

共享出行渗入生活!

过年返乡或在周边旅游的你是否发现,骑共享单车已经成为较低线城市市民的重要出行方式。与共享单车大规模进驻一二线城市不同,三线及以下城市成为了共享单车的乐土。与此同时,共享汽车也逐渐从一线城市走向全国各地,年轻、女性成为了共享汽车用户的重要特征。种种迹象表明,共享出行的方式正在拓展,且越来越渗入我们的日常生活。

目前,共享出行市场正逐渐走向成熟。有数据显示,目前国内共享单车用户数量已超过2.5亿人,网约车安全保障提升也获得了用户越来越多的认可。

■策划:新快报记者 罗韵
■统筹:新快报记者 梁彧
■采写:新快报记者 郑栩彤
■制图:廖木兴

选择共享两轮车 还车方便成用户最关注

艾媒咨询数据显示,2020年共享出行市场仍不如2017年和2018年火热,但又比2019年明显回暖。2020年国内移动出行用车用户规模将增长至5.69亿人,其中共享单车用户达到2.53亿人。

市场回暖一定程度上是因为共享单车规范步入了正轨。2019年,交通运输部等十二个部门和单位印发《绿色出行行动计划(2019-2022)》,对共享单车的投放规模、停放领域提出要求。据艾媒咨询调查,超过七成的用户认为共享单车定点投放整治有效果,超两成用户认为整治效果显著。用户对共享单车规范化的满意度也处在较高的水平,仅5.7%的用户表示不满意。但单车损坏率高仍是用户认为最需要整治的规范化问题,另一个主要问题则指向专用单车车道缺少。

据易观分析数据,在青桔单车、美团单车和哈啰出行中,平台综合服务用户满意度最高的是青桔单车。2020年10月,平台订单量从高到低的排名为青桔单车、哈啰出行、美团单车和其他单车。在选择共享两轮车品牌时,八成用户主要会考虑找车和还车方便的问题,其次是车况整洁、故障率低和电量充足稳定,收费合理仅排第五。

艾媒咨询分析师指出,共享出行的细分市场从早期野蛮生长逐步回归理性发展,行业内部洗牌整合资源,运营企业将进行精细化管理,有序实现盈利。在精细化管理方面,目前的共享单车平台通过定制化研发、全链路追溯的方式延长车辆生命周期。其中,通过高精确定位可以降低车辆丢失率,通过打造个人信用体系、对不文明用车记录用户限制停车则可以降低车辆破坏率。

在场景化服务方面,诸多尝试也正在展开。例如,青桔单车针对女性身高与体型特点推出了“小轮车”的车型。针对逆风、潮玩出行场景,青桔单车推出一款变速车,方便用户享受变速出行体验。在夜间骑行场景中,青桔单车还推出一项服务,检测车辆骑行速度和倾斜角度,智能识别用户摔倒时间,并通过远程确认和安全员到场的方式保障用户骑行安全。

网约车不只接送乘客 还为消费者“接送”果蔬和外卖

在1公里以上的出行距离中,网约车(拼车、顺风车)仍是共享出行的主要选手。随着政府对网约车的监管要求和限制日趋严格,网约车正朝着健康有序发展。据国家信息中心《中国共享经济发展报告2020》,2019年,国内网约车客运量占出租车客运量的比重为37.1%,网约车在网民中的普及率达到47.4%。共享经济在2019年有约8亿人的参与者人数。其中,滴滴平台上约90%的司机为兼职司机。

经历了市场培育阶段和市场规范化阶段,网约车行业正在寻求全新的突破点。例如,依托技术,网约车在保障司乘安全方面有了明显提升。艾媒咨询数据显示,国内网约车用户中近七成用户对网约车感到信任,仅3.6%的用户不信任网约车。在各种已优化的安全保障措施中,用户感受最深的是行程分享,其次是紧急联系人和驾驶员、车辆一致性审查。

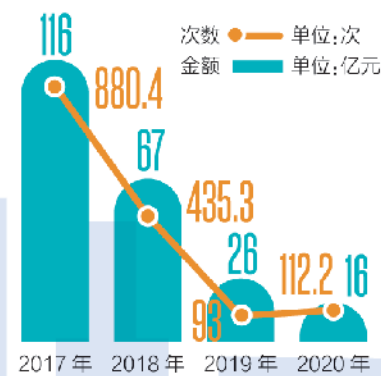
在智能化方面,众多参与者正在不断尝试。例如,网约车平台每日产生的大量真实路况数据和驾驶数据,为其反哺自动驾驶技术带来更多可能性。2020年6月,滴滴无人驾驶出租车正式上路。2020年底,T3出行推出出租车“瑞兽计划”,计划3年投入30亿元助力出租车行业进行智能化升级,将目光投向自动驾驶等领域。有市场分析认为,自动驾驶出租车有望提高运营效率,打开盈利空间。

还有部分网约车平台开始发展新业务。2020年6月,曹操出行推出了外卖配送业务,进军同城即配市场。滴滴则开展了“橙心优选”,入局社区团购市场。随后,滴滴还在成都等地上线同城货运业务。哈啰出行也推出了“哈啰快送”,开始跑腿类新业务。如今,网约车不只接送乘客,还为消费者“接送”果蔬、外卖、文件等。

市场回归理性 用户呼吁规范化、安全保障

中国共享出行细分领域: 自行车、电动车、汽车、公共交通

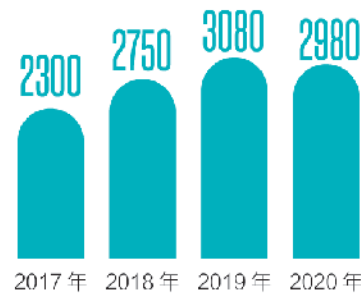
2017-2020年 中国共享出行投融资事件次数及金额:



2017-2020年中国共享单车用户规模



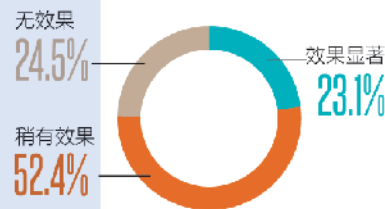
2017-2020年中国网约车市场规模 (单位:亿元)



中国共享单车用户认为亟需解决的规范化问题



中国共享单车用户对投放布点整治效果的感知



中国网约车用户认为应该优化的服务

