



广州市政协十三届五次会议举行大会发言,委员建议:探索制定改革房屋面积测量计算规定

昨天,广州市政协十三届五次会议迎来了大会发言环节。委员们一一登台发言,为广州经济社会发展建言献策,内容聚焦公摊面积计量、新型消费和智慧农业发展等方面。还有多份提案建议以书面发言的形式提交大会。

■广州市政协十三届五次会议大会发言现场。羊城晚报全媒体记者 姜雪媛/摄



市政协委员曹志伟:

建议住宅各类管道并不重复计算计容面积

广州市政协常委、广东省新阶联副会长曹志伟在大会发言中建议,探索制定改革计容面积的新规定,减少影响居住空间舒适度的限制性因素。夏育民、杨再高、杜兰、彭志秋、龚元等委员联名提出了相关建议。

“不合理的计容方式和公摊面积使得购房者不仅要多付房款,而且还要支出更多的物业费等,加重了居民的住房经济负担。”曹志伟表示。

市政协委员付伟:

智慧农业“用不着、用不起、用不好”,要培育龙头企业

目前,广州已经初步形成智慧农业产业链,但与国内先进城市相比,广州智慧农业存在一定差距,农业发展特别是生产环节,面临着设施设备落后、生产效率偏低、农业劳动力年龄结构老化且后继无人等问题。

“以植保机械为例,美国、日本渗透率超50%,国内不足5%。”市政协委员、民建广州市委会委员、经济委副主任付伟代表民建广州市委员会发言时提到,当下我国智慧农业发展仍处于起步阶段,潜力巨大。

“用不着、用不起、用不好”,他指出,智慧农业当下存在发展方式变革缓慢、政策支撑不够有力、产业主体链接不紧的问题。

广州如何抓住机遇发展智慧农业?

比如,根据目前规范,所有的住宅用地都必须配建一定比例的公共配套设施(如居委会、老年活动中心、社区卫生站、日间照料中心等),既占计容面积指标、建设后又无偿移交、还要交市政配套设施费,成本最终都由购房者承担。各类供电用房占用计容面积指标,增加了建设单位获得电力的额外成本,也增加了购房者的摊分面积。目前,开关房和公用配电房要求必须分别放置在建筑物首层及

以上,只有专用配电房若受条件限制可设置在地下室非最底层,部分建筑物内配套设施也重复计算容积率面积。

为此,曹志伟建议,取消各类社区公建配套设施占用计容面积指标的规定,公建配套设施免收市政配套设施费。居委会、老年活动中心、社区卫生站等公共配套设施不计容积率面积,或按1:1补偿同样计容面积,由建设单位继续无偿建设后移交。

此外,与获得电力相关的各类电房

均允许设置在地下室,但不在地下最底层即可,若一定要设置在首层,则不计收地价,不确权、不计入房屋测绘摊分面积,降低获得电力的隐形成本。调整部分建筑物配套设施重复计算计容面积的规定。电梯井、提物井、管道井、通风排气竖井、烟道等各类管道井均不重复计算计容面积,即无论管井有多高,均只算一层垂直投影面积,减少公共摊分面积,提高房屋的实用率。

市政协委员梁晓玲:

构建“直播电商”“社交电商”等新消费系统培育体系

新消费带来经济新活力,而广州的新型消费发展仍在路上。2021年,广州提出要创新发展直播电商、社交电商、生鲜电商,以时尚经济、首店经济、品牌经济带动消费增长。市政协委员、民进广州市委会专职副主席梁晓玲代表民进广州市委会发言时指出,“新消费还包括新产品新服务,包括沉浸式产业、工厂直播电商等不断涌现的新模式新业态。”

相较于传统消费,她认为新消费的“新”主要体现在顺应消费升级的趋势,以消费者为中心,运用大数据、人工智能等新技术,创造多样化、个性化、体验式的新产品新服务,以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式,夜间经济、特色街区等体验

式、文化化的新场景。她表示,目前广州存在企业新品类开发能力低、产品更新速度慢、线上平台少、行业审批慢等问题。

她建议,构建新消费系统培育体系,增强供给能力,培育新消费企业、新品牌、新平台、新业态、新模式和新消费场景,包括构建新消费企业梯度孵化体系,培育新消费领军企业、细分领域瞪羚企业、小巨人企业和隐形冠军企业。开展“新国货”品牌培育计划,以五大传统产业转型升级为契机培育一批新品牌;创建“互联网+生活性服务业”创新试验区;鼓励“工厂直播”电商、沉浸式产业等新模式新业态发展;策划包装一批新场景项目,支持消费领域企业开展场景创新等。

■采写:新快报记者 吴晓娴 见习记者 陈慕媛

招商银行车主卡

免费洗车季卡达标领



扫码申请
新版车主卡

招商银行
CHINA MERCHANTS BANK

因 您 而 变

广告