

# 对口帮扶地区实现跨越式发展

## 消费促进

### 从田间到云端到餐桌 多渠道多方式推进

有了农产品,还需要渠道销售。一系列有效的消费扶贫政策为啃下最后的“硬骨头”注入了强劲动能。

为了村里滞销的菠萝,广东省佛山派驻湛江市徐闻县那板村第一书记梁力亲自上阵直播,不到 1 个小时,近两万斤菠萝就卖断了货。顺德职业技术学院派驻雷州市纪家镇上郎村第一书记龚东超,联合自己所属单位的党委副书记刘毓,化身主持,在云直播上讲述“金芋头”背后的暖心故事,推动 4000 斤芋头销售。

上郎村在消费扶贫上做出的尝试是佛山对口帮扶湛江的一个缩影。开展脱贫攻坚以来,佛山市扶贫办高度重视消费扶贫,出台助推消费扶贫政策,指引社会力量参与其中,成为消费扶贫强而有力的保障举措。

佛山于 2019 年 8 月率先在全省出台政策,运用政府采购助推消费扶贫。要求全市各级机关和国有企事业单位食堂 20%额度购买受援地区扶贫产品。佛山市扶贫办还发出《关于明确预算单位食堂采购扶贫产品范围的通

知》,明确了五类扶贫产品纳入预算单位食堂采购范围,梳理推荐了 30 个经营受援地区扶贫产品的企业,供各预算单位选择采购。

2020 年,佛山开展扶贫产品进机关、进学校、进企业、进社区、进商超、进电商、进“百里芳华”乡村振兴示范带等“七进”主题活动,探索出了从政策指引、市场主体、政企合力、多方共赢推进消费扶贫的工作模式,引导全社会积极消费扶贫产品。

同时,以市场力量为主,佛山持续推进消费扶贫“三专”建设。挖存量、拓增量,佛山通过与本地金融、科技等公司合作,已成功铺设运营消费扶贫专柜 2200 多台,开设线上、线下专柜专区 60 多家,专柜运营数量占全省的一半。

不仅如此,佛山开展形式多样的展示展销活动。2020 年,佛山市除了积极参加全省性的广东脱贫攻坚展、农民丰收节全省乡村振兴(脱贫攻坚)成果展、2020 年广东消费扶贫月活动以外,还联合湛江、云浮两市举办了多

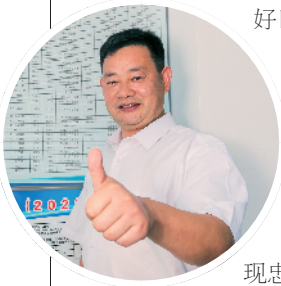
场大型展示展销活动,大力推介受援地区扶贫产品。2020 年 12 月 4 日上午,位于佛山市禅城区的扶贫产品特色街开业,这是佛山消费扶贫新举措,扶贫产品特色街开到家门口,一条街网罗佛山对口帮扶 8 个地区的 200 多种扶贫特色农产品。

佛山市扶贫办有关负责人表示,佛山多措并举,将消费扶贫纳入各级结对帮扶工作重要内容,推动丰富佛山市民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,促进受援地区扶贫产业健康发展。采购力度从机关饭堂延伸至家庭餐桌,佛山机关事业单位工会主动“以购代捐”“以买代帮”购买帮扶村农产品,反响热烈。截至 2020 年 12 月底,全市共有 440 家预算单位食堂参与采购扶贫产品工作,已采购扶贫产品 6060.73 万元。佛山市总工会以“以购代捐”“爱心礼包”等方式发动各单位工会采购扶贫产品超过 1500 万元。据统计,2020 年佛山线上线下共销售扶贫产品超过 11 亿元。

## 扶贫故事

### 扶贫干部挂图作战 带领村民过好日子

“这是我的挂图作战表,从 2019 年 5 月 10 日,我就给自己立下‘军令状’,每周至少完成一件事,想尽一切办法,用一年的时间让村民脱贫,过上好日子。”



“扶贫有任务,有目标,有成就;村民看我干,跟我干,一起干。”说这句话的人叫崔现忠(见左图)——南海区大沥镇政府主任科员,也是大沥镇对口帮扶的云浮市罗定市附城街道新民村第一书记。

在新民村党群服务中心楼上,崔现忠的办公室里,新快报记者看到墙上贴着详细的挂图作战进度表。召开光伏收益分配贫困户大会、向贫困户派发鸡苗、兴修村水渠和入股南药基地等发展项目……每一件都清晰地写在进度表中,每一件也很快都有着落。一年多来,崔现忠不仅为贫困户和村集体经济增加效益,还筹到社会爱心善款和物资共计 150 万余元,解决和完成了 147 项加压任务,全部用于新民村小学改造、办公条件改善,帮扶新民村委办公设施,贫困户精准帮扶,完善室内外宣传设施,道路桥梁修建和维护等工作。截至 2020 年 12 月 30 日,全村 123 户贫困户全部达到了脱贫标准。

刚迎接完 2020 年广东省第三方评估考核的崔现忠,感觉时间特别紧。“我想多为村委和群众做点实事,做群众期盼的事。”崔现忠告诉新快报记者,“在村里,走在路上群众打招呼,是奋斗目标的开始;群众心声表达就是最好的考核成绩;乡村振兴,群众满意度就是最好的体现。”

### 从人人持怀疑态度 到领头雁带村民踏上致富路



走进云浮市郁南县河塍村,花草满地、一条条平整的水泥路、一排排整齐的路灯、一幢幢白墙青瓦的楼房坐落其中,犹如一幅美丽的乡村油彩画。这个曾经的贫困村,如今因优质晚稻、辣椒产业发展蒸蒸日上,该村吸引周边乡镇纷纷前来取经。同时,河塍村还同步培养谢桂权、陈伟枝、陈金波等致富带头人、种植能手。

“扶贫扶长远,长远看产业,产业扶贫是精准扶贫中的一个重头戏,更是一块‘硬骨头’,但要想落实抓好产业扶贫,人才是关键。”来自佛山市自然资源局的驻河塍村扶贫第一书记许伟(见上图)告诉新快报记者,“因此,我始终将培养致富领头雁作为发展扶贫产业中的重要一环。”

2016 年 11 月,为了发展扶贫产业,许伟筹划成立一个种养专业合作社,但当时村中人人持怀疑态度,无人愿意担任法人代表。为解决无人可用的局面,他找到了刚刚从部队退伍回来、并在村委担任信息员的共产党员谢桂权。经过多次引导,他愿意担任合作社的法人代表,随后“郁南县犀牛山种养专业合作社”成功挂牌。

谢桂权这位肤色黝黑、其貌不扬的乡下汉子,凭着一股韧劲和永不言弃的精神,利用村中独特的自然资源和种种扶贫资源优势,种起了香瓜、辣椒、红薯、优质晚稻等农作物,解决了 30 多个贫困户和村民的就业岗位,为他们增加了 7 万多元的务工收入,其中贫困户占了 5 万多。谢桂权成为了河塍村无人不知、无人不晓的产业扶贫“领头雁”。

因村中扶贫产业的蓬勃发展,贫困户收入大大增加。据不完全统计,到 2020 年 11 月,在没有扶贫资金的支持下,河塍村的村民、贫困户自费种植辣椒 180 亩,辣椒成为了该村的长效增收产业。

## 就业转移

### 首创“粤菜师傅”精准扶贫班

授人以鱼不如授人以渔。佛山以“粤菜师傅”工程为抓手推进就业扶贫工作是一大亮点。佛山市创新“粤菜师傅+对口帮扶”模式,全省首创“粤菜师傅”精准扶贫班,推动“厨出佛山”,实现“一人学厨,全家脱贫”,“一人学厨,全家幸福”的美好愿景。

火把节假日,彝族姑娘俄底洛则惊讶地发现,虽然受疫情影响,但自家餐饮店的营业额竟然比上一年高出一大截。七彩拌牛肉、顺德拆鱼羹……大批食客慕名而来。这是广东(佛山)对口凉山扶贫协作工作组驻金阳县工作小组通过劳务协作,依托“粤菜师傅”培训,带给当地致富的招牌菜式。许多凉山学员通过“一人学厨、全家脱贫”,走出了一条舌尖上的

### 擦亮“厨出佛山”招牌

脱贫攻坚路,也吸引了越来越多贫困户回乡创业就业。

事实上,顺德于全省首个开设“粤菜师傅”精准扶贫定向班,为佛山转移接收贫困地区劳动力搭建平台。数据显示,2018 年,佛山市在顺德职业技术学院成立顺德厨师学院以来,已培训学员 3853 人。此外,佛山先后与雷州、徐闻、云浮市(县)政府和中职学校合作,开办粤菜师傅“精准扶贫中高职协同培养定向班”和“精准扶贫定向班”,免费进行为期半年到一年的培训;定向招收雷州职业学校、徐闻高级职业学校 80 名优秀贫困生来校就读,圆了他们的大学梦。

佛山市还转变帮扶方式,推广以

## 民生帮扶

### 全面提升生活品质 脱贫成果惠及百姓

“现在月平均收入由 4000 元增至 7000 多元,生活无忧无虑了。”42 岁的云浮市云安区镇安镇民乐村村民刘革命,由贫困户转变为创业的小老板。他笑着告诉新快报记者,在扶贫工作队的帮扶下,他拥有了一个 70 平方米的小铺,开办小卖部和碾米厂,加上入股鸡场和麻竹笋项目,家庭年收入由 3 万多元增至去年的 8 万元。有了保险,看病也不发愁了。

民生保障工程,是新时期精准扶贫佛山市重点攻坚的三大领域。佛山市在积极配合协助湛江、云浮两市全面落实贫困户“三保障”政策的基础上,通过建立“慈善互助金”、追加危房改造补助、帮助贫困户参加商业小额意外保险、额外资助学生、额外资助贫困户看病等措施切实改善困难

群众生活条件。

“外面下大雨,屋里下小雨”,这样的苦日子,四川凉山贫困户山友花过了 30 多年。在佛山市帮助下,她搬进凉山甘洛县蓼坪乡清水村的新居,还在离家不远的蔬菜种植基地找到工作。像山友花所在村这样,在凉山州,贫穷落后的农村面貌得到根本性改变。佛山市把安全住房建设作为东西部扶贫协作的重中之重,加大对安全住房建设项目及配套基础设施投入,推进农村“厕所革命”,并把援建对象拓展到边缘易致贫户、人畜混居户等特殊困难群体。贫困户安全住房保障率达 100%,人畜混居现象得到历史性终结。行政村实现村村通公路,农村面貌发生翻天覆地的变化。

目前,凉山州已全面实施 15 年免

费教育,全州幼儿园、幼教点全覆盖开展“学前学会普通话”试点,贫困人口全部参加基本医保,贫困患者县域内住院费用个人支付占比控制在 10%以内,“因病致贫返贫”现象得到有效遏制。

星光不问赶路人,时光不负有心人。回顾佛山全力推进脱贫攻坚的伟大征程,每一个脚印都踏出奋斗和拼搏,每一帧风景都写满美好和希望,为全面推进乡村振兴、奔向小康生活奠定坚实基础。

不忘初心,驰而不息。脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。牢记习近平总书记的殷殷嘱托,佛山在东西部扶贫协作与省内脱贫攻坚两大“战场”,将巩固拓展脱贫攻坚成果,持续推进乡村振兴,正向着更加美好的生活继续奋斗。