推动节能减排的发展，可持续利用能源生态。

此外，在车市进入存量时代和消费结构改变的形势下，营销思维创新的作用更加凸显。围绕用户，2020年广汽埃安加速商业模式创新，推出“埃安合伙人”计划，打造全场景营销新模式，并与南网积极探索异业联盟，首创电动汽车新零售；与此同时，广汽埃安也在持续完善多层次的渠道体系，加速“商超店+服务中心”建设，提升服务覆盖面，打造商业模式创新生态。

写在最后

2020年是特殊的一年，也是波澜壮阔的一年。2020年广汽埃安带给了行业无数个惊喜，也凭借“先进、好玩、新潮、高品质”的科技产品和服务赢得了市场认可。在新能源汽车的下半场角逐中，市场局势将更加复杂，电动化和智能化日渐成为市场主旋律，“数据决定体验，软件定义汽车”已深入人心，手握多项重磅筹码的广汽埃安还能给行业和消费者带来哪些惊喜，我们拭目以待。

(张磊)