

下乡探宝 上云展销 云安区供销社担当带货枢纽 200多种“云货”出山创富

从云浮市中心驱车,沿324国道南去,一路茶山,满眼绿意。行至云安区茶洞镇迳心村,就是云浮著名的“茶乡”——迳心茶的产地。继续南下步伐,“茶乡”之邻便是石城镇托洞村,“腐竹之乡”。

2021年春节将近,云浮市云安区的脱贫攻坚步伐稳步迈向乡村振兴,一村一品,一镇一业皆是旺村富民的抓手。藏身僻壤的乡村产业,不管是茶香,还是腐竹香,都跃跃欲试,飘向广阔的市场。

乡村振兴政策给农产品消费扶贫带来利好,云安区供销合作联社在辖区乡村辞旧貌迎新机之年,充当枢纽,发动企业下乡挖宝。2020年以来,200多种“云货”出山创富,为乡村振兴打下基础。

社员进村挖宝

古法手制腐竹“云上”热销

托洞腐竹,是云浮市云安区特产,也是中国国家地理标志产品,有200多年历史。但是,藏身偏远山区的腐竹手工作坊,2020年年初因疫情缘故,惨淡经营。

陈振荣是产业带头人之一,他在云星村经营的托洞腐竹厂就有好几名建档立卡贫困户员工,营业额与他们的生计息息相关。“由于疫情原因餐饮业暂停营业,生产的腐竹堆积在仓库里。2020年4月,2000斤腐竹成品滞销,工人开不了工。”

燃眉之时,云安区供销合作联社旗下企业的工作人员李冠安带着经营团队来到云星村,带来了及时雨。

李冠安是供销合作联社的年轻干部,他带着业务小组走进陈振荣的腐竹厂,及时运用供销合作联社的网络系统,帮腐竹厂找销路、运输,滞销危机很快改善。

李冠安还为解决滞销问题提供了新思路——直播带货。农户陈美霞一上班,就在托洞腐竹厂工作间支起手机架,流畅地演示手工腐竹制作流程。凝皮、挑皮、晾晒、转竿……传承200多年的“托洞腐竹”制作手艺在陈美霞手上完美再现。“我是在老板的鼓励下学会直播的,可以为自己亲手制作的产品吆喝,让外人都知道托洞腐竹的优质。”她朴素的形象和娴熟的技术吸引了很多网友的关注,不少网友留言要购买链接。2020年“双十一”,她的直播端口创下了一晚卖出1.4万元的好销量。

“我们不仅鼓励工人主动用网络带货,还在政府举办的农产品展销活动上邀请区领导出境,介绍托洞腐竹。”李冠安介绍,为了消费扶贫,区供销合作联社想方设法,不遗余力。

在区供销合作联社助力消费扶贫的计划中,托洞腐竹只是要带动的特产之一。像李冠安带农业企业团队“牵手”托洞腐竹一样的对接行动已深入到云安区各村各镇。行动单位采取“信息搜集—筛选—实地调查—对接”的方案,利用供销系统网络搜集云安区内的农业专业合作社、种养殖基地、农产品加工生产的帮扶企业等信息,精心筛选对接对象,最后与农业产业主体达成对接合作。

整资源树标杆

为农产品对接更大市场

今年,石城镇的托洞腐竹产业已经走出低谷。老板陈振荣眼前一锅锅豆浆热气腾腾,仿佛红火的前景:“员工的努力不能辜负,我们要用好区供销合作联社的平台,擦亮云安区托洞腐竹这张老名牌。”他信心满满。

据了解,云安区在精准扶贫期间,利用丰富的农业资源发展产业扶贫,成果显著。但仍有散户种养、难以规模化生产、销售渠道不稳定等问题。“针对这些问题,云安区供销合作联社组成了业务小组,走进一条条村子发现、解决问题,同时开展本市、区内的农产品对接行动。”李冠安介绍。

云安区供销合作联社助力精准扶贫以来,除了深入各村促进农产品对接,解决产销难题外,更着力强化农村土地资源重整,采用“公司+基地+农户”等模式发展壮大农业产业,为过去规模小而分散、质量良莠不齐的小农业生产模式树立标杆。

石城镇迳心村的牛角坑山窝,藏着一片育茶净土。山泉流淌,山中常年云雾缭绕,给石城镇的地理标志产品——迳心茶提供了绝佳种植环境。2018年精准扶贫期间,区供销合作联社在石城镇推进“一镇一品”,看中了迳心茶的种植基础和发展前景。尽管当年的迳心茶产业依然是小农模式,产量不高,但区供销合作联社打造的“古迳道茶文化”品牌、500平米茶叶加工场、100亩标准化茶园基地,都在为迳心茶打造生产标杆,带动一方。沉寂多年的迳心茶,在此时重释茶香。

供销合作联社还将周边专业农户和合作社拧成一股绳,共同为迳心茶提质,打造种、产、加工、销售于一体的茶叶产销链条。“农户跟着基地学习种茶技巧,提升了自家茶园的的品质。2020年清明前的采茶季,供销合作联社以高于市场的价格收购农户茶青,提升了大家的收入来源。更重要的是,迳心茶的品质、产量也随之提升。”云安区供销合作联社一位负责人说。

200多种云货出山 擦亮更多云安名片

云安区供销合作联社的牵头,使得越来越多云安名片被重新擦亮。不仅迳



■云安区托洞腐竹厂,贫困户家属陈美霞通过直播销售托洞腐竹。

心茶、托洞腐竹,还有“云雾山原生态大米”“云乡供销百草鸡”“杂交土猪”“脆肉罗非”等,都扛起了振兴乡村的产业大旗。

2020年以来,云安区供销合作联社对接整合云浮市、云安区优质农产品200多件,参加直播带货、农产品现场展销等活动30多次,与本地及广州、佛山等大湾区城市达成农产品购销合作的企业、单位共计76家。

区供销合作联社还探索本地消费扶贫的S2B2C团购模式,通过建立团购微信群,打造下单小程序、运营京东·云浮馆、淘宝电商平台,为各帮扶单位提供扶贫产品线上选购下单,线下统一配送和定点自提服务,进一步拓展农产品出山销路,推动本地区消费扶贫。

供销合作联社牵手农业企业搭桥,让云货出山的模式,已经累计促进农产品消费金额约1200万元,惠及农户400多户,带动农户产业增收近700万元。依托供销企业打造扶贫车间,带动建档立卡贫困户就业创收近22万元。

在云安区供销合作联社润丰生鲜配送中心,每天都有新鲜产品从田间直达仓库。供销合作联社检测员在田间配备了检测设备,符合质量标准的农产品经配送,进入区供销合作联社生鲜配送中心。此处,就如枢纽站点般,连接着本地、外地;线上、线下的销售通道,天天如此,货如轮转。



■云安区供销社打造助农服务综合平台,帮助扶贫产品走进千家万户。



■云安区供销社助农服务综合平台的产品展销柜,有采购商前来查看商品。



■迳心茶厂内,制茶20多年的罗杰明展示刚炒制的红茶。