

“一区多点”走着买 “云上花市”上网买

广州今年不再按传统模式开展迎春花市活动

春节将至,广州迎春花市到底办不办、怎么办?1月27日上午,广州市政府新闻办举办2021年“广州过年 花城看花”专题新闻发布会,市市场监管局党组成员、副局长、新闻发言人丁力通报了广州市花市办推动传统“迎春花市”创新发展、满足市民节日需求的有关情况。

据丁力介绍,为做好新冠疫情防控工作,今年广州不再按传统模式开展迎春花市活动,全市11个区创新花市举办形式,探索建设“可看、可玩、可买”的“云上花市”,按照线上线下相结合的方式,组织开展春节鲜花售卖工作。

■新快报讯 记者郑栩彤 通讯员穗市监报道

11区已设置现场售卖点153个

据介绍,各区以街镇为单元、固定和临时摆卖点相结合,在全面落实疫情防控措施的基础上,选择户外场地开阔、通风良好的区域,合理设置鲜花销售点、提货点,方便花农花商卖花,市民群众赏花购花。

截至目前,全市11个区已明确设置的现场售卖点有153个(不含生产基地,后续将不断补充完善),其中临摆点114个,固定点39个。

据丁力介绍,现场售卖点较多的区有南沙区41个、天河区34个、番禺区24

个、海珠区20个、白云区16个。鲜花品种包括年桔、菊花、蝴蝶兰、桃花等春节主流花卉品种。

“云上花市”已对接支付宝等平台

据介绍,广州市花市办会同市委宣传部、市农业农村局、市邮政局等部门,指导全市11个区组织辖区花农、鲜花生产基地、花卉经销商等春节鲜花供应端,对接各类线上平台,实现春节鲜花的线上交易,方便群众线上购花。同时,动员各类线上平台充分发挥各自优势,建设“可看、可玩、可买”的“云

上花市”。

据丁力透露,截至目前,各区对接的平台有广州邮政(公众号)、阿里巴巴(支付宝、饿了么、高德地图)、京东、字节跳动(抖音)、穗康生活平台、广东“保供稳价安心”数字平台、“听见花开”文旅惠民小程序、“优品南沙”小程序等。下一步,广州市将动员更多社会力量投入到“云上花市”的建设,进一步丰富线上销售渠道,不断提高惠农便民水平。

研究制作3种购花地图

为方便市民群众赏花购花,广州

市花市办正积极会同有关方面研究制作3种购花地图:一是“走着买”地图,二是“开车买”地图,三是“线上买”地图,市民朋友可以根据自己的需求,在对应的地图上了解最新的春节鲜花供应信息,寻找最便捷的购花渠道。

丁力表示,广州市花市办将协调各区花市办及时更新“售花点”“买花图”信息,充分收集市民意见建议,合理调整固定售卖点和临时摆卖点的设置,力争做到花农不愁卖、市民不愁买,确保过一个安全、祥和、欢乐的春节。

逛桔村 买年桔

“今年的年桔终于不用发愁销售了!”1月26日,番禺区在都那村推出“逛桔村、买年桔、大桔大利过大年”爱心助农直播活动,吸引了众多街坊的参与,引起社会广泛关注,切实帮助都那村农打开销路。

都那村干部何兆明告诉记者,半月前都那村200多亩滞销的年桔在番禺融媒等众多媒体的爱心帮助下,实现“逆风翻盘”如今销售已达七成,让桔农重拾信心。

■新快报记者
毕志毅 摄影报道



助推广东老区苏区和民族地区加快发展 广东“土十条”注入 乡村振兴资金超70亿

新快报讯 见习记者陈慕媛 通讯员冯建奎报道 记者27日从广东省自然资源厅获悉,2019年7月至今,广东老区苏区和民族地区通过“土十条”政策共获得自然资源各类补助2.54亿元、乡村振兴资金70.46亿元、节约资金16.36亿元。

2019年7月,省自然资源厅出台《关于助推我省老区苏区和民族地区加快发展具体措施》,从优化国土空间布局、强化自然资源供给、支持特色产业发展、显化自然资源价值、推进生态保护与修复五个方面研究出台了十条措施(下称“土十条”)。

在国土空间规划编制方面,省自然资源厅共向老区苏区和民族地区发放国土空间规划编制专项补助1.3亿元,各地区国土空间总体规划形成初步方案,单独编制村庄规划的行政村全部完成编制。同时,优先安排连南、连山、乳源3个民族自治县垦造水田各500亩。梅州、汕尾等地享受单独选址的公益类项目以每亩30万元保护价购买省级水田指标,节约资金16.36亿元。

为加快老区苏区和民族地区国土空间生态修复,广东支持韶关开展粤北南岭山水林田湖草生态保护修复试点,下达279万元专项资金用于连南县矿山地质环境修复,粤北生态特别保护区建设有序开展,韶关复绿矿山石场38个、263公顷,造林与生态修复93万亩,综合治理石漠化地区14.07万亩,水环境质量持续改善。

在拆旧复垦方面,支持老区苏区和民族地区优先交易拆旧复垦腾退的建设用地指标达1.11万亩,成交金额达70.46亿元,为乡村振兴提供了资金支持。

广州春节不停供,保障“米袋子”量足价稳

粮食禽类库存均超全市日需求量30倍以上

新快报讯 记者黄闻禹报道 倡导留穗过年,广州是否准备好了保供稳价等各项服务保障工作?1月27日,广州市政府新闻办举行专题新闻发布会,介绍春节期间市场供应保障及促消费情况。新快报记者从发布会获悉,广州在做好疫情防控的同时,确保春节期间市场供应稳定,主要的群众生活必需品不停供、不断档、不脱销。

去年底粮食储备规模达171万吨

春节临近,广大消费者纷纷开始准备年货,与老百姓生活息息相关的米、面、油价格如何?是否能够保障供应?市储备粮管理中心主任郭志健表示,广州有条件、有信心保障“米袋子”量足价稳。

郭志健介绍,从目前全国粮食形势、我市粮食流通状况、政府实物储备以及应急准备等各方面情况来看,政府储备仓廩殷实,粮食储备规模在去年底已达到171万吨,大大超过国家、省的要求。

郭志健还介绍,广州已有完善的粮食供应应急网络体系。截至目前,全市经认定纳入应急名录的粮油应急加工企业17家,应急运输企业20家,应急供应网点405家,基本覆盖全市所有街镇;其中小麦应急加工能力1200吨/日,稻谷应急加工能力3000吨/日以上,应急情况下能确保原粮正常加工供应。

商品储备量较往年增加30%以上

市商务局副局长林国强介绍,商务局通过线上线下结合,多渠道、多方式确保春节期间市场供应稳定,主要生活必需品不停供、不断档、不脱销。

市场供应充足品类丰富。猪肉方面,可确保全市生猪日均屠宰量在13000头左右。蔬菜、水果采购与海南、广西、云南等地都建立了供应渠道,可以保证货源不断。据不完全统计,重点企业的大米、面粉等粮食库存约18万吨,猪肉、禽类库存约7.5万吨,均超出全市社

会日需求量30倍以上,再加上政府储备量,可满足全市2000多万人口50天的食用量。

年货充裕。各大百货、超市、副食品经营企业纷纷开展春节促销活动,应节食品、年糕、滋补品、糖果、罐头、海味、干货等年货已全面上市。林国强强调,据重点商超负责人介绍,今年春节商品储备量会比往年增加30%以上,希望市民不抢购、不囤积,合理消费。

林国强透露,为稳定节日期间开业率、开档率、配送运力,广州鼓励全市560多家肉菜市场春节期间坚持营业,确保开档率达七成以上。

此外,在商圈购物方面,林国强介绍,将加大优惠力度、延长夜间营业时间。据不完全统计,天河路商圈约26个商业综合体近4100个商家(品牌)开展超70场的主题促销体验活动,各商业综合体近260家餐饮商家推出各式各样的美食折扣优惠。