

总投资 290 亿元 荔湾今年新增 140 多个重点建设项目



■ 今年白鹅潭要完成白鹅潭商务区二区规划。
通讯员供图

新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道 2月20日,荔湾区召开“奋进新征程、聚力大发展”动员大会,吹响牛年开局冲锋号。2021年,荔湾区经济社会发展的主要预期目标是:地区生产总值增长5%—6%,一般公共预算收入完成51.1亿元,固定资产投资增长10%。在城市建设方面,荔湾区初步确定了140多个重点建设项目,总投资达到290亿元。

● 增速排名全市第一 去年固定资产投资增长30%

春节前,《白鹅潭地区发展规划(2020—2035)》、聚龙湾全周期管理示范区启动区规划、多宝路和耀华大街保护利用规划等重量级规划先后在市层面审议通过……近年来,荔湾区在产业发展和城市建设上展现出强劲势头,大招商、大建设、大发展的局面逐步形成。2020年,荔湾区固定资产投资达到430亿元,增长30%,增速排名全市第一。

2020年荔湾区把招商引资作为经济发展的“1号工程”,把城市建设作为扩大固定资产投资的主攻方向,使一批优质企业落户荔湾,使一批重点项目广播深种、遍地开花。

荔湾区提出“一心一谋发展、全力以赴抓招商、千方百计促固投”的发展思路,明确提出在一江两岸打造白鹅潭沿

江总部经济带、岭南文化中心核心区、海龙广佛高质量发展科创示范区“一带两区”三大发展平台。省文学馆、省美术馆、省非物质文化遗产展示中心落户白鹅潭中心地块并启动建设,华夏幸福等一批总部型企业进驻,新三板华南服务基地正式运营,广信花地湾、广船地块首期项目开工建设,聚龙片区土地整备顺利开展。大坦沙国际健康生态岛快速构建,广州国际医药港首期项目进入内部装修阶段、即将投入运营。

荔湾区委书记陈小华表示,一批重量级规划先后审议通过,给荔湾发展带来了重大机遇。全区上下要拿出孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神,使2021年成为荔湾发展提质加速的关键之年。

● 数量居全市第一 19条旧村纳入 城市更新三年行动计划

本次动员大会提出了新的一年荔湾发展的三个关键词——质量、速度、环境。

记者从会上获悉,在“一带两区”建设上,今年白鹅潭要完成白鹅潭商务区二区规划,在一些关键组团上有质的突破。国家呼吸医学中心(广东)上半年将投入使用,广州国际医药港将尽快投入

运营,同时聚龙湾全周期管理示范区首期沿江段城市更新工作将在7月前取得阶段性成效。海龙科创区将全面完成第二批M0用地调规工作,所有已开工产业项目将完成“正负零”地下部分施工,4—5个产业项目将完成封顶,起步区地块市政道路和河涌综合整治工程和管线工程都将同步推进。

岭南文化中心核心区将进一步擦亮西关永庆坊国家4A级景区的招牌,大巴停车场、游船码头、游客服务中心等基础设施将不断完善,给市民提供更好的旅游体验。

在城市更新方面,荔湾有19条旧村纳入了广州市城市更新三年行动计划,数量居全市第一,今年也将展现全市旧村改造“排头兵”的姿态。

今年在招商引资方面,荔湾初步计划新洽谈项目100个、签约30个、注册项目协议投资总额达到200亿元。城市建设方面,全区初步确定了重点建设项目140多个,总投资达到290亿元。今年全区固定资产投资计划在去年基础上再增加10%,这140多个重点项目将在其中挑大梁、唱主角。在土地收储方面,今年是白鹅潭106块产业用地收储的开局之年,年内计划收储的30块产业用地,白鹅潭核心区、石围塘、塞坝口、聚龙湾四大组团将成为土地储备重点区域。

佛山三龙湾规划出炉 建设广佛融合发展引领区

新快报讯 记者胡珊报道 记者获悉,2月20日,《佛山三龙湾高端创新集聚区发展总体规划(2020—2035年)》(下称《规划》)已经省推进粤港澳大湾区建设领导小组同意,已正式印发。

三龙湾位于广佛接壤区域,与广州南站一河之隔,为禅城区、南海区、顺德区交汇区域。目前三龙湾在建及规划轨道线路10条,是佛山轨道交通最密集的区域。

《规划》提出发展目标为,到2022年,三龙湾框架基本成型,起步区建设基本完成。到2025年,三龙湾创新集聚能力显著增强。人口规模达35万人,地区生产总值达800亿元。到2035年,三龙湾全面建成粤港澳大湾区重要发展平台和珠江西岸创新极核。人口规模达50万人,地区生产总值达2000亿元。

《规划》特别提及建设广佛融合发展引领区,推动三龙湾与广州南站片区、广州荔湾海龙片区优势互补、错位发展,为做大做强广佛极点提供支撑。

《规划》透露,三龙湾近期建设重点项目32项,其中基础设施包括广佛环线城际项目、佛山轨道交通2号线、佛山轨道交通3号线、南海新交通3号线、南海新交通试验段、广州市地铁7号线一期工程西延顺德段等。

专题

产品温控检测超限 “百亿蓝海”美容仪行业亟待监管

洁面仪、瘦脸仪、美眼仪、提拉仪、童颜仪……这些五花八门的美容仪,是时下女性消费者们最热门的“新玩具”。但你手上的美容仪安全吗?近日,威凯检测技术有限公司(下称“威凯”)出具的一份报告显示,经过测试,9款美容仪器样品工作状态下泄漏电流和电气强度符合标准,但分别来自TriPollar初普、Me-Smooth的两款美容仪产品,工作表面温升超过标准限值,消费者长时间使用容易造成皮肤低温烫伤。

据了解,威凯是中国首批国家级电器产品质量监督检验中心、国家认证认可监督管理委员会授予的国家日用电器质量检测中心,是全国为数不多的权威检测机构。

两款温控超限的产品中,来自以色列的TriPollar初普美容仪在天猫销量

靠前,其中仅李佳琦双十一预售直播当天,品牌销量即突破亿元。李佳琦曾在直播中表示,该品牌美容仪“测试温度36.2℃,不会烫伤”。而威凯的测试结果显示,其中一款在直播间热销的针对眼部的美容仪工作时最高升温49.1K,即表面温度最高可达74.1℃。截至记者发稿,京东商城已经下了TriPollar Stop Eye的产品。

值得一提的是,在消费升级和颜值经济大趋势之下,我国美容仪市场正迎来快速增长期,被认为是美妆行业的下一个“百亿蓝海”市场。根据欧睿联合前瞻产业研究院发布的数据,2019年,美容仪线上销售额为156.96亿元,预计2020年有望破200亿元。《2020线上家用美容仪消费洞察报告》显示,在对3000名20—49岁女性互联网用户的调

研中,59%的女性表示曾经至少使用一种家用美容仪。

家用美容仪销量在国内市场增长迅猛,吸引海内外生产企业纷纷涉足。天眼查数据显示,截至2020年10月,我国境内的美容仪相关企业超8万家,同比增长41.6%,主要分布在广东、山东、江苏等地。

然而,飞速向前的美容仪市场中,产品质量不过关、虚假广告宣传、山寨品牌侵权等问题却是层出不穷。早在2016年12月,Refa美容仪生产厂家日本MTG曾联合中国公安查处5500件Refa的山寨成品及半成品;2019年11月,珠海金稻电器有限公司因侵犯斐珞尔(FOREO)公司的LUNA洗脸仪设计专利,被上海知识产权法院判定赔偿300万元;去年8月3日,深圳市消委

会发布了10款热销家用美容仪产品的比较试验,除5款产品的清洁功能卸妆不干净、5款产品的温导入效果与宣传不符外,分别来自Notime和SKG的两款产品在使用时存在低温烫伤的风险。

业内人士认为,美容仪行业乱象频生,是因为缺失权威标准导致。据了解,目前,我国家用美容仪适用的是家电国家强制性标准(GB4706.1和GB4706.15)。主要关注电气安全方面,并没有出台专门针对美容仪产品的材料安全相关国家标准。

多名美容仪行业人士呼吁,无论是从市场规范化发展、提高产品质量,还是从消费者权益保障等各方面而言,都需要尽快完善美容仪产品相关的国家及行业等相关标准。(陆妍思)