

海南离岛旅客免税购物可邮寄送达

增加两种提货方式

2月2日,财政部、海关总署、税务总局公布《关于增加海南离岛旅客免税购物提货方式的公告》(下称《公告》),增加离岛旅客邮寄送达、岛内居民返岛提取两种提货方式。离岛旅客凭有效身份证件和离岛信息在离岛旅客免税购物商店(含经批准的网上销售窗口)购买免税品时,除在机场、火车站、码头指定区域提货外,可选择邮寄送达方式提货。岛内居民离岛前购买免税品,可选择返岛提取。增加新的提货方式后,能够有效解决离岛旅客提货排队时间长、随身携带不便等问题,大幅提高旅客购物便利度,海南免税市场进一步看涨。

■新快报记者 陆妍思

新开两家免税店

继去年年底三亚新开3家离岛免税店后,今年1月31日,位于海口市的海控全球精品(海口)免税城和深免海口观澜湖免税城正式开业,至此海南离岛免税店数量增至9家,离岛免税经营主体达到5个,海南离岛免税购物业态进一步完善。

海控全球精品(海口)免税城由海南省发展控股有限公司旗下的全球消费精品(海南)贸易有限公司开设,位于海口市日月广场东区摩羯座一层,一期面积3000平方米,销售范围涵盖电子产品、香水、化妆品、太阳眼镜、进口酒等免税品。据悉,该项目二期和三期计划于今年6月和9月底前完成筹建工作,届时总营业面积达38920平方米。

海口观澜湖免税城由深圳市国有免税商品(集团)有限公司全资设立,规划总营业面积10万平方米,第一期营业面积2万平方米,入驻近500个国际品牌,主营商品涵盖腕表珠宝、美妆香化、精品箱包、时装配饰、品牌名酒、进口食品、礼品玩具,以及智能手机、可穿戴设备和3C电子产品等。

海控全球精品(海口)免税城开业当天推出打折、抽奖等一系列促销活动,一众消费者抢购高奢护肤品牌LAMER的视频刷爆了朋友圈,店方称开业两小时销售额即突破1000万元,当天销售额突破2285万元。

中国中免股价暴涨

2020年7月1日起,海南离岛免税购物政策实施第六次调整,每年每人离



■1月7日,海口日月广场免税店的工作人员在打包免税品。 新华社发

岛免税购物额度从3万元提高至10万元,有效拉动了境外消费的回流。此前海口海关新闻发言人鞠春梅此前介绍,自新政实施后至去年底,海口海关共监管销售免税品2382万件、销售金额199.9亿元、购买旅客299.3万人次,同比分别增长158.2%、191.6%和59.3%。

1月29日晚间,中国中免发布业绩预告称,2020年净利润同比增长32.07%,其中2020年第四季度业绩喜人,净利润同比大增逾600%。中国中免的股价一路上扬,三部委发出《公告》的2月1日,其股价再大涨8.17%,收报331.01元/股,而去年3月该股的低点价格仅66元。

国海证券表示,看好中国中免在免税行业的龙头竞争地位,公司在供应

链、线上业务、重点项目等方面内功扎实,结合公司业绩快报及离岛免税预期发展目标,进一步调增公司盈利预测,维持公司“增持”评级。

海南免税赛道的火爆只是中国奢侈品消费市场的一个缩影。据最新数据显示,在疫情的冲击下,2020年全球个人奢侈品市场交易额同比大跌23%,只有中国奢侈品消费逆势上扬,猛涨48%至3460亿元,较2019年26%的增速几乎翻倍。中国市场在全球奢侈品市场的整体份额也翻了一倍,从2019年的约11%增长到2020年的20%。虽然去年的奢侈品消费回流依然没能抵消中国游客以往在海外奢侈品消费的下跌,但业内预计中国有望在2025年成为全球奢侈品市场份额最大的市场。

广州智慧国资系统上线 推动国资国企数字化转型

新快报讯 记者陆妍思报道 2

月1日,广州市国资委智慧国资系统发布暨广州国资国企数字化转型创新联盟启动仪式在广电运通产业园举行,智慧国资系统正式上线,标志着广州国资系统改革创新发展的里程碑,也全面推动了全市国资国企数字化、网络化和智能化转型再部署。

记者了解到,该系统规划“一云一网、一中心一平台”,其中“一云”为国资国企混合云;“一网”为国资国企专网;“一中心”为国资国企数据中心;“一平台”为智慧国资大数据监管平台,共同构建了国资国企监管大格局。

广州市国资委表示,随着改革的不断深入,为加快向“管资本”为主的职能转变,自2017年开始,市国资委就委托无线电集团承建开发“智慧国资”监管系统,目的是建设广州国资国企全覆盖系统,服务于国资监管和企业改革发展。

“去年我们调研发现,市属国企数字化转型面临着转型规划欠缺、内部协同不够、数字人才结构性短缺等问题。”广州市国资委表示,为破解企业数字化转型“不会转”“没钱转”“不敢转”的困境,广州市国资委支持由无线电集团牵头,联合市属国有企业,聚合数字化创新要素资源,共同构建“广州国资国企数字化转型创新联盟”,搭建合作共建的数字化交流平台,通过市场化方式将所有市属国企联合起来,共同探索数字化领域的技术、合作,探索国资国企数字化转型的新模式,研究建设广州国有企业数据中心、国资国企混合云等一系列重大项目,赋能企业数字化转型升级。

活动现场,27家市属国企启动建立了“广州国资国企数字化转型创新联盟”。记者了解到,随着数字技术的不断革新与发展,全社会“上云用数赋智”氛围日益浓厚,各市属国企也主动拥抱新技术、新变化,对产业、技术、管理等各领域各环节的数字化转型进行了积极探索。

据广电运通介绍,公司在2017年转型人工智能,2019年已进入AI战略全面深度转型和智能化升级阶段。接下来的“十四五”,将聚焦金融科技与城市智能两条主线,强化人工智能全要素协同发展,助推企业高质量发展。

“2021是开局之年,广汽集团将全面实施‘1615’战略,已明确数字化转型是五大重点突破方向的底座,广汽集团将打造成以数据为驱动、持续创造价值的科技型公司。”广汽集团表示。

越秀集团也表示,“十四五”期间,将以客户为中心,建设1个数字化底座,提升9大共性应用数字化水平,全面赋能与促进业务,协助集团产业数字化转型,实现业务驱动、提质增效、安全可控和生态协同,进而达成引领创新的5大目标。

首份上市银行年报出炉

2020年平安银行净利润289亿元

新快报讯 记者范昊怡报道 2月2日,平安银行公布了2020年年报,这也是今年首家公布年报的上市银行。年报显示,平安银行去年实现营收1535.42亿元,同比增长11.3%;实现净利润289.28亿元,同比增长2.6%,盈利能力逐步改善的同时,不良率同比下降0.47个百分点,为1.18%。

资产质量持续改善

年报显示,2020年,平安银行零售业务实现营业收入885.78亿元,同比增长10.8%,在全行营业收入中占比为57.7%。零售业务净利润176.74亿元,在净利润中占比为61.1%,占比同比下降8.0个百分点。2020年末,该行管理零售客户资产(AUM)26247.62亿元,较上年末增长32.4%;零售客户数突破1亿户,达10714.93万户,较上年末增长10.4%。

对公业务上,2020年末平安银行企业贷款余额10613.57亿元,较上年末增长9.9%;企业存款余额19884.49亿元,较上年末增长7.3%。

营收和净利保持增长的同时,平安

银行的资产质量也在持续改善,不良额、不良率及不良生成率较年初均大幅下降。其中,逾期贷款余额占比1.42%,较上年末下降0.67个百分点;不良贷款率1.18%,较上年末下降0.47个百分点;不良贷款生成率1.86%,在疫情影响下仍同比下降0.26个百分点。

此外,该行拨备覆盖率201.40%,较上年末上升18.28个百分点;逾期60天以上贷款拨备覆盖率为219.78%,较上年末上升29.44个百分点;逾期90天以上贷款拨备覆盖率为268.74%,较上年末上升45.85个百分点。

2020年末,平安银行个人贷款不良率1.13%,较上年末下降0.06个百分点,较9月末下降0.19个百分点。自8月开始,零售月新增不良贷款已呈现回落趋势,年末主要产品的不良率均已出现拐点,并趋近疫情前水平。

风险抵御能力大幅加强

应对疫情影响,平安银行进一步加大贷款和非信贷资产的拨备计提、不良资产核销处置和清收力度,资产质量指

标持续改善,风险抵补能力继续保持较好水平。

年报显示,2020年,平安银行计提信用及其他资产减值损失704.18亿元,同比增加108.91亿元,其中计提非信贷资产减值损失272.70亿元,同比增加210.31亿元。2020年平安银行核销不良资产909.36亿元,同比增加424.87亿元。

计提充足的非信贷拨备,并将符合条件的问题资产核销完毕,一方面意味着平安银行理财业务中的非标资产相当一部分已经提前一年回表;另一方面意味着,资管新规年底实施对平安银行的影响已经不大,未来可以轻装上阵。

2020年末,平安银行非保本理财产品余额6481.85亿元,较上年末增长9.8%,其中符合资管新规要求的净值型产品规模4635.28亿元,较上年末增长80.2%,占非保本理财产品余额的比例由上年末43.6%提升至71.5%。2020年12月末,平安银行全资子公司平安理财总资产54.30亿元,净资产51.71亿元;2020年实现净利润1.65亿元。