

春节期间中方向7国交付了新冠疫苗

据新华社电 外交部发言人华春莹18日说,春节期间,中方对外提供和援助新冠疫苗的脚步也没有停歇,向津巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作,为夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。

华春莹是在当日外交部例行记者会上回答有关提问时作上述表示的。

华春莹说,当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。正如国务委员兼外长王毅所指出的,没有比人民至上更重要的原则,也没有比生命至上更优先的考量。中方言出必行,一直在切实践行习近平主席的重要宣示,致力于将疫苗作为全球公共产品,促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性。

她表示,中方率先加入世卫组织“全

球合作加速开发、生产、公平获取新冠肺炎防控新工具”倡议,积极同10多个国家开展疫苗研发合作,共计100多个不同国籍的超过10万名志愿者参与其中。中国加入并支持“新冠肺炎疫苗实施计划”。应世卫组织请求,中方决定向“实施计划”先提供1000万剂国产疫苗,用于满足发展中国家的急需。中方已向53个提出要求的发展中国家提供疫苗援助。中方支持有关企业向急需获取疫苗、认可中国疫苗、已授权在本国紧急使用中国疫苗的国家出口疫苗,已经和正在向22个国家出口疫苗。同时,中国积极发挥产业链优势,支持和协助其他国家在华或在当地加工、生产疫苗产品,助力提升全球产能。中方决定参加维和人员新冠疫苗之友小组,并向联合国维和人员捐赠疫苗。

华春莹说:“春节期间,我们对外提供和援助疫苗的脚步也没有停歇,向津

巴布韦、土耳其、秘鲁、摩洛哥、塞内加尔、匈牙利、阿联酋等7国交付了疫苗。匈牙利等多国领导人到机场迎接,对中国援助和提供新冠疫苗表示衷心感谢。”

华春莹表示,在各国政府、企业和科学家的共同努力下,目前新冠疫苗正在以创纪录的速度研发和生产,但也存在亟须解决“产能赤字”和“分配赤字”的问题。各方应该携手抵制疫苗“民族主义”,促进疫苗公平合理分配,尤其是实现在发展中国家包括冲突国家的可及性和可负担性。

“中方开展新冠疫苗国际合作,就是让新冠疫苗真正成为全球公共产品。中方将继续同各方加强在疫苗、防控等各领域合作,为推动构建人类卫生健康共同体、夺取全球抗疫斗争最终胜利作出中国的贡献。”华春莹说。

香港将于2月26日启动新冠疫苗接种

据新华社电 香港特区政府食物及卫生局和公务员事务局18日下午联合宣布,随着首批100万剂科兴控股(香港)有限公司的新冠疫苗(科兴疫苗)即将抵港,特区政府即将启动新冠疫苗接种计划,近期可优先接种的5个组别人员自2月23日开始可以自愿预约,2月26日开始接种。

特区政府公务员事务局局长聂德权介绍,特区政府一共订购了三款共2250万剂新冠疫苗,足够满足全香港市民的需要。首批100万剂科兴疫苗将于19日下午抵港,另外100万剂复必泰疫苗(复星医药/德国药厂拜恩泰科的新冠疫苗)预计于2月底前运到香港,由于疫苗分批抵达,所以要设立优先接种组别,有序开展疫苗接种。

聂德权介绍,经评估,近期可优先接种的5个组别人员包括医疗机构人员及参与抗疫的工作人员,60岁以上人员(其中70岁以上人员可以有最多两名陪同人士一起接种),安老及残疾人士院舍院友和员工,维持必要的公共服务的人员,跨境运输、港口、口岸工作人员等。

全国高风险地区全部清零

据新华社电 新冠肺炎疫情防控工作再次传来佳音:全国高风险地区18日全部清零。

根据国务院联防联控机制有关要

求,从18日零时起:将黑龙江哈尔滨市利民开发区裕田街道、呼兰区建设路街道风险的等级调整为低风险。目前全国还有中风险等级地区4个,分别是河北

省石家庄市藁城区、黑龙江省绥化市望奎县和上海市浦东新区高东镇新高苑一期小区,以及吉林省通化市东昌区的五个小区。

广州春节游客超1000万 过半体验乡村游

新快报讯 记者李佳文报道 在“就地过年”的倡议下,广州今年春节黄金周的文商旅表现依旧亮眼:全市接待市民游客1086.73万人次,实现旅游业总收入73.68亿元;全市公园、景区和森林公园累计接待市民游客421.67万人次,同比增加299%;重点监测商贸流通企业销售总额超35亿元,同比增长超1.1倍,对比2019年呈两位数增长;全市重点监测的餐饮企业营业额同比2020年增长近80%,同比2019年增长约6%。

景区公园和乡村旅游都火爆

广州过年,花城看花,年味十足。广州市文广旅局的统计数据显示,全市举办各类文旅活动1550多场次,包括惠民活动450余场次,营业性演出活动1100多场次。根据纳入监测的15家重点景区直报数据显示:春节七天假期,广州重点旅游景区共接待游客199.89万人次。市属博物馆、图书馆共接待市民群众共22.33万人次。全市公园、景区和森林公园累计接待市民游客421.67万人次,同比增加299%。

乡村游市场同样火爆:春节期间全市共接待乡村游589.01万人次,占全市接待游客比重的54.20%,在历年黄金周接待所占比例首次超过五成。

各大商圈人财两旺

千年商都的零售业在今年春节也很亮眼。据市商务局的统计,春节黄金周期间销售总额超35亿元,同比增长超1.1倍,对比2019年呈两位数增长。春节期间,广州各大商圈人流和消费大幅增长。

天河路商圈累计迎客超1100万人次,同比2020年增



■春节长假结束,返乡过年的旅客陆续回到广州。

新快报记者 毕志毅/摄

长近12倍,对比2019年增长超过18%;正佳、天河城等重点购物中心累计销售额同比增长超过2.8倍。

北京路步行街累计客流超258万人次,同比增加超过3.3倍,营收超3.8亿元,同比2020年增长近4倍,对比2019年增加21%。

番禺万博商圈春节期间客流量超160万人次,较2020年和2019年均有较大幅度增长。

重点餐饮企业比2019年增长6%

“食在广州”的金字招牌在今年春节期间继续发光,餐饮消费新颖红火。春节期间,全市重点监测的餐饮企业营业额同比2020年增长近80%,同比2019年增长约6%。

餐饮企业外卖品类数量增加六成。半成品年夜饭的需求量增长迅速,除夕当天全市外卖年夜饭订单同比增长近八成,对比2019年增长超2倍。春节期间

间,广州约七成餐饮企业正常营业,各类餐厅营业额同比均有大幅增长。

市场投诉大幅下降

春节期间,全市市场监管部门接收投诉举报工单2510件,与去年同期相比下降63.02%。其中,投诉1832件,同比下降35.56%;举报678件,同比下降82.81%。目前,上述投诉举报均已转送各区市场监管部门和消委会跟进处理。

旅客量相比疫情前明显下降

受疫情影响和留穗过年号召,铁路、公路、民航等各大运输方式旅客量相比疫情前2019年均有明显下降。2月11日至2月17日,广州地区旅客到发总量约283.2万人次,相比疫情前2019年下降62.4%;其中,旅客发送量约126.1万人次,相比下降69.7%;旅客到达量约157.1万人次,相比下降53.3%。

数说春节经济

-34.8%

据新华社电 国务院联防联控机制春运工作专班18日数据显示,春节假期七天(除夕至初六)全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客9841.6万人次,比2019年同期下降76.8%,比2020年同期下降34.8%。

在高速公路方面,春节期间,全国高速公路累计流量21965.15万辆,同比2019年下降20.27%,同比2020年上升118.26%。

1522万人次

新快报讯 记者许力夫报道 今年广东省积极营造就地过年的浓厚氛围,有效减少了大规模的人员流动。春节期间,全省旅客运输市场总体平稳,全省发送旅客1522.54万人次。

2月11-17日14时,全省高速公路累计车流总量约3039.24万车次,春节期间全省高速公路累计车流总量约3309.75万车次。其中:出省累计车流约72.29万车次;入省累计车流量129.88万车次;粤港澳大湾区重点路段车流总量约1557.3万车次。

260%

据新华社电 国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。