

低价倾销、价格欺诈

五家社区团购企业被顶格罚款共650万元

[3月3日,国家市场监督管理总局发布消息称,依法对橙心优选(北京)科技发展有限公司、上海禹璨信息技术有限公司、深圳美团优选科技有限公司、北京十荟科技有限公司等四家社区团购企业分别处以150万元人民币罚款的行政处罚,对武汉七种美味科技有限公司处以50万元人民币罚款的行政处罚。]

市场监管总局在通报中指出,2020年下半年,部分社区团购企业利用资金优势,大量开展价格补贴,扰乱市场价格秩序,引发社会各界广泛关注。2020年12月,市场监管总局根据价格监测线索,先后对橙心优选(北京)科技发展有限公司(橙心优选)、上海禹璨信息技术有限公司(多多买菜)、深圳美团优选科技有限公司(美团优选)、北京十荟科技有限公司(十荟团)、武汉七种美味科技有限公司(食享会)等五家社区团购企业涉嫌不正当价格行为立案调查。

经查,橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团等四家企业,为抢占市场,利用资金优势,采取直降、发放优惠券等形式补贴,致使大量商品销售价格低于进货成本,违反了《中华人民共和国价格法》第十四条有关规定,构成了低价

倾销行为;橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团、食享会等五家企业,在销售商品时存在利用标示虚假的原价、折扣,谎称降价等方式诱骗消费者购买,存在未明确标明价格比较划线价含义等价格违法行为。调查显示,5家企业构成不正当价格行为事实清楚、证据确凿,考虑到相关违法行为对正常市场竞争秩序影响比较大、社会危害后果比较严重、情节比较恶劣,市场监管总局决定依法对这5家企业在法律规定范围内予以顶格罚款,共计处以罚款650万元,希望达到查处一批案件、规范一个行业、净化一个领域的目的。

天眼查APP资料显示,上海禹璨信息技术有限公司为多多买菜关联公司,法定代表人为拼多多高管朱健翀,公司由Radiance Sea Hong Kong Limited全资持股。橙心优选由北京小桔科技有限

公司(滴滴出行)全资持股。深圳美团优选科技有限公司由美团科技有限公司全资持股。

天眼查信息还显示,食享会关联公司武汉七种美味科技有限公司涉及多条合同纠纷,其中包括网络购物合同纠纷、追索赔偿金争议等。

对于本次被罚,橙心优选、十荟团、美团优选等都已作出回应:已收到处罚通知,公司高度重视真诚接受,加强整改,全力保障消费者的合法权益。

北京盈科(杭州)律师事务所丁梦丹律师指出,此次市场监督管理总局作出高额的罚款,并非偶然的、突发的事件,而是剑指互联网经营者之间的不正当竞争、垄断等恶性竞争问题,从获客源头打击违规行为,提前规避互联网经营者利用价格倾销、不当促销等方式独占市场,营造健康有序营商环境。

170多只个股净流入超亿元 碳中和概念成市场热点

新快报讯 记者涂波报道 3月3日,A股三大股指上涨均超1%,其中沪指涨1.95%,沪深两市成交额8631.8亿元,北上资金净流入90.1亿元,两市逾110股涨停。行业板块方面,钢铁行业、有色金属、煤炭采选和银行等涨幅靠前,钛白粉、稀土永磁、碳交易和煤化工等概念板块活跃。

近期,机构抱团的大市值股票不断下跌,钢铁、有色等低估值顺周期板块全面占优,昨日银行股表现颇为亮眼。从主力资金流向来看,3月以来主力资金净流入2007只个股,其中178只个股净流入超亿元。宝钢股份、格林美、包钢股份和中国平安资金净流入居前,均超10亿元。

中银证券策略分析师王君表示,在当前流动性环境逐步回归的环境下,估值业绩的性价比成为市场重点考量的因素。周期股的上涨更多是源于国际大

宗商品价格的上涨,而大宗商品价格的上涨是全球流动性不断释放的结果。具有基本面支撑的股票,主要包括有色、特别是以稀土为代表的小金属,以及一部分的化工,持续走强的能力会更强一些。

昨日,碳中和概念午后发力,板块涨幅达3.5%,中材节能、华西能源和方大炭素等多只概念股涨停。安信证券陈果指出,碳中和有四大关注方向:一是清洁能源,包括光伏、储能、新能源车、风电、智能电网等;二是新能源需求拉动领域,包括硅料、铜、锂、镍、钴等;三是碳中和供给限制领域,包括煤、煤化工、钢铁等;四是新增需求,包括新能源环保装备、可降解塑料、生物质能等。

分析人士指出,指数从开年至今,空头力量已经释放较为充分,短期指数仍将围绕3500点震荡。值得注意的是,两市成交缩量明显,使指数反弹存在隐

患,因此,短线谨慎追涨,逢高择机减仓或调仓换股,并合理控制仓位。年初资金从高位白酒、新能源、光伏等高位股中出来,目前有流向银行、保险、基建、钢铁等低估值板块。从年度来看,两会热点及这些方向或成为市场抱团新方向。

三月以来主力资金净流入前10位股
(03.01-03.03)

股票简称	现价	所属行业	动态市盈率	区间资金流向(亿元)
宝钢股份	8.74	黑色金属	18.58	13.98
格林美	8.98	有色金属	106.65	13.16
包钢股份	1.94	黑色金属	396.74	11.71
中国平安	86.75	金融服务	11.08	11.22
北方稀土	23.82	有色金属	127.80	8.68
兴业银行	25.97	金融服务	8.1	8.40
京东方A	6.35	电子	66.94	8.39
格力电器	60.2	家用电器	19.83	7.72
昆仑万维	25.63	信息服务	6.30	7.26
生益科技	26.73	电子	36.83	7.16

来源:同花顺

首批不良贷款资产包被“哄抢” 最高5折成交

新快报讯 记者许莉芸报道 个人不良贷款批量转让第一单落地。3月1日,中国工商银行、平安银行在银行业信贷资产登记流转中心以公开竞价方式,成功开展了首批不良贷款转让试点业务,涉及不良贷款本息金额合计6.57亿元。在挂牌竞价的6个项目中,涉及4个个人不良贷款资产包和2户单户对公不良贷款。从成交的结果看,此次个人不良贷款资产包成交价最高达到了债权本金的5折水平。有业内人士表示,超过3折,资产处置就很难赚钱,这个价格也许是“讨个头彩”。

此次转让全部采用多轮竞价方式,当天竞标的激烈程度出乎业内意料。中国工商银行公开转让5单业务,不良贷

款本息金额共计6.39亿元。其中2单为单户对公不良贷款转让业务,底层资产分别来自浙江和四川;3单个人不良贷款批量转让业务,底层资产包括个人消费信用贷款和信用卡透支业务。其中,工商银行第3期个人不良贷款批量转让资产包以140万元价格成交,参考未偿本金总额282.45万元成交价约为债权本金的5折。

平安银行个人经营信用贷不良资产包的竞价同样激烈。这一资产经过44轮报价,最终由东方资产以289万元价格成交,对比起拍价格100万元溢价189%。对应618万元的本金折扣率为46.76%。

作为逆周期行业,不良资产行业正迎

来发展新机遇。为了有效化解风险,今年1月12日,银保监会已向各大型银行、股份制银行等机构下发了《中国银保监会办公厅关于开展不良贷款转让试点工作的通知》,正式批准单户对公不良贷款转让和个人不良贷款批量转让。此前银行对个人不良资产的处置手段相对单一,主要包括清收或核销。批量个人不良贷款转让有望拓宽个人不良贷款的处置路径,为银行处置个人不良贷款提供新选择。

银登网最新披露数据显示,目前已51家银行总行及各分支机构、27家AMC及其分支机构完成开立不良贷款转让业务账户。有业内人士表示,探索路径逐渐明晰以及不良资产产业链生态完善,未来将会有更多机构参与其中。

完美日记母公司将收购Eve Lom

新快报讯 记者陆妍思报道 3月2日美股美妆第一股逸仙电商(纽交所代码:YSG)公告称,已与Manzanita Capital达成协议,将收购其旗下的高端护肤品牌Eve Lom。Manzanita Capital将继续在该业务中保留少数股权,并与逸仙电商达成战略合作关系。该收购预计将在未来数周内完成。受消息影响,美国时间3月2日逸仙电商开盘后直线拉升,盘中一度突破20美元/股,收盘报19.29美元/股,上涨3.21%。

Eve Lom品牌是由知名美容师Eve Lom女士于1985年在伦敦创立,近年来逐步打开中国市场,在小红书、微博上已拥有一批忠实拥趸,其推出的经典洁颜霜被部分时尚博主誉为“世界上最棒的洁面产品”。Eve Lom天猫官方旗舰店从2015年开始运营,目前已经拥有粉丝数68.9万,店铺好评率100%,新快报记者看到,其主打产品洁颜霜100ml售价630元、200ml售价980元,月销量达1000+。

据悉,此次收购完成后,Eve Lom团队会加入逸仙,将进一步强化逸仙电商全球化、高端成熟品牌的视野。Eve Lom的供应链合作伙伴和管理团队也将继续支持产品生产研发等相关工作,这意味着Eve Lom原有产品品质和风格将得以延续。

逸仙电商创始人、董事会主席兼CEO黄锦峰表示,Eve Lom作为深受消费者喜爱的全球护肤品牌之一,拥有较强的消费者忠诚度,即使在新冠疫情期间,品牌也表现出了强劲的销售增长和盈利能力,收购Eve Lom将实力增强逸仙电商的护肤品牌矩阵。

Manzanita Capital的董事总经理Andras Szirtes认为,逸仙电商在亚洲市场打下的坚实基础、卓越的电商运营和非凡的创新能力,将会推动Eve Lom品牌发展再上新台阶。

业内分析人士认为,促成此次收购背后的根本原因在于“中国新锐美妆集团”与“国际护肤品牌”之间双向赋能需求,而能够完成此次收购,一定程度也说明逸仙电商已在全球美妆市场树立了较高知名度和竞争话语权。

值得关注的是,逸仙电商与Manzanita Capital已达成战略合作关系。据了解,Manzanita Capital是一家总部位于伦敦的专业风险投资机构,致力于投资奢侈品及高端美妆品牌并将其打造成具有长久生命力的全球品牌。除了此次出售的Eve Lom,Manzanita Capital还曾投资了Diptyque、Byredo、Kevyn Aucoin等多个美妆品牌,在其运作下,Diptyque、Byredo等均迅速成长为知名高端品牌。毫无疑问,这也给逸仙电商未来的全球品牌战略提供强大赋能。