

迈入2021年， 5G手机网速到底“快”了还是“慢”了？

5G在中国，在过去一年里可谓是遍地开花，不但在多个行业、领域都涌现了一批创新性应用，并且运营商们也努力在全国建成70多万个5G基站，为5G应用的落地开花结果提供了良好的网络环境。

不过，迈入2021年后，新快报记者发现，来自消费者端的关于5G网速的抱怨似乎也在多了起来，其中最常见就是“最近5G手机网速好像比以前慢了”，“怎么升级5G之后手机上网还比4G慢呢？”有鉴于此，记者特地从运营商和相关通信专家处收集到了一些与此相关的最新信息，让大家的5G消费更清楚、明白。

■新快报记者 郑志辉

5G网全面升级将仅支持SA组网 部分早期型号5G手机被降级4G

在5G网络快速发展的过程中，曾出现了两种组网方式：SA和NSA组网模式。因为建设方式不同，所以其成本和后期的使用体验也是完全不同的。

SA称为独立组网，即重建5G基站和后段5G网络，从而完全实现5G网络所有的特性和功能，但建设成本高，因为所有的基站和基础设备都需要重新建设。NSA称为非独立组网，即融合现有的4G基站和网络部署的5G网络，建设成本低，可以直接利用4G基站加装5G基站，实现5G网络和4G网络可切换式的覆盖，但也因为受限于4G网络，除了更浪费电，网速比SA组网方式至少要慢一倍以上。

当年为了快速抢夺5G网络市场的发展先机，不少手机厂家都选择了推出NSA非独立组网模式的5G手机，其中美国高通更是直接通过骁龙系列芯片来外接5G基带芯片的方式实现了对NSA非独立组网模式5G的支持。

日前，四川联通透露，国内运营商将撤销NSA组网5G基站，全面改为SA组网5G基站，为用户提供更加稳定、省电的5G网络。如果消息属实，那么，早期搭载高通骁龙855芯片的手机将直接沦为4G手机，也就是说，如三星Galaxy Note 10+系列、A90、小米9 Pro 5G、iQOO Pro、vivo NEX3等5G单模机型都将面临“降级”到4G网速的风险。

有四川网友透露，已经去营业厅核实了一下，确实是有相关的信息和措施，目前四川首批关闭NSA 5G基站的省份，并且把手机调成只打开NSA模式，5G信号会直接消失，切换成NSA+SA模式之后就又可以了。

4G套餐也可以连5G网络

5G套餐价格不同，网速不同

除了5G组网模式的升级外，据工信部微信公众号的资料显示：若您现在使用的是4G套餐，只要您的5G手机设置正确，在5G网络覆盖范围内，您也可以接入5G网络并享受更快的网速，只不过网速有一定上限而已（一般为300Mbps）。而即便都是5G网络，不同价格的套餐，所享受到的5G网络服务也不一样。

目前，运营商没有公布5G服务中网速如何分级。但根据消费者反馈，一个基本原则就是“花多少钱，用多快的网”。

例如，中国移动畅享套餐中的描述显示：2019年12月27日起，更换为30GB及50GB档位的畅享套餐，将自动连带5G优享服务；更换为100GB及以上档位的，将自动连带5G极速服务。中国联通在5G套餐中也做了分级处理，199元每月及以上的5G套餐才能享受极速服务。

“优享”和“极速”有什么区别呢？具体来说，“优享服务”指500Mbps的5G



网络峰值速率以及繁忙地区优先接入保障；“极速服务”则是1Gbps的5G网络峰值速率以及繁忙地区优先接入保障。

除了上述两种网络等级外，还有“5G基础服务”，即仅提供300Mbps的5G网络峰值速率，也就是前述的“5G手机+4G套餐”接入的入门级5G网络服务。

普及5G暂不涉拆除4G基站

未对4G网络进行降速

在排除以上原因后，可能还有人觉得5G上网并没有特别快。针对用户的疑问，工信部日前表示，一般情况下，5G的网络下行峰值速率是4G的10倍以上，具体网速由5G手机性能、所选5G套餐、所在位置的5G网络覆盖，以及同时使用的用户数量等因素决定。

实际上，根据国外某调研机构的最新测试结果显示，全球5G网速大比拼中，中国5G平均下载速度达270Mbps，虽然不如全球第二的韩国(600Mbps)，却比美国最新的5G均速快4倍（今年1月的均速仅为47~58Mbps）。

除此之外，现在经常在网上看到部分用户说4G网速变慢了，为此更有一些流言称，“运营商刻意限制4G基站、网络变卡变慢，目的是为了让4G用户升级5G套餐”，又或者“运营商为了普及5G，正在不断拆除4G基站来升级替换为5G设备，才导致4G网络越来越差了”。

其实，对于这些说法，运营商及工信部早在去年中起就已多次予以否认。今年1月时，工信部再次明确表示，称它们在之前、或者今后从不会要求运营商降低或者限制4G速率，4G速率之所以在个别区域、个别时段下降的原因在于——当前4G网络对新增用户流量的支撑能力不足。

从数据来看，2020年，中国的单用户手机流量增长了近30%，这是一个非常大的增幅。在三大运营商已不对4G网络进行大规模投资扩容的情况下，部分区域用户网速变慢也就不难理解了。下降相对幅度大的是在人口超密集的城市区域，人口少的区域相对的网速下降体验就不是很明显。

一个人“就地过年”催生消费新需求 “迷你小家电”悄然走俏市场

■新快报记者 陈学东

春节临近，每逢佳节倍思亲，然而疫情未退，在国家“就地过年”的倡导下，大家都表示理解，部分单身人士一个人“就地过年”，“迷你小家电”销量火爆，给去年疫情以来本就火热的小家电市场再添一把火。

“迷你小家电”趁势热销

新快报记者登录电商平台看到，目前一些品牌的单人电饭煲、小冰箱等月销量达十余万件。在一家电器专营网店，销售排名前三的小电器分别是电饭煲、洗衣机和便携式榨汁机，月销量都在几千笔左右。

在一家品牌直销店，一款1.6L智能迷你小电饭煲月销量达2000多件。销售人员表示，这款产品主要供1人使用，除了普通电饭煲的煮饭、煮粥和煲汤功能，还能制作酸奶。在另一家品牌旗舰店里，一款3公斤的迷你洗衣机也很受欢迎。销售人员介绍，这款洗衣机一次能洗5~6件T恤，同时具备了除螨、杀菌

功能，占地不到半平方米，非常适合居住空间不大的单身人士。

此外，其他各种“迷你小家电”也是琳琅满目：复古小烤箱、手持熨烫机、迷你咖啡机、微型吸尘器、家用除螨仪、网红早餐机、单人豆浆机、小型洗碗机、单人小火锅……不少小容量、高颜值、多功能的“迷你小家电”应运而生，几乎覆盖了日常生活的方方面面，成为单身一族的“心头好”。

即将就地过年的吕小姐告诉记者，“启动迷你烤箱和胶囊咖啡机代表着一天的开始，到时用的最多的是小型多功能电饭煲，集成了煮饭、泡面、煲汤等功能。这几天还正在网上看便携式投影机和微型吸尘器，做好宅家过春节的准备。”

此外，在音频市场，智能音箱正在成为单身人群新宠，或将在春节期间扮演起生活小助手的角色。在某电商平台百亿补贴专区，小度智能音箱、小米小爱音箱、华为AI音箱是卧室环境中的热门款式。

看到了“就地过年”的巨大潜力，开始组织商家在“家庭特惠装”之外提供

“单身好物”。尤其今年的“非必要不返乡”再度放大了春节期间的市场需求，各商家为此做足准备，积极备货，目前已有大量电器商品上线了货节活动，平台通过派发优惠红包、狂补热门产品，打造新年来首场购物狂欢活动。

小家电巨头赚得盆满钵满

在单身人群普遍空间不大的居住环境中，产品的迷你化是用户刚需。其次重要的，是产品多功能化的表现，例如一些厨电代替了传统的燃气灶，以煎、炒、烹、炸样样行的“超能力”包揽单身人群的需要。

时下，数码和家电行业仍在快速迭代，小型化、多功能化已成为围绕增量目标的发力点，大量年轻消费者“一人用”的单身经济需求，以及小居住面积中对产品提出的“煎炒烹炸”多面手的需求，将是品牌竞争的一个重要战场。

小家电市场能清晰地感受到，个人小家电的需求变得愈发强烈。美的、九阳、苏泊尔、小熊为代表的小家电巨头已布局“单人经济”市场，电商平台上接

连的爆款产品表现出市场细分的巨大潜力。

小家电市场的火爆并非昙花一现，其增长势头从年初持续到了年尾。热门品类也从厨房小家电延伸到了美容、个护、健康等多种类型。从ITES发布的2020年Q3数据来看，苏泊尔、九阳、小熊电器等小家电企业，全年共实现营收257.1亿元，较上年同比增长21%，规模净利润达到29.22亿元，较上年同比增长了44.62%。无论是营收规模还是净利润，均创造了历史新高。

去年，新消费品牌熊小夕、厨房小家电品牌火鸡、智能取餐柜研发制造商哎哟喂AUV等企业连续完成了超过2轮融资。通过打造爆款产品，实现从0到1、从1到10的快速崛起。

新的一年，线上流量暴增带来的长尾效应仍在发挥作用，小家电赛道的竞争甚至将更加激烈。对致力于打造爆款的新锐小家电品牌来说，突围的难度无疑变得更大了。如何撕下“网红”标签，成为新型消费品中的“常青树”，或将成长为2021年小家电企业探索的方向。