

螺蛳粉成“新”年货代表

网上购年货成主流

“2021年全国网上年货节”于1月20日正式在全国范围内启动
吸引了近二十个大型电商平台和企业参与

活动将持续

30天

1月20日至29日的10天

全国网络零售额达
3441.1亿元

■数据来源：商务大数据

春节临近，越来越多的人响应“就地过年”的号召，然而无论家人是近在咫尺还是天南地北，“年味儿”都是不可或缺的，备年货依然是必选项。商务部同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等部门和单位，共同指导电商及相关企业举办“2021年全国网上年货节”（下称“年货节”），点燃了今年全民网上购年货热度。根据百度搜索大数据，近30天，“年货节”的整体搜索热度环比上涨556%。今年热销的年货除了糕点、糖果、坚果、膨化食品、腊味这些传统年货，各类方便食品如螺蛳粉、自热火锅等均有上榜，这些一人餐速食产品无疑是应对春节期间餐厅疫情防控的不二之选，同时也反映了“就地过年”的大趋势。

■策划：新快报记者 罗韵
■统筹：新快报记者 梁或
■采写：新快报记者 梁或
■制图：廖木兴

今年螺蛳粉成交额同比增长
1500%
购买螺蛳粉的人数同比增长近
900%

95后成为购买螺蛳粉最多的人群

关键词 火锅

今年火锅底料成交额同比增长
540%
电磁炉成交额增长
240%

去年购买火锅底料的主要是85前人群
今年85后的人数大幅增长并超过85前
大年三十吃火锅或将成为年轻人守岁新趋势

春节宅在家 吃喝玩乐囤点啥？



关键词 智能家居

擦窗机器人上榜2021天猫增速显著的
十大“新”年货

牛排机1月份销量同比增长2倍以上

洗地机1月份销量同比增长35倍以上

炒菜机、食物垃圾处理器等
升级版厨房智能电器成“新”年货热门



关键词 颜值提升

不能出门的春节有人选择悄悄变美
医美类商品被列入年货清单中
1月份化妆品冰箱销量同比去年

增长27%



关键词 消毒防疫

口罩跻身年货节首日
销售增长爆款排行榜前三

1月份餐具消毒机销量
同比去年增长3.9倍

关键词 “鸡娃”

过年学习不能停
错题打印机1月份销量同比增长
100倍以上

翻译机1月份销量同比增长
3倍以上

■数据来源：阿里大数据、百度搜索大数据、考拉海购

■数据来源：百度《百度2021年货搜索大数据》、天猫《2021年新年货趋势报告》、京东《2021春节年货地图》、考拉海购、商务大数据、阿里大数据