

春运守护人

他的职责,是看高铁钢轨有没有“病”

“非常”春运工作量有所减少,吴向进的认真度不敢减少一分

新快报讯 记者许力夫 通讯员徐婧 薛洲报道 翻山越岭,昼伏夜出,为保障春运期间过往列车的运行安全,铁路探伤工整夜奔波在铁轨线旁。吴向进,广铁集团广州工务大修段红海焊轨基地探伤班的带头人,堪称铁手“侦探”。28年来,坚守一线,探伤扫查钢轨百万次。他说:“一生只为当好一名钢轨医生,带领徒弟们探索、钻研,做好探伤工作,将危险消灭在萌芽状态,保证行车安全。”

“吴老师探过的钢轨焊接接头,反复确认多次,质量有保障,可以放心使用。”这是广州工务大修段所有探伤工们达成的共识,也是对吴向进28年来探伤工作的肯定。

他带领的探伤团队平均年龄只有30岁,负责厦深、南广、贵广、京沪高铁以及怀邵衡、广佛肇、穗莞深城际等区段的钢轨检修探伤任务,其中钢轨焊接接头探伤是一项非常重要的质量检验工作,直接影响到高铁线路的行车安全。这项工作的核心操作就是使用探头在焊头表面进行至少20次的往复扫查,通过超声波反射寻找焊接接头的内部缺陷。所以大家称他们是铁路钢轨治病的“医生”。

28年来,吴向进钻研出一套独有的“六看”探伤法则,即一看参数标定,确保仪器标定数据正确;二看波幅高低,分辨正常波与异常波的显示情况;三看声程长短,判断是否属于伤损波和正常波;四看探头位置,确定所探测范围是否与仪器显示一致;五看焊头外观,打磨是否平顺,有无浮渣和凹坑;六看是否失



■吴向进在对钢轨进行“诊断”。通讯员供图

波,手沾耦合剂触摸拍打反射表面,手按探头前沿,看波幅是否跳动或消失。这套工作法在全路16个焊轨基地得到探伤同行们的推广和认可。

“铁手‘侦探’不仅要会探伤,还要懂自己的‘枪’(探伤设备)。”这句话吴向进对徒弟们说过无数次,他要求每个人对探伤设备要做到“人人会维修,个个会处

理”。在他的带领下,团队养成了勤学习、爱探讨、肯钻研的好习惯。

今年春运和往年有所不同,多地政府号召非必要不返乡,在这个“非常”春运,工作量有所减少,但他们对工作的认真度不敢减少一分。

“每一天虽然忙忙碌碌,身处荒郊野外,但我们做的是最有意义的事。”吴向进说。

逢年过节

他在守护别人的归家路

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员徐梦娇 雷展张小乐 许炜婷 王涛 杨李莎报道 一次次巡路查桥,只为保障更畅通的出行环境;一次次补坑修槽,只为营造更舒适的出行体验;一次次应急坚守,只为打造更安全的出行道路。今年春节,一大批公路一线劳动技术能手今年继续坚守岗位,用专业技能垫好公路基石,护卫群众的回家路、团圆路、幸福路。

胡朝辉是广州市道路养护中心下属单位市道路工程研究所诚安公司桥隧二部经理,也是一名有着13年党龄的老党员,作为诚安公司应急抢险先锋队成员,逢年过节,胡朝辉总是冲锋在前积极参加应急值守。

今年春运,胡朝辉主动请缨,春节值守。2月12日(大年初一)早上,越秀区环市西路出现1处路面塌陷。接到通知后,作为应急组组长、党员技术骨干的胡朝辉立刻组织抢险小组队员携带仪器设备前往事发地点,在经过交通围蔽、交通疏导、测线布置、雷达探测等五个多小时的连续作业后,数据采集完毕,胡朝辉对雷达波形图进行现场分析,初步判断有效探测深度范围内路面塌陷周边无较大安全隐患。

现场检测工作完成后,又返回公司作了进一步处理分析,并将审核确认结果交予业主。面对家人偶尔的不理解,他总是笑着说:“我是党员,又是部门负责人,关键时刻必须站出来。”



■胡朝辉春节在值守。通讯员供图

专题

铂爵旅拍荣膺中国结婚金标奖“2020全球旅拍影响力品牌” ——中国旅拍领军品牌入驻羊城



2020第五届中国结婚“金标奖”颁奖盛典在海南三亚隆重举行。经过层层角逐,铂爵旅拍荣获“2020全球旅拍影响力品牌”,以中国旅拍领军品牌的重磅势位领衔获奖阵容,也为中国结婚产业荣誉史添上浓重一笔。

据悉,中国结婚“金标奖”是由中国结婚产业的风向标媒体《结婚产业观察》发起创办的专业奖项,是中国备受瞩目和极具影响力的大型结婚产业评选活动。

中国婚庆历经30年增长,已从粗放竞争进入品牌竞争时代,唯品牌者,能持续赢得消费者信赖并不断深化影响力。2020这特殊的一年,让铂爵旅拍的品牌价值愈加凸显。从刷新线下多场婚博会的交易

数据,到在618电商节、天猫双十一、双十二购物狂欢节中屡屡蝉联旅拍销量冠军,铂爵旅拍展示出令业界瞩目的稳盘增收能力。正是这样的底气,让铂爵旅拍能够在2020年逆势扩张,正式进驻广州。

铂爵旅拍是如何用品牌链接市场,成就全球旅拍影响力的?

坚守品质初心。品质至上,服务先行,是铂爵旅拍成就口碑典范的根本原因。2020年行业普遍遇冷,铂爵旅拍仍然坚持产品优化和创新,在广告端口降本增效的同时,加大产品研发的投入力度,做到周周有新品,月月有发布,“不出国门拍遍全球”,只为满足新人的个性化旅拍需求。

激活创新引擎。早在2013年,

铂爵旅拍就开启了O2O电商模式的应用。2020年,直播电商成为各行各业的热点,铂爵旅拍再度敢为行业先,首创实景直播探店模式,开辟新流量之路。这一模式建立在其电商优势上,将品牌营销和服务创新有机结合,高效助力新人云备婚。

自铂爵旅拍入驻以来,羊城已迅速成长为国内热门的旅拍目的地。据统计,2021年全国婚庆产业市场规模有望增至3.37万亿元,婚纱旅拍作为核心子行业,市场前景广阔,可以预见在这一过程中,广州城市也将成为一座浪漫金矿,焕发别样活力。未来,铂爵旅拍将持续耕耘,坚守初心和使命,助力年轻人美好生活,与城市共绘中国婚庆生态图谱。

