



# 节前小高峰将至 “夜间高铁”助力春运返乡

新快报讯 记者许力夫 通讯员李思琪报道 昨天是腊月二十四（2月5日），春运第9天。据了解，2月5日广铁集团预计发送旅客99万人，较春运开始以来日均发送量增加21.8万，增幅28.2%，将迎来节前小高峰。

为满足旅客需求，方便旅客出行，广铁集团根据客流变化安排26对夜间高铁，其中，京广高铁5对，贵广铁路13对。

据广铁集团介绍，铁路部门将全力落实属地政府疫情防控要求，抓好铁路常态化疫情防控工作。管内各大车站严格落实站车消毒、通风、卫生保洁等防疫措施，科学设置消毒浓度标准和频次；每日由站车单位对候车室、旅客列车开展日常消毒，由铁路疾控、保洁人员对入库列车进行消毒；加强旅客测温、候车室和旅客列车通风换气，最大限度降低疫情通过铁路传播风险，为广

大旅客创造良好的出行环境。

各大车站在全力做好疫情防控的同时，也不断丰富购票服务举措，提升旅客的购票体验，增设退票业务的自动售票机广州站33台，广州东站43台，自动售票机退票条件为旅客使用电子支付且未打印报销凭证。增设可发售电子客票的自动取票机广州站48台，广州东站8台，更好地利用科技手段完善自助服务体系。

## “电子临时身份证” 也可乘客运班车

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员詹漫报道 为解决“旅客未携带有效证件无法购票乘车，办理纸质临时证件耗时长、不方便”的难题，降低办理纸质临时证件申请时因人员接触可能导致的疫情传播风险，广州市交通运输部门指导全市汽车客运站启用“民航临时乘机证明”小程序，申请电子临时乘机证明，办理实名购票临时凭证。

目前广州市各客运站已在进站口、售票窗口等醒目位置张贴《民航电子临时身份证使用指引》，指引未携带有效证件的旅客使用“民航临时乘机证明”小程序申请电子临时乘机证明，办理实名购票临时凭证。

## 广州东站春运案件类警情同比降16%

新快报讯 记者林钢威 通讯员李泽南 岑志贞 邱礼宏报道 今年广州火车东站春运客流量预计较去年下降超50%，但天河警方没有丝毫放松，每天常态投入近500名安保力量，全力护航春运平安出行。天河警方今年继续联合武警开展武装巡逻，增强震慑力。据统计，1月份至今，广州火车东站地区案件类警情同比下降16%。

据介绍，天河警方在广州火车东站设立了指挥部，制定了专门的安保工作方案和应急处置预案。常态下，每天投入近500名安保力量，并根据可能出现的旅客滞留情况，部署了应急处置力量，制定远端引导和分流应急措施，视情况启动应急人流管制，充分应对春运突发事件。

专题



■广东省交通集团所属粤运交通在春运期间为留粤人员提供超2500个服务区临时岗位。

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交集宣 岳韵萱 黄慧琳报道 昨天，广东省交通集团发布消息，广东高速公路服务区为留粤务工人员提供超2500个临时岗位，涵盖协管员、保洁员、营业员等，诚邀“有志之士”与交通人一起在服务区过大年，体验不一样的新年味道。

受疫情影响，广东省早已发出倡议，号召大家尽量“留粤过年”，广东省人社厅、工会更多措并举地推出“政策礼包”，送消费红包、送门票等，让留粤人员体验粤式新年。随着越来越多的在

粤务工人员及市民响应政府“留粤过年”的倡议，预计春节期间乘坐私家车省内游的旅客将逐渐增多，服务区也将成为旅途中的“必经之地”。为保证客流高峰期能向广大旅客提供优质服务，广东省交通集团所属粤运交通在春运期间为留粤人员提供超2500个服务区临时岗位，现已招聘约900人，预计还将招聘1600人。

粤运交通高速公路服务区负责人表示，为了让留粤上岗人员感受到不同于以往的“年味”，服务区将在大年三十

为留粤上岗人员及服务区职工举行团圆晚宴，大家一起在服务区包饺子、看春晚，让留粤上岗人员在服务区过年也有仪式感和幸福感。

### 招聘详情

“有志之士”可前往留粤所在地最近的服务区了解岗位需求，也可拨打各片区公司的人事电话咨询，粤东地区：0762-7683862，粤北地区：0751-5389877，粤西地区：0750-7276819，珠三角地区：0760-2816669。

## 点亮最美星空 阿道夫无人机五城同飞贺新春

2月5日，农历腊月二十四，夜幕拉下，2500架无人机分别在广州、上海、青岛、成都、三亚五城同时起飞，于空中呈现出“把爱带回家”“牛年大吉”“春节大拜年”等多个极具中国特色的造型与字样，在春节来临之际为全国人民送上祝福。据悉，此次表演由阿道夫与自主科技品牌一飞智控联手策划推出。作为高端香氛洗护品牌的代表，阿道夫深度探索产业跨界，用“科技与大爱”共融的形式向我们展示了民族品牌的强劲生命力和责任感。

### 初心不忘 与广州共成长

500台无人机映照黄埔区科学城科学广场，在天空中变幻形成“牛年大吉”字样，绿轴广场的楼宇灯光秀同晚亮起。市民纷纷来到文化与博物院二层楼顶欣赏这场由阿道夫带来的视觉盛宴。

阿道夫从广州起步，自建立起，就始终将“工匠精神”作为品牌指引，潜心打磨产品、持续创新技术，逐步成为国货洗护品牌的旗帜与榜样。春节来临，阿道夫将爱与祝福带到广州，体现出其不忘初心，将继续以“匠心”打造品质。

### 智慧发展 于上海展未来

夜幕降临，一架架无人机飞越上海的东方明珠，在天空中聚合成为祝语“牛气冲天”的图形。上海以其智慧科技的创新能力，与阿道夫的品牌发展理念和产品定位相契合。当此国货科技创新发展新时期，无论是阿道夫，还是一飞智控，它们已经为未来预存了底气与实力。

### 打造美好 同成都乐生活

无人机飞过极具现代化气息的成都环球中心，在空中形成硕大的牛形图案，

用现代化的拜年方式迎接最古老的华夏佳节。阿道夫注重品质体验，打造美好生活，无人机表演拼凑的“牛劲十足”字样，是对全国人民2021年生活状态和发展前景的美好祝福。

### 共享活力 与青岛迎新运

无人机在奥帆中心悄然腾起，祝语“牛转乾坤”熠熠生辉，点亮青岛夜空。此次阿道夫品牌在青岛的“无人机表演”活动正是以“年轻、活力”的城市、人群特色为依托，将科技与大爱融合，用创新形式向全国人民送上最长久的新年祝福。

### 公益践行 在三亚传递爱

当无人机飞跃海棠湾，路过市民与游客都被“牛运亨通”的祝福语所吸引。将爱融入科技，用新形式传递爱，是阿道夫的勇敢尝试。多年来，阿道夫从未停止公益践行的脚步，关注社会不同群体，开展了以“黄玫瑰”为代表的多个公益项目和活动，以大爱之姿铸造着品牌和价值。

以文化为魄、以创意为魂、以科技为心的“阿道夫无人机五城同飞”活动，在新春之际照亮了五座城市的上空，通过传统与科技的融合，为全国人民送上了独具中国特色的祝福！