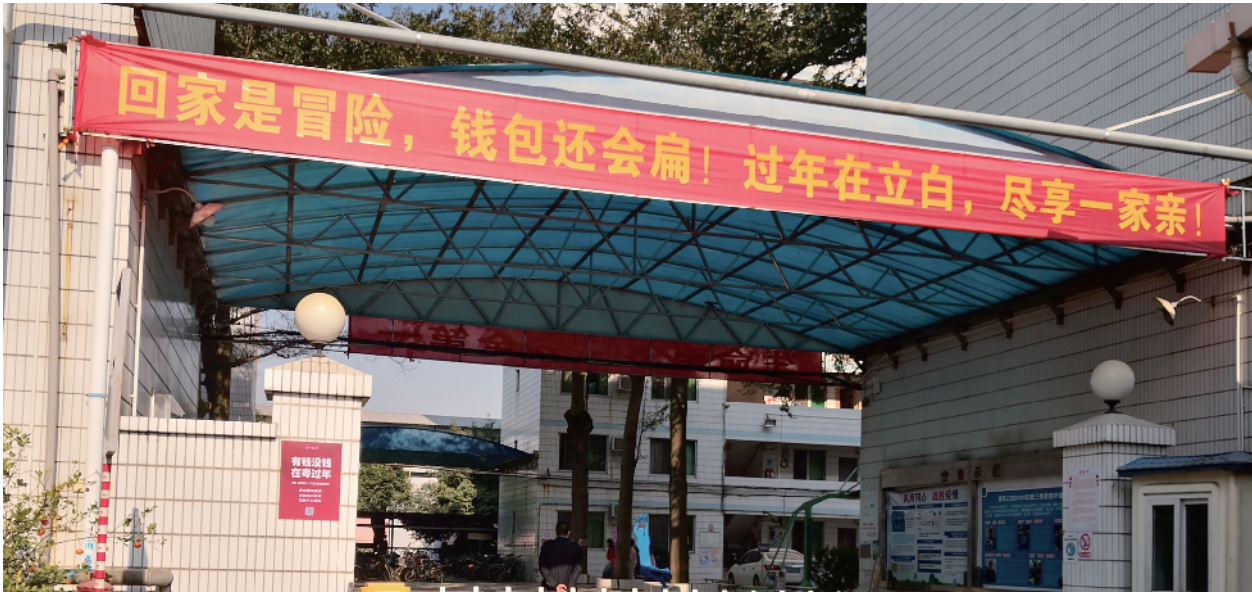


# 从抗疫驰援到倡议留下过年 立白彰显“一家亲文化”凝聚力

“回家是冒险,钱包还会扁;过年在立白,尽享一家亲!”“与其返乡隔离十四天,不如留下多赚几千”“春风十里不如有你,立白过年有惊喜!”……

近日立白集团各大生产基地,都挂上了倡导员工留下过年的大红横幅。立白集团党委书记、副总裁许晓东接受记者采访时表示,为支持国家疫情防控,立白已向外来务工人员比较集中的生产中心发放留在当地过年倡议书,提前对员工进行宣导和讲解,制定留在当地过年人员的激励政策,如设置坚守岗位奖等。同时做好留守人员春节期间的生活、娱乐保障工作,让员工切身感受到虽身在外地,但一样能够感受到家庭般的温暖和节日的氛围。



■立白集团生产基地贴出大红横幅,倡议员工留下过年。

## 2亿元消毒除菌产品驰援 全国2000多家定点医院

倡导外来务工人员比较集中的生产中心员工留下过年,只是立白集团支持全国抗疫的一个缩影。近日中国光彩事业促进会第六次会员代表大会暨全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人表彰大会在京举行。因疫情期间立白集团的主动作为、勇担责任,立白集团董事长陈凯旋在表彰大会上荣获由中央统战部、工业和信息化部、市场监督管理总局和全国工商联联合颁发的“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”。

社会捐赠,为一线抗击疫情的数万医护人员提供强力保障。

## 打造具有立白特色的“一家亲”党建工作模式

从抗疫驰援到留下过年,显示了立白集团自上至下的强大凝聚力,上述种种,都要归功于其独特的“一家亲文化”建设。

早在2001年,立白集团就成立了党组织,到现在开展党建工作已经有20个年头,成为全国最具影响力的非公企业先进党组织之一,同时还打造出

## 构建全方位链接消费者触点的“绿色消费生态+”时代

“立白能够有今天,首先要感谢改革开放的好政策,感谢政府给企业创造良好稳定的发展环境,感谢千千万万消费者的支持。立白集团一定要回报党和国家,回报社会 and 消费者。”正是抱着这种信念,在董事长陈凯旋的支持下,许晓东坚持把党建工作与企业文化进行结合。

在广州市芳村的珠江畔,立白中心临江而立。隔江相望,对面是颇有历史的白天鹅宾馆和黄沙码头,这里是立白

周年庆典大会”上,立白集团首次对外发布了“绿色消费生态+”战略,以包括“新平台”“新营销”“新研发”“新品牌”等在内的几大部署,构建全方位链接消费者触点的“绿色消费生态+”时代。

许晓东表示,从最早的原材料配方研发,再到生产、物流等过程,立白集团都致力于减少对环境的影响。“我们生产工厂处理过后的水设置可以养金鱼”。

## 数字化转型贯穿以消费者需求为核心的全价值链

近年,随着市场的快速发展,立白集团也与时俱进进行数字化转型。得益于集团内的数字智能化工作平台“嘟嘟”,立白集团的品牌服务商、销售团队、物流司机以及上万名导购和业务员实现了实时互联。此次对新冠肺炎疫情的捐赠行动,立白集团启用了大数据,第一时间搜集到了企业合作过的物流车辆信息,并对整个物资运送过程进行了科学系统的安排。

疫情以来,数字化助力企业上下游复工复产,“以前品牌服务商开一场线下订购会,当场有100多万元就已经很厉害了,需要开很多场。2020年通过线上订购会,有一个服务商一场会最高可以达到上千万元的量。”而在立白集团总裁陈泽滨提出“全面做直播”大方向下,数字化团队快速地利用直播帮助品牌服务商全面开花。

立白集团已经从单点业务的数字化,转向全链条、全生态数字化。许晓东说,立白集团希望通过数字化转型,对外更好地连接消费者,对内实行精细化运营,贯穿以消费者需求为核心的全价值链。

“我们的愿景是‘世界名牌,百年立白’,立白集团是一家有责任感的企業。立白集团在疫情期间,以实际行动履行了一个国民企业应该做到的社会责任。”许晓东说,2021年是“十四五”开局之年,也是中国共产党成立100周年,站在全新的征程上,立白集团会继续发挥龙头企业的作用,不断在各个领域扛起担当社会责任,让员工受益,让消费者信任,让国家自豪,成为真正的大国品牌。



■立白集团董事长陈凯旋获“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”。



■疫情爆发初期,立白集团快速向全国2000多家定点收治医院捐赠价值2亿元消毒除菌产品,并自行配送。

人”荣誉。

陈凯说:“立信、立责、立质、立真、立先,是立白集团的核心价值观,也是立白集团倡导的正能量。”立白集团在此次新冠肺炎疫情中冲锋在前,充分显示出民族企业的责任与担当,正是立白品牌价值观的内涵延续。

在陈凯带领下,自2020年春节期间,截至3月15日,不到两个月的时间,1万多名立白员工和610个立白品牌服务商团队放弃假期,日夜赶工,在全国物流公司已经休假停运的情况下,调动1000多辆物流配送车辆,驰援363座城市、2000多家定点收治医院,总计捐赠了价值2亿元、1万多吨消毒除菌产品。这批抗疫物资,是疫情期间中国红十字会总会接收到的最大一笔

了具有立白特色的“一家亲”党建工作模式。

以党建融合企业文化的建设,以企业文化推动品牌的活力和内生动力,党组织更有活力,企业文化也得到了更多的理解和认可。党建工作与企业文化相融合,立白形成了根深蒂固的“家”文化,对于企业社会责任的定义也愈加宽泛——从员工个人的“小家”,到企业这个“大家”,再到社会和国家,都是“家文化”的着力方向。“不管是员工,还是合作伙伴、上游的供应商、下游的品牌服务商等等,立白都拿他们当做一家人来看待,‘家文化’是立白企业文化核心。”许晓东说,“立白已经实现了党组织和企业互促互进的良性生态循环。”

集团的总部。自1994年在广州正式成立以来,经过26年的发展,立白集团已成长为一家年销量超200亿元,拥有30家子公司和分公司、9家生产基地、超过600家供应商、1000家经销商和120万零售终端的巨型航母。立白集团目前洗涤剂销量全国第一、世界第四,形成了“立白”“好爸爸”“蓝天六必治”等涵盖织物洗护、餐具清洁、口腔护理优质产品的品牌矩阵,“不伤手的立白”朗朗上口广告词更是为全国消费者所熟知。

“产品过硬是立白的传家宝,也是品牌立足的根本。”许晓东说,立白集团一直坚持生产有质量的产品,环保的管理理念贯穿了整个产品的生命周期。2019年,在“立白集团战略升级暨25