

客运客流高峰预计初九来临

广东省汽车客运站从大年初六起 24 小时通宵营业

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员陈妙玉报道 新快报记者从广州公交集团长运广东省汽车客运站了解到,受疫情影响,省站预计客流高峰将出现在大年初九(2月20日),预计客流接近2万人,主要以学生流与务工返乡流为主,热门路线为东莞、中山、深圳、珠海、佛山顺德等珠三角地区线路。从2月17日(年初六)凌晨起,省站开启“不打烊”

模式,24小时服务在线,目前省站运力充足,买票即走。省站还将根据实际客源情况及时增开班次,满足旅客出行需求,实现旅客到站后买票即走。

新快报记者了解到,省站将疫情防控作为重点工作,筑牢客运防疫线,以各项温馨服务举措为广大旅客提供返程出行保障。通过亮码进站、长者绿色通道、招呼站、温馨疏导、票务电子化等

春运防疫新措施,减少旅客进出站拥挤及站内接触。

省站提供一秒核验健康码、自助购票机提供无接触购票、口罩机提供免费口罩、信息发布平台实时更新班车信息等多种设备,智能防疫、便捷乘车。同时,省站加派党员、团员青年及志愿者为旅客提供指引、帮扶、疏导等温馨服务,让旅客真心体验到站如到家的温暖

贴心服务。

另外,为了提供更为便捷的出行、更为多样的选择,省站通过将“客随车走”转变到“车随客走”的新型服务方式,发挥道路客运门对门、点对点的优势,为旅客提供量身定制的个性化出行服务。票务操作全程在旅客手机进行:关注【省站定制出行】微信公众号→选择班次并购票→凭电子票检票上车。

广铁迎来 返程客流高峰

昨天发送旅客 122 万人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员方杰 李思琪 曾小贤报道 随着春节假期即将结束,返程客流持续增长。2月17日(农历正月初六),广铁集团旅客发送量达122万人次,预计18日发送旅客仍将保持在120万人次。

据了解,广铁集团今天将加开普速列车4对、高铁列车99.5对,主要是湖南往广东及江湛铁路沿线往广州南、厦深铁路往深圳北等方向的列车。

返程高峰到来 白云机场一天 1103 航班进出港

新快报讯 记者李佳文报道 2月17日,广州白云国际机场迎来了返程客流高峰,全天计划起降航班1103架次。白云机场方面预计,18日(正月初七)返程客流还将上扬。

2月17日,白云机场全天计划出港航班560班、进港航班543班,共计1103班。

当天,所有进入白云机场的旅客需要接受体温检测并出示健康码。只要体温正常、扫码显示蓝色或绿色便可以正常进入机场。为减少密切接触,降低交叉感染的风险,白云机场倡导旅客选用全流程自助方式出行。

按照北京疫情防控相关要求,3月15日前外地进返京人员须持抵京前7日内核酸检测阴性证明。搭乘国航、东航、海航、中

联航广州飞北京航班的旅客,请前往一号航站楼D23、D24“北京航线专柜”人工办理值机和托运服务,工作人员将在值机柜台、登机口对核酸检测阴性证明二次查验。搭乘南航广州飞北京航班的旅客,请前往二号航站楼D区人工柜台办理值机和托运服务。

从国内其他城市飞来广州,白云机场会在抵达航班出口处为旅客测量体温,并查验健康码(“全国一体化政务服务平台防疫健康信息码”“粤康码”“穗康码”中任一均可)。体温正常、健康码为绿码状态可正常放行。若三个健康码均显示红码,也可出具7日内的核酸检测阴性证明让工作人员查验放行。

春节假期 广东接待游客 近 4000 万人次

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 2月17日,新快报记者从广东省文化和旅游厅了解到,据初步测算,2021年春节假期期间(2月11日至17日,除夕至初六),全省共接待游客3964.3万人次。其中接待过夜游客953.4万人次,一日游游客3010.9万人次;接待省内游客(含广州市内游客)占比93.3%;全省旅游总收入204.8亿元。

省内纳入监测的150家重点景区共接待游客1200.8万人次,纳入监测的14段古驿道重点区域共接待游客205.3万人次,纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客64.5万人次。

广州各类公园 春节迎客同比增近 300%

新快报讯 记者王彤 通讯员穗园林宣报道 新快报记者从广州市园林局了解到,2月11日至17日(大年三十至正月初六),广州公园、景区和森林公园累计接待市民游客4216653人次,同比增加299%。第28届广州园林博览会累计接待市民游客182585人次。



羊城春暖木棉红

新快报讯 记者毕志毅 摄影报道 近日,广州天气晴朗,气温宜人,城中多处鲜花盛开。这不,在海珠区江南大道上,木棉花盛放,沿路望去,满树的橙红,一片生机勃勃的春日景象。

“留穗过年”带旺广州百货行情

今年春节,广州友谊客流量增近 3 倍,广百股份累计销售超 1.3 亿元

新快报讯 记者陆妍思报道 今年春节,“留穗过年”成为新模式,广州多家商超百货推出年味十足的促销手段吸客。新快报记者走访了解到,节日市场人气十足。据统计,截至2月16日,春节假期广百股份人流量突破30万人次,累计销售超1.3亿元;而广州友谊实现销售同比增长4倍,呈现强劲增长态势,销售畅旺的同时,客流同比增长近3倍。

佛跳墙礼盒成年货卖点

今年更多消费者选择在家自己准备年夜饭,佛跳墙年货礼盒成为一大卖点,预包装蔬菜、熟食和半成品等

商品大受欢迎。

广百百货方面透露,春节期间广百年货销售545万元,同比上滑近5%。其中盆菜、煎堆油角年糕等过年应节食品销售同比增长12%。多款盘菜销售畅旺,广州酒家、陶陶居、张珍记等部分品牌更是提前售罄,销售同比大涨近3倍;广百牛年定制年货礼盒,春节期间售出5300多盒,同比增长13%。

友谊超市的年货饼干、糖和凉果均是成交量较多的品类,在人们越来越注重健康的消费趋势下,滋补品表现突出,同比上升120%。

春节叠加情人节金饰热销

今年春节叠加情人节,金饰、化妆

品、女服成为新消费热点。新快报记者走访看到,多个珠宝品牌推出了牛年贺岁的“牛”摆件及饰品、“平安吉祥,圆圆满满”吉祥金钱、生肖牛黄金饰品等系列产品。据统计,广百春节期间黄金珠宝首饰同比增幅高达5倍,实现销售近3000万元,友谊商店珠宝首饰类销售同比也大升450%。

各化妆品品牌趁情人节推出套装、限量版、首发版吸睛吸粉,有力拉动销售大涨,友谊商店化妆品同比增长超过4倍,广百百货高端化妆品销售近1000万元。

拥有超强名表阵容的友谊环市东店,在消费持续回流、春节促销的有力加持下,品类更实现10倍正增长。

暖春带旺冰箱空调销售

春节期间的消费市场以本地消费为主,消费者越来越接受并适应“宅文化”,各类家居电器的销量也涨声一片。友谊商店电器类同比上升超200%,家品、床品同比翻一倍。

春节期间持续暖春天气,白天温度更接近初夏,刺激了市民对冰箱和空调的消费需求,广百冰箱销售同比翻一番,空调销量增长高达4倍;另一方面,人们对于现有的家电产品产生了更新换代的需求,创新功能类的小家电层出不穷,如电炖盅、多士炉、酸奶机和加湿器等,厨房电器销售凸显消费的非周期性和去中心化,微波炉、消毒柜等厨房电器销售也同比飙升3倍至4倍。