

# 螺蛳粉成“新”年货代表

## 网上购年货成主流

“2021 年全国网上年货节”于 1 月 20 日正式在全国范围内启动  
吸引了近二十个大型电商平台和企业参与

活动将持续

30 天

1 月 20 日至 29 日的 10 天

全国网络零售额达  
3441.1 亿元

数据来源：商务大数据

**春节**临近,越来越多人响应“就地过年”的号召,然而无论家人是近在咫尺还是天南地北,“年味儿”都是不可或缺的,备年货依然是必选项。商务部同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局、中国消费者协会等部门和单位,共同指导电商及相关企业举办“2021 年全国网上年货节”(下称“年货节”),点燃了今年全民网上购年货热度。根据百度搜索大数据,近 30 天,“年货节”的整体搜索热度环比上涨 556%。今年热销的年货除了糕点、糖果、坚果、膨化食品、腊味这些传统年货,各类方便食品如螺蛳粉、自热火锅等均有上榜,这些一人餐速食产品无疑是应对春节期间餐厅疫情防控的不二之选,同时也反映了“就地过年”的大趋势。

■策划:新快报记者 罗韵  
■统筹:新快报记者 梁或  
■采写:新快报记者 梁或  
■制图:廖木兴

关键词 螺蛳粉

2021 年货节首日

“螺蛳粉”成为天猫、淘宝、天猫超市上  
销售增长爆款的 TOP1

今年螺蛳粉成交额同比增长 1500%

购买螺蛳粉的人数同比增长近 900%

95 后成为购买螺蛳粉最多的人群

关键词 火锅

今年火锅底料成交额同比增长 540%

电磁炉成交额增长 240%

去年购买火锅底料的主要是 85 前人群  
今年 85 后的人数大幅增长并超过 85 前  
大年三十吃火锅或将成为年轻人守岁新趋势

关键词 一人食

2021 年货节当天

天猫、淘宝与天猫超市上  
购买一人食类的餐品人数就超过 170 万

近两年年夜饭预订类型搜索 Top3

2020 年

1 10 人份

2 12 人份

3 8 人份

2021 年

1 单人份

2 2 人份

3 4 人份

单人份年夜饭成新潮

考拉海购上近一个月来“一人”  
相关商品搜索量同比增长 49%  
“一人食”小家电销量同比增长 205%

关键词 宅家娱乐

在讨论今年如何就地过年的网络话题中  
撸猫、麻将、打游戏被频繁提及

宠物新年衣在年货节前于考拉海购上  
同比销售增长 160%

麻将机年货节首日跻身  
淘宝销量上升的热门商品前 3 名

游戏机销量持续上升  
并进入爆款清单前十

## 春节宅在家 吃喝玩乐囤点啥?

关键词 智能家居

擦窗机器人上榜 2021 天猫增速显著的  
十大“新”年货

牛排机 1 月份销量同比增长 2 倍以上

洗地机 1 月份销量同比增长 35 倍以上

炒菜机、食物垃圾处理机等  
升级版厨房智能电器成“新”年货热门

关键词 颜值提升

不能出门的春节有人选择悄悄变美  
医美类商品被列入年货清单中  
1 月份化妆品冰箱销量同比去年

增长 27%

关键词 消毒防疫

口罩跻身年货节首日  
销售增长爆款排行榜前三

1 月份餐具消毒机销量  
同比增长 3.9 倍

关键词 “鸡娃”

过年学习不能停  
错题打印机 1 月份销量同比增长  
100 倍以上

翻译机 1 月份销量同比增长  
3 倍以上

数据来源：阿里大数据、百度搜索大数据、考拉海购

数据来源：百度《百度 2021 年货搜索大数据》、天猫《2021 年新年货趋势报告》、京东《2021 春节年货地图》、考拉海购、商务大数据、阿里大数据