

横琴人寿三项违法违规被“点名”

半年内不得新增股权和其他金融资产投资

新快报讯 记者刘威魁报道 继高管任职不符合资格、保险产品费率存在问题被罚后,近日,横琴人寿又因投资管理能力不符合监管规定、违规开展其他金融资产投资、违规购买债券和不动产三项违法违规事实,被银保监会处罚,要求及时整改以及半年内不得新增股权和其他金融资产投资。

1月27日,银保监会发布2021年第二份行政监管措施决定书,剑指横琴人寿保险有限公司(以下简称“横琴人寿”)存在投资管理能力不符合监管规定、违规开展其他金融资产投资、违规购买债券和不动产等三方面合规风险问题。如横琴人寿于2018年和2019年分别取得信用风险管理能力和股权投资管理能力备案。随后,公司将相关专业人员调整至资产管理事业部其他岗位,导致公司不符合信用风险管理能力和原股权投资管理能力对专业人员的要求。

银保监会要求横琴人寿及时整改,并采取半年内不得新增股权和其他金融资产投资等监管措施。新快报记者就上述违规行为横琴人寿将作何整改向横琴人寿发去采访提纲,但截至发稿未有回复。

事实上,横琴人寿上述问题之前就吃过“罚单”。2020年12月,因“任用未经

核准任职资格人员实际履职”的违规行为,广东银保监局就向横琴人寿下发了行政处罚,并处以10万元罚款。横琴人寿在2020年12月31日发布信息披露公告表示,公司已将上述问题整改完毕。不仅如此,2020年12月30日,银保监会人身保险部还通报了一批问题人身保险产品。其中,横琴人寿报送的某疾病保险,条款约定可根据指定机构基因检测结果调节费率水平,不符合《健康保险管理办法》要求。

2016年12月,横琴人寿在广州成立。展业近四年,横琴人寿保费规模迅速扩张,2017年实现保险业务收入8.63亿元;2019年实现保险业务收入59.55亿元,同比增长141.85%;2020年上半年横琴人寿实现营业收入52.61亿元。业务扩张的同时,横琴人寿的偿付能力充足率也在迅速消耗。截至2020年三季度末,横琴人寿核心偿付能力充足率及综合偿付能力充足率均为162.32%,已低于行业平均水平。据悉,银保监会于2020年11月10日发布的保险业偿付能力状况表显示,2020年二季度末,人身险公司平均综合偿付能力充足率为236.4%,平均核心偿付能力充足率为226.6%。

欧舒丹美国分公司申请破产 中国网友:打折吗?

新快报讯 记者陆妍思报道 当地时间1月26日,法国著名护肤品牌欧舒丹(L'OCCITANE)的美国分公司向美国法院申请破产,不过欧舒丹相关负责人表示,美国分公司申请破产不会对其母公司及全球市场及其他品牌造成影响,据其最新公布的2021财年第三季度财报显示,季内销售额不降反增4.3%,其中中国市场增长更达28.9%,已成为欧舒丹整体销售额贡献最大的主力。

据了解,欧舒丹美国分公司申请破产的理由是以期减少新冠疫情后越来越难以承担的租赁义务。申请文件显示,欧舒丹美国分公司在全美36个州和波多黎各岛共经营166家精品店,均为租赁店铺,年租赁费用高达3030万美元。欧舒丹美国分公司目前已经拥有1.62亿美元的高额债务,截至破产申请日期,已经欠下了1500万美元的店租,而且房东持有超过50万美元的保证金。

欧舒丹美国分公司申请破产的

消息引发中国消费者热议,新快报记者看到,新闻的热评第一位“打折吗”。一位日化行业的人士告诉记者,欧舒丹在中国市场的知名度较高。近年欧舒丹持续加大力度投资中国市场,除在一线城市的重点商场布局开店外,还在天猫开出品牌旗舰店,最热销的樱花手霜近一个月卖出了1.7万支。

得益于中国国内疫情的有效控制及社会经济、消费市场的加速恢复,中国市场已经成为众多国际品牌和企业业绩增长的核心驱动力,更是成为不少国际企业在疫情之下的“救命稻草”。国家药监局最新发布的数据显示,中国已经成为世界上第二大化妆品市场。据统计,2015年至2019年,中国化妆品类零售总额从2049亿元增长至2992亿元,共增长了943亿元。行业普遍预计,中国化妆品消费市场将会继续保持增长趋势,这将给国内外化妆品企业带来发展机遇。

专题

广东银联“留粤过年 悅享生活”惠民活动即将开始

2021年春节临近,为切实做好疫情防控工作,减少人员流动,广东多地出台政策并倡议“留粤过年”。1月28日,记者从中国银联广东分公司(以下简称广东银联)了解到,在中国人民银行广州分行的指导下,广东银联计划联合商业银行在春节期间启动“留粤过年 悅享生活”惠民活动,届时将联合广东辖内餐饮、零售和旅游等行业的知名品牌商户开展满100元立减50元等多种形式的优惠,为统筹疫情防控与经济社会发展,激发居民消费热情,巩固消费回稳向好势头助力,为消费者买年货、订年饭、购年花提供更多的实惠。

近年来,中国银联不断践行“支付为民”的使命和责任,致力于为人民群众提供更加便民惠民的支付服务。根据1月22日中国银联发布的2020年年度交易数据显示,2020年银联网络转接交易金额205.6万亿元,同比增长8.8%,银联网络转接交易笔数同比增长12.7%。云闪付APP等银联移动支付产品提供了体验感良好的便民支付服务,银联无界数字银行卡以全新的支付体验受到持卡人广泛欢迎。随着数字支付时代的到来,银联加强与商业银行的紧密合作,不断创新升级支付产品,推动银行业产品和服务数字化转型,持续深耕全球市场。截至目前,银联受理网络已覆盖全球179个国家和地区。

云闪付APP等移动支付产品持续集成各项新功能、新权益。发布3年来,立足“合作共赢、共生共荣”的多方合作商业模式,云闪付APP总用户数逾3亿,与商业银行APP“互联互通”取得积极进展,支持670多家银行借记卡余额查询、150多家银行信用卡账单查询及0手续费还款、60家银行Ⅲ类账户申请,超过70家银行入驻“云闪付分行”。云闪付APP发布8.0版本,现已支持“一键绑卡”和个人信用报告查询等功能,提升智能搜索、扫码识别等功能体验,优化跨境服务,深化商城建设。疫情期间,为助力防控工作、促进消费回补,银联在全国25个省区市上线云闪付APP“健康码”相关应用,并在全国范围内启动“重振引擎”助商惠民计划,携手各地政府、商业银行,组织36家分公司在200余个城市通过云闪付APP助发超过7700万张消费券,累计带动消费超过76亿元。此外,银联手机闪付产品功能持续升级,覆盖华为、小米、OPPO、vivo、魅族等主流手机品牌,双击手机主键即可快速完成支付,受到广大年轻人喜爱。

卡产品体系数字化转型步伐加快。银联联合商业银行加快数字化转型和创新发展,推出首张数字银行卡“银联无界卡”,打造“申卡、绑卡、用卡”一体化流程,促进发卡与场景协同发展,构建数字化发卡生态。截至2020年底,11家银行已发行无界卡突破150万张。同时,强化数字化权益服务体系建设,推出1400余种银行卡覆盖居民日常消费需求,围绕高端、商旅、年轻等重点客

群,优化银联卡权益服务体系,并聚焦线上互联网场景,赋予用户权益选择自主权,满足持卡人对银联权益的个性化诉求,为数字化发卡提供有力支撑。此外,银联积极打造特色卡产品,响应长三角一体化国家战略,结合防疫抗疫需要,推出长三角主题卡、医护主题卡等60余款银联品牌信用卡新产品。

线上线下“支付+”场景深度融合,数字普惠金融实践更加丰富。继续深入开展移动支付便民工程,各场景支付效率和用户体验得到显著提升。目前,全国37个城市地铁、1750个市县公交、30万家零售连锁门店、8.6万家TOP餐饮连锁门店、超2000所校园支持银联移动支付。近20个省市区上线医保电子凭证,提供在线就诊挂号缴费、医保药店购药和医保账户查询等各类医保服务。政务服务领域接入20个省市“一网通办”平台,助力“互联网+政务”迈上新台阶。打造数字校园、数字社区、数字景区、数字政务等9个场景解决方案,围绕各类场景提供有针对性的特色增值服务,持续构建“支付+”场景经营生态。同时,银联支付服务向县域、农村市场进一步下沉,已建设90个移动支付引领县。

服务全球用户,提供安心“在家”支付服务。银联受理网络已延伸至全球179个国家和地区,其中近半数支持银联移动支付服务。日常消费、公共交通、教育缴费等领域的受理场景不断丰富,境外62个国家和地区累计发行银联卡1.45亿张,70%位于“一带一路”沿线。

在老挝、蒙古国等地,“银联”已成为当地第一大发卡品牌。同时,在境外持续做好“非接触”支付服务,重点提升送餐、打车、在线购物等场景的用卡体验,为华侨华人、留学生及本地居民提供安全安心的“在家”支付服务。

开拓数字化发展新格局,发布金融级云服务“银联云”,科技、数据基础能力稳步增强。“银联云”为产业各方提供自主可控、安全可信的金融级云平台产品和服务,向商业银行、支付公司等金融机构解决技术架构转型、产品服务深入市场提供基础支撑,助力金融行业数字化转型加速。银联着力推进区块链、物联网、生物特征识别等新技术、新产品的研究应用,“手机POS创新应用”项目纳入北京金融科技创新监管试点,成为全国首批六入选项目之一;“基于区块链的金融与政务数据融合产品”入围上海市金融科技创新监管试点。

风险防控服务能力提升,保障持卡人支付安全。2020年银联网络欺诈率控制在0.72BP,持续处于全球低位水平。积极防控治理跨境赌博、电信网络诈骗等风险,全年拦截可疑涉赌交易3500万笔。深化产业联防联控,配合公安机关查处案件1.3万起。

2021年,银联将继续践行“支付为民”的使命和责任,通过“留粤过年悦享生活”等惠民活动让移动支付服务惠及更广泛的用户,推动移动支付便民工程更好地服务于实体经济发展和社会民生改善。