

牛年春节将至,无论回到家乡还是就地过年,热热闹闹地置办年货都是每个思乡之人追寻年味的重头戏。不过,由于疫情原因,全国目前已有29个省区市先后提出了春节期间“就地过年”的倡议。在广东地区,仅深圳今年就有约1600万人留广东过年,相比往年增长近一倍。这是不少在粤生活打拼的人第一次异地过年,也激起了大家对今年春节怎么过、怎么吃的讨论。

为此,商务部联合各相关部门单位共同指导电商及相关企业举办了“2021全国网上年货节”,活动期间将秉承“政府指导,企业为主,市场化运作”的原则,以“居家嗨购 网上过年”为主题,于1月20日正式启动,2月18日结束,活动共持续30天。

所以,腊月已至,您已经开始买年货了吗?没有的话,不妨看看以下电商企业都为大家准备了哪些好商品、好服务,别人家又都抢先入手了啥。

■新快报记者 郑志辉 陈学东



电商巨头多种优惠加持、互动玩法上线

就地过大年 宅家办年货

年轻人勇敢挑起了置办年货的“重担”

以往是奶奶十八里乡赶集,妈妈从东市跑到西市囤年货,如今90后年轻人用手机就能一键买齐。数字显示,天猫年货节六成下单者是90后,“在线赶大集”成为流行趋势。

年轻人当家做主,年货购物篮里也出现了很多“新物种”:半成品年夜饭、宠物新年服、擦窗机器人、餐具消毒机、冻干粉咖啡礼盒、家用门上单杠、养生酒等上榜了2021天猫增速最为显著的十大“新”年货。

在准备年夜饭时,今年85后购买火锅底料的人数大幅增长,且已超过85前。与大年夜包饺子或吃汤圆的传统年夜饭相比,大年三十吃火锅或将成为年轻人守岁新趋势,炒菜机也成为年夜饭神器。

对于今年过年不回家的人来说,要怎么做才能表达心意?调查显示,越来越多的年轻人选择网购年货寄回家、快递礼品送祝福的“淘宝式拜年”新姿势。

来自淘宝的数据显示,过年常备的瓜子、花生不出意外成为年货节首日淘宝上最畅销的年货。而疫情也带动了室内娱乐相关的商品热卖,比如麻将机成为各类坚果礼包中的一股清流,首日成交同比增长一倍多,跻身销量上升的热门商品前三名。

又见“百亿补贴”,买得痛快玩得过瘾

春节进入倒计时,消费者买年货的热情持续高涨,拼多多“年货节”也进入高潮。据悉,拼多多将通过派发30亿优

惠红包、狂补热门产品、品牌直播助力等多种形式,打造购物狂欢,惠及水果生鲜、美味食品、美妆个护、数码家电等品类的数百万款产品。以拼多多“百亿补贴”加码狂补清单上的产品为例,iPhone 12 64G版券后仅售5399元,比苹果官方售价优惠900元;5斤礼盒装智利进口JJJ级车厘子最低仅售169元,折合每斤33.8元。

此外,为强化与消费者的互动及丰富趣味性,拼多多还将上线满额返券、多多精灵等活动和游戏,在为用户带来物优价美商品的同时,进一步提升平台“多实惠、多乐趣”的购物体验。

京东年货节期间也推出头号京贴,每满300减40和每满1000减60两档优惠,由“超级百亿补贴”和“超百亿消费券”组成的“双百亿补贴”也将启动。京东家电在全国范围均支持空调以旧换新;电脑数码将上线“5折年货限量抢”;京东图书自营图书精选商品参与“每满100减50”优惠;京东生鲜为消费者准备了数万款生鲜商品,最低五折起。由京东京造、佳佰、惠寻、LATIT以及风味坐标组成的京东自有品牌矩阵,也推出了2件9折3件8折、超级小年周满199减100、满399减200等促销活动。

京东年货节同样准备了多样互动玩法,1月22日-2月4日,京东推出1元购10个口罩或500克瓜子福利,下单即返100京豆;以“全民炸年兽”和“超级红包”为代表的多种互动游戏持续在线,逛年货就能瓜分现金红包或京豆。

全国人民集“健康”,广东人独爱“珠光宝气”

过了腊八就是年,“健康年货”今年

悄然走俏。大家不仅备足了口罩、消毒水等防护用品,蛋白粉、益生菌、血压计等也成为居家必备。阿里健康的数字显示,80后爱买维生素泡腾片,90后下单HPV疫苗最多,00后则吃起了枸杞原浆等保健品。安全套等计生用品同比增幅也十分可观。不少居家过年的年轻人,已经悄悄制定了美容、健身计划,健腹轮、拉力器、按摩仪等居家美容健身好物,新晋年货“新三样”。

京东健康的数据也显示,各种健康年货已占据“原年人”的购物车,各种保健品礼盒、滋补品礼盒、中老年人体检套餐等,成为送给家人的主要健康年货产品。另外,年货节期间登场的牛年定制款口罩、莲花清瘟胶囊爆珠糖、带香味的免洗消毒凝胶等一些“新奇特”商品,也是今年办年货的独特体验。

拼多多“医疗健康”联合“百亿补贴”在年货节期间加码补贴体检、HPV疫苗、保健品等健康服务及产品,最高补贴50%。在“滋补保健,年货狂欢”专区,益生菌、葡萄籽胶囊、护肝片等热销功能保健品均享受百亿补贴。HPV疫苗“万人团”,补贴后价格低至2529元;斯旺森活性益生菌低至109两瓶,Ara护肝片66元120粒,保税仓发货保真特点更是引发拼单热。

在全国人民都在忙着张罗“健康年货”的时候,广东消费者继续“珠光宝气过新年”。京东数据显示,今年年货节,在所有消费品类中,广东人最喜爱的当属珠宝首饰,该品类销售同比大增了96%。另外,广东人对凉茶的热爱有增无减。和其他省市相比,广东人整箱买凉茶的比例更高。同时,花胶燕窝人参等滋补品也是广东人的年货必备。因为年夜饭都是花胶、鲍鱼这样的硬菜,所以需要凉茶来祛火。

智能家居“黑科技”成“硬通货”

为了让自己和家人过个“舒服年”,智能家居“黑科技”成为年轻人首选的“硬通货”,暖被机、面条机、牛排机、洗地机、洗碗机等天猫上的销量增幅都超过100%甚至超过10倍增长。

为了收割年底最后一波家电红利,腊八节前后,京东、苏宁、国美、拼多多等电商平台均相继推出多种“年货节”促销活动。

苏宁倡导春节期间服务不打烊,全国门店同步开启“2021城市消费节”活动,主张通过以旧换新多重补贴、专属团购福利券和万店巡播等活动,提振年货节消费。为帮助广大用户实现“线上团圆”“云拜年”,苏宁联合各大品牌推出“打个电视拜个年”主题活动,借助于智慧屏电视的视频通话功能,个人与家庭、家庭与家庭之间,都可以实现多成员之间的互通交流,实现“大屏面对面”。

国美则以“为爱焕新家”为主题,并联合美的、海尔、海信等百家电品牌开启年货节活动,向新老用户放送重磅福利,致力让每个用户享到最实在的优惠,过好幸福新年。

最后,也是最重要的,为了尽量让大家在原地也能过个丰足年,京东物流连续第九年“春节也送货”,且运营保障范围进一步扩大,即使除夕至大年初三,消费者也可在全国30个省份、近300个城市、1500个区县正常下单收货。菜鸟也将在200多城启动“春节不打烊”,确保米面粮油等民生物资配送,并联合天猫淘宝一起为快递员提供2亿元补贴,全力支持年货“新春运”。